

CONTENIDOS

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

ECONOMÍA EXPERIMENTAL

El comportamiento experimental

11 El papel de la información en mercados experimentales.
Enrique FATAS y Antonio J. MORALES

19 *Strictly competitive strategic situations.*
Ignacio PALACIOS-HUERTA

29 ¿Qué podemos aprender sobre incentivos a través de experimentos?.
Roberto HERNÁN-GONZÁLEZ

Experimentos de mercados

39 Experimentos de laboratorio y organización industrial: un panorama.
Jordi BRANDTS

55 La red de ferrocarriles en el laboratorio.
Aurora GARCÍA GALLEGO, Nikolaos GEORGANTZIS y Gerardo SABATER GRANDE

71 Experimentos económicos en el mercado laboral.
Natalia JIMÉNEZ JIMÉNEZ

81 *Bubbles in experimental asset markets.*
Praveen KUJAL y Owen POWELL

Experimentos naturales y de campo

89 Un análisis de modelos para financiar la educación terciaria. El rol de los agentes en el clúster.
Brindusa ANGHEL, Antonio CABRALES, Maia GÜELL y Analía VIOLA

103 Exposición fetal a la testosterona, D2:D4 y altruismo estratégico
Pablo BRAÑAS GARZA

OTROS TEMAS

113 Telefonía móvil en España. Aspectos estratégicos.
Luis MIRANDA-GUMUCIO, Ignacio GIL-PECHUÁN y Daniel PALACIOS-MARQUÉS

125 Factores de éxito de la clusterización de la industria del automóvil en España.
El rol de los agentes en el clúster.
José ALBORS GARRIGÓS, Antonio COLLADO y Francisco DOLZ

135 La agilidad en la cadena de suministro y la capacidad de absorción de conocimientos: influencia en los resultados empresariales.
Ángel MARTÍNEZ SÁNCHEZ y Fernando LAHOZ LEO

143 Resultados empresariales, cultura tecnológica y colaboración empresarial.
Aplicación al sector de transporte de la provincia de Valencia.
Raúl OLTRA-BADENES, Hermenegildo GIL-GÓMEZ y Edwin ORDOÑEZ JIMÉNEZ

NOTAS

155 Notificación de normas y reglamentaciones técnicas.
Gloria DÍAZ MESANZA y Pedro MEDINA ASENSIO

	LIBROS
163	Crítica de libros
171	Selección bibliográfica

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

E I ECONOMÍA INDUSTRIAL

Director

Javier Muñoz Carabias
*Ministerio de Energía, Turismo
y Agenda Digital*

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
*Ministerio de Energía, Turismo
y Agenda Digital*

Redactores

Silvia Pino de la Chica
María Ángeles Guerediaga
*Ministerio de Energía, Turismo
y Agenda Digital*

Administración

Inmaculada García López
*Ministerio de Energía, Turismo
y Agenda Digital*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@minetad.es
Ministerio de Energía, Turismo y Agenda
Digital.
www.economiaindustrial.es

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Matilde Pastora Asian González, *MINETAD*
Fernando Bayón Mariné, *Escuela de Organización Industrial*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*
Begoña Cristeto Blasco, *Ministerio de Economía, Industria y Competitividad*
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Rosario Gandoy Juste, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Patricia García-Escudero Márquez, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
Pablo García-Manzano Jiménez de Andade, *MINETAD*
Raquel González Peña, *MINETAD*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
José María Lassalle Ruiz, *MINETAD*
Rafael Myro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
David Navia Simón, *MINETAD*
Amadeo Petitbó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
Vicente Salas Fumás, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Lluís Torrens Mélich, *Ayuntamiento de Barcelona*
M^a Jesús Yagüe Guillén, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antony Ybarra Pérez, *Universidad de Alicante*

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Energía,
Turismo y Agenda Digital
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Fax 91 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,83 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 25,02 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 28,05 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L.

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia
Hernando Gómez

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
M 1227-1964

NIPO:
084-17-017-1
(Edición papel)

NIPO:
084-17-018-7
(Edición en línea)