
INTRODUCCIÓN

En su artículo sobre la evolución del papel de la universidad, Audretsch (2014) postula que el objetivo de la «universidad emprendedora» responde a una concepción de la misma orientada al emprendimiento, yendo por tanto más allá de la simple transferencia de tecnología. Dicho salto cualitativo comprende un reenfoco hacia la resolución de problemas sociales, la creación de pensamiento emprendedor, la implantación de acciones e iniciativas específicas, el fomento de nuevas instituciones para canalizar dicha transferencia, y la formación de lo que Audretsch, Keilbach y Lehmann (2006) llaman «capital emprendedor», como forma de entender el papel de la universidad dentro del cambio desde una economía intensiva en industria hacia una intensiva en conocimiento. De manera similar, dicho constructo enlaza con Guerrero, Urbano, Cunningham y Organ (2014), que definen la universidad emprendedora como una incubadora que provee soporte para que la comunidad universitaria explore, evalúe y explote ideas que puedan transformarse en iniciativas sociales y emprendedoras.

De acuerdo con este nuevo paradigma, la universidad del futuro va a ser diferente de la actual: más alineada con la industria, con el emprendimiento, y eminentemente enfocada hacia la sociedad, ampliando el concepto de transferencia y promoviendo valores y actitudes de innovación y emprendimiento. Va a ser una universidad donde tome mayor protagonismo esta tercera misión que complementa mejor a las dos más tradicionales de educación e investigación.

La combinación de emprendimiento, universidad y empresa, es la esencia de este monográfico de **Economía Industrial** que, coordinado por el Profesor **José Luis Hervás Oliver** de la Universidad Politécnica de Valencia, se publica con la intención de contribuir a salvar la desconexión que muestra la literatura actual en la que, por un lado, el proceso de emprendimiento está poco estudiado en el ámbito de la universidad y, por el otro, está excesivamente concentrado en la creación de *spin-offs*, o nuevas empresas surgidas de la universidad por académicos e investigadores, relegando u omitiendo el rol de los estudiantes en su proceso emprendedor (*alumni startup*). La mera transferencia tecnológica basada en contratos con empresas, soluciones de consultoría o licencias de patentes, entre otras, ha de completarse con otros factores internos y externos que afectan a la formación de capital emprendedor en la universidad, tales como programas de concienciación, de apoyo o una arquitectura de gobernanza del emprendimiento universitario adecuada. Todo lo cual se traduce en una serie de cuestiones de investigación que se tratan de responder en este monográfico.

El primer bloque de artículos, sobre emprendimiento e innovación en la universidad española, se abre con un artículo de **José Luis Hervás Oliver**, **Carles Boronat Moll** e **Ignacio Messana** conceptualizando la «universidad emprendedora» en los términos ya introducidos. A continuación **Maribel Guerrero** y **David Urbano** reflexionan sobre los retos de las universidades españolas en materia de emprendimiento e innovación. **Ana Rosa del Águila Obra**, **Antonio Padilla Meléndez**, **Elena Fuster Martín** y **Nigel Lockett** comparan la situación de España y Reino Unido en materia de *spin-offs* académicas, puntualizando la importancia de un adecuado marco institucional. Cierra este bloque introductorio **Mabel Sánchez Barrioluengo** reflexionando sobre el modelo isomorfo de universidades que persiste en España y que las conceptualiza simultáneamente como centros de excelencia en educación, docencia y tercera misión, poniendo en perspectiva la persistente brecha sobre las características erróneas del papel de las universidades y su contribución a la sociedad.

El siguiente bloque de artículos dedicado al *performance* y la casuística del emprendimiento universitario incluye cinco artículos. El primero de **Lucio Fuentelsaz**, **Consuelo González**, **Juan P. Maicas** y **Pedro Mata** analiza la orientación al mercado de las *spin-off* universitarias. Seguidamente, **Oscar Morant Martínez**, **Cristina Santandreu Mascarell**, **Lourdes Canós Darós** y **José Millet-Roig** presentan el caso del ecosistema valenciano de *startups* y emprendimiento que acompaña y complementa al de la universidad. En un tercer artículo **Pablo Vera Salazar** y **Emilio Álvarez Suescun** presentan elementos de configuración de las universidades para que sus actividades de transferencia de conocimiento con las empresas tengan un mayor impacto en la enseñanza y la investigación que realizan, sus finanzas y su reputación, volviendo

a resaltarse la importancia de una adecuada arquitectura organizativa debidamente orientada hacia la industria. Por su parte, **Isabel Díez Vial** y **María Ángeles Montoro Sánchez** abordan la cuestión de la proximidad a la universidad como elemento distintivo en la constitución y desarrollo de los parques científicos y tecnológicos, identificando las claves para que las empresas sean capaces de aprovechar el conocimiento generado en la universidad, en lo que podría denominarse «proximidad cognitiva» (vs física). Por último, el bloque lo cierra un trabajo experimental de **María Carmen Pérez López, María José González López** y **Lázaro Rodríguez Ariza** sobre el efecto de la educación y concienciación en emprendimiento sobre los estudiantes.

En el tercer y último bloque, sobre casos de aplicación de universidades emprendedoras y sus empresas, se presentan tres trabajos. El primero de **Rafael Ventura Fernández** y **María José Quero Gervilla** analizan el caso de la Universidad de Málaga, planeando y validando la concepción de universidad emprendedora como ecosistema de servicio. Posteriormente, **José Luis Hervás Oliver, Carles Boronat Moll** e **Ignacio Messana** exponen el caso de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y su estructura, diseño organizativo y actuaciones encaminadas a favorecer la creación de *startups* entre los alumnos. Por último, **Celina González Mieres, Cristina López Duarte** y **Marta María Vidal Suárez** presentan la creación, evolución y proyección internacional de una empresa innovadora de base tecnológica especializada en el desarrollo de instrumentos y dispositivos para la investigación en electroquímica.

En la sección de Otros Temas tienen cabida dos artículos, uno de **José Luis Curbelo** sobre los retos que en términos de posicionamiento competitivo supone la transformación digital, y otro de **Carlos Lérica Navarro** que desarrolla un modelo de costes generalizados para el análisis modal del transporte.

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO