

CONTENIDOS

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

EMPRESA, MEDIO AMBIENTE Y COMPETITIVIDAD

Economía Circular, estrategia y competitividad empresarial

- 11 Economía Circular.
Emilio CERDÁ y Aygun KHALILOVA
- 21 Dinámica de los resultados medioambientales y financieros: el caso de las emisiones de gases de efecto invernadero.
Magali A. DELMAS, Nicholas NAIRN-BIRCH y Jinghui LIM
- 31 Hacia una mejor comprensión de la eco-innovación como motor de la competitividad sostenible.
Javier CARRILLO-HERMOSILLA, Pablo DEL RÍO GONZÁLEZ, Christop P. KIEFER y Francisco Javier CALLEALTA BARROSO
- 41 Esfuerzo y eficacia de la gestión ambiental en las empresas españolas.
Gustavo LANNELONGUE y Javier GONZÁLEZ-BENITO
- 53 Tecnologías medioambientales y empresa: dos décadas de investigación científica.
Javier AMORES SALVADÓ y José Emilio NAVAS LÓPEZ

Sostenibilidad corporativa, reputación y legitimidad medioambiental

- 63 Nuevas tendencias en la relación entre los grupos de interés y la sostenibilidad corporativa.
Javier DELGADO-CEBALLOS, José DOMINGO BEA LÓPEZ y Jenny María RUIZ-JIMÉNEZ
- 69 Reputación, legitimidad y *greenwashing*. Explorando el papel de los *stakeholders* en la estrategia medioambiental de la empresa.
Gregorio MARTÍN-DE CASTRO

Realidades específicas

- 77 Sistemas de gestión ambiental, diseño organizativo y desempeño: un análisis de la industria hotelera española.
José Francisco MOLINA AZORÍN, M^a Dolores LÓPEZ GAMERO, Jorge PEREIRA MOLINER, Eva M^a PERTUSA ORTEGA y Juan José TARÍ GUILLÓ
- 85 Turismo y racionalidad ambiental.
Olga MARTÍNEZ MOURE y Raquel GARCÍA REVILLA
- 97 Retos de la dirección medioambiental en la PYME española: sugerencias tras una revisión de la literatura 2005-2015.
Beatriz JUNQUERA CIMADEVILLA y Jesús Ángel DEL BRÍO GONZÁLEZ
- 109 Efectos de la crisis económica en la eficiencia medioambiental: un análisis sectorial para España basado en un modelo de multiplicadores.
Agustín VELÁZQUEZ, Luis Enrique PEDAUGA y Blanca L. DELGADO-MÁRQUEZ

Estudio de casos

- 119 Agroalimentación ética y respetuosa con el medio ambiente: el caso de Patería Sousa.
Remy M. BALAREZO NÚÑEZ
- 129 *Greenwashing* y su impacto en la responsabilidad social corporativa. El caso de volkswagen a través de un análisis con opciones reales.
Gracia RUBIO MARTÍN
- 141 Gestión hotelera y sostenibilidad medioambiental: el caso de NH hoteles
Jaime GONZÁLEZ MASIP

OTROS TEMAS

- 155 ¿Afectan los costes de energía a la competitividad de la industria?
Eloy ÁLVAREZ PELEGRY, Macarena LARREA BASTERRA, Ana Carmen DÍAZ MENDOZA y Barf KAMP
-

173	NOTAS Las ayudas de Estado Bárbara Eva FUERTES GONZÁLEZ
-----	---

181	LIBROS Crítica de libros
185	Selección bibliográfica

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

E I ECONOMÍA INDUSTRIAL

Director

Javier Muñoz Carabias
*Ministerio de Industria,
Energía y Turismo*

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
*Ministerio de Industria,
Energía y Turismo*

Redactores

Silvia Pino de la Chica
María Ángeles Guerediaga
*Ministerio de Industria,
Energía y Turismo*

Administración

Inmaculada García López
*Ministerio de Industria,
Energía y Turismo*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@minetur.es
Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
www.economiaindustrial.es

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Fernando Bayón Marín, *Escuela de Organización Industrial*
Luis Belzuz de los Ríos, *MINETUR*
Isabel Borrego Cortés, *MINETUR*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*
Victor Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín, *MINETUR*
Begoña Cristeto Blasco, *MINETUR*
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Rosario Gandoy Juste, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Patricia García-Escudero Márquez, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
José María Jover Gómez-Ferrer, *MINETUR*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
Rafael Myro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
Alberto Nadal Belda, *MINETUR*
Amadeo Pettibó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
Vicente Salas Fumás, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Lluís Torrens Mélich, *Ayuntamiento de Barcelona*
M^a Jesús Yagüe Guillén, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antony Ybarra Pérez, *Universidad de Alicante*

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Energía y Turismo
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Fax 91 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,83 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 25,02 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 28,05 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L.

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia
Hernando Gómez

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
M 1227-1964

NIPO:
070-15-002-0
(Edición papel)

NIPO:
070-15-010-1
(Edición en línea)