

CONTENIDOS

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

ECONOMÍA COLABORATIVA

Marco conceptual

- 11 Claves de la economía colaborativa y políticas públicas.
María Teresa MÉNDEZ PICAZO y María Soledad CASTAÑO MARTÍNEZ
- 19 Mercado y economía colaborativa. Concepto y caso Wallapop
Marta PERIS-ORTIZ, Sofía ESTELLÉS-MIGUEL, Carlos RUEDA-ARMENGOT
- 27 Economía social y economía colaborativa: encaje y potencialidades.
Millán DÍAZ-FONCEA, Carmen MARCUELLO y Manuel MONREAL

Aspectos jurídicos y tributarios

- 37 Problemática jurídica derivada de la economía compartida.
Nuria FERNÁNDEZ PÉREZ
- 47 Los actores de la economía colaborativa desde el punto de vista del Derecho tributario.
Salvador MONTESINOS OLTRA
- 55 Perfiles tributarios de las cooperativas de *freelance*: el ejemplo Factoov.es
María Pilar ALGUACIL MARÍ

Crowdsourcing y crowdfunding

- 65 Modelos organizativos para iniciativas de *crowdsourcing*.
Alberto MARTÍNEZ CORRAL, Miguel PALACIOS y Mercedes GRIJALVO
- 73 Análisis del fenómeno del *crowdfunding*: el caso de la plataforma Verkami
F. Xavier MOLINA MORALES, Luis MARTÍNEZ CHAFER y Víctor DEL CORTE LORA

Colaboración empresarial

- 87 Modelo de negocio de economía colaborativa en la venta al por menor. Caso de estudio en el sector de la alimentación.
Ana GALEANO REVERT y José P. GARCÍA SABATER
- 97 Cartografía de las ecologías colaborativas.
María Elena GARCÍA RUÍZ y Francisco Javier LENA ACEBO
- 107 Factores de fracaso y éxito en empresas colaborativas. Análisis de literatura y un estudio de caso.
Domingo RIBEIRO SORIANO, Andrea REY MARTÍ, Norat ROIG TIerno y Alicia MÁS TUR

OTROS TEMAS

- 117 Sistemas sectoriales de innovación en España. Una tipología a partir de la encuesta sobre innovación en las empresas
Elías Humberto PERAZA CASTANEDA y Guillermo ALEIXANDRE MENDIZÁBAL
- 129 El sector de equipos y componentes de automoción en España. Resistencia, adaptación y consolidación
Juan Pablo SÁNCHEZ SAINZ-TRÁPAGA
- 149 Internacionalización en el sector auxiliar del calzado: el caso de MB Mibor Internacional.
Joaquín BONET, Eugenia BABILONI, Ester GUIJARRO y Cristina SANTANDREU
- 157 El salto definitivo del emprendedor: de España al Silicon Valley
Rosa María YAGÜE PERALES e Isidre MARCH CHORDÀ

NOTAS

- 171 Un Nobel para la Teoría de Contratos: Hart y Holmstrom.
Daniel GARCÍA
-

175	LIBROS
181	Crítica de libros
	Selección bibliográfica

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

**E i
ECONOMÍA
INDUSTRIAL**

Director

Javier Muñoz Carabias
*Ministerio de Energía, Turismo
y Agenda Digital*

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
*Ministerio de Energía, Turismo
y Agenda Digital*

Redactores

Silvia Pino de la Chica
María Ángeles Guerediaga
*Ministerio de Energía, Turismo
y Agenda Digital*

Administración

Inmaculada García López
*Ministerio de Energía, Turismo
y Agenda Digital*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@minetad.es
Ministerio de Energía, Turismo y Agenda
Digital.
www.economiaindustrial.es

**MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL**

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Matilde Pastora Asian González, *MINETAD*
Fernando Bayón Mariné, *Escuela de Organización Industrial*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*
Begoña Cristeto Blasco, *Ministerio de Economía, Industria y Competitividad*
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Rosario Gandoy Juste, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Patricia García-Escudero Márquez, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
Pablo García-Manzano Jiménez de Andade, *MINETAD*
Raquel González Peña, *MINETAD*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
José María Lassalle Ruiz, *MINETAD*
Rafael Myro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
David Navia Simón, *MINETAD*
Amadeo Petitbó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
Vicente Salas Fumás, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Lluís Torrens Mélich, *Ayuntamiento de Barcelona*
Mª Jesús Yagüe Guillén, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antony Ybarra Pérez, *Universidad de Alicante*

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Energía,
Turismo y Agenda Digital
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Fax 91 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,83 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 25,02 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 28,05 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L.

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia
Hernando Gómez

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
M 1227-1964

NIPO:
070-15-002-0
(Edición papel)

NIPO:
070-15-010-1
(Edición en línea)