

CONTENIDOS

3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

LOGÍSTICA URBANA

Retos actuales en la distribución urbana de mercancías

- 13 Desafíos para la movilidad de carga en zonas de alta congestión.
Daniel MERCHÁN y Edgar BLANCO
- 21 Gestión pública de la logística urbana de mercancías: una normativa, múltiples necesidades.
Jesús MUÑUZURI, Luis ONIEVA, Pablo CORTÉS y José GUADIX
-

Distribución urbana de mercancías sostenible

- 29 La estrategia de Barcelona para la optimización de la distribución urbana de mercancías.
Adriá GOMILA CIVIT, Carlos LÓPEZ LOIS, Mar ESCALA ESTRUCH y Tomás DE CASTRO BORREGÁN
- 39 Proyecto FREVUE: experiencia piloto de logística urbana en Madrid con vehículos eléctricos.
Sergio FERNÁNDEZ BALAGUER
-

Optimización de entregas y nuevas tecnologías (TIC) aplicadas a la distribución urbana de mercancías

- 47 Diseño de territorios de entrega en zonas urbanas altamente pobladas.
Sergio CABALLERO, Edgar BLANCO y Karla B. VALENZUELA
- 59 Desarrollo de una herramienta de gestión de flotas de vehículos eléctricos.
Jorge LEÓN BELLO, Emilio GONZÁLEZ VIOSCA, Juan de Dios DÍAZ MARQUÉS y Juan José SORLÍ CASTELLÓ
-

Logística inversa en las ciudades

- 69 La logística inversa en las ciudades del futuro.
Sergio RUBIO LACOBIA y Beatriz JIMÉNEZ PARRA
- 77 La logística inversa y la recogida capilar de residuos de pilas y acumuladores.
José Ángel GONZÁLEZ y Eva PONCE-CUETO
-

Estudio de casos

- 87 La optimización de la última milla como clave para la implantación de una estrategia omnicanal. Caso de la empresa Pikolin.
Ángel GIL GALLEGO
- 101 Cómo crear valor en la distribución urbana de mercancías a través de la colaboración. El caso de Calidad Pascual.
Eva PONCE-CUETO y José Ángel GONZÁLEZ
-

OTROS TEMAS

- 113 ¿Ayudan las instituciones a entender el emprendimiento?
Lucio FUENTELESAZ, Consuelo GONZÁLEZ y Juan P. MAÍCAS
- 125 ¿Ha cambiado la percepción de los obstáculos a la innovación en las empresas españolas durante la crisis?
Jaime GÓMEZ, Patria SENCIÓN y Pilar VARGAS
- 139 La caracterización a través del análisis factorial de las empresas agroalimentarias según sus obstáculos a la innovación.
Pedro ARIAS MARTÍN, Silverio ALARCÓN LORENZO y María BOTÉY FULLAT

- 151 La participación del consumidor en el desarrollo de nuevos productos en empresas de base tecnológica.
Patricia P. IGLESIAS SÁNCHEZ, Carmen JAMBRINO MALDONADO y Carlos DE LAS HERAS PEDROSA
- 161 Influencia de los principios de aprendizaje organizativo sobre la eficacia de las organizaciones que aprenden : evidencias empíricas en el sector del vino
Alfonso J. GIL LÓPEZ y Vicente LÁZARO RUIZ
-
- NOTAS
-
- 175 Características básicas de la PYME dentro de la Encuesta Industrial de Empresas.
Raquel MARTÍNEZ LÓPEZ
-
- LIBROS
- 187 Crítica de libros
- 189 Selección bibliográfica

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

**E i
ECONOMÍA
INDUSTRIAL**

**MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO**

Director

Javier Muñoz Carabias
*Ministerio de Industria,
Energía y Turismo*

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Fernando Bayón Mariné, *Escuela de Organización Industrial*
Luis Belzuz de los Ríos, *MINETUR*
Isabel Borrego Cortés, *MINETUR*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*
Victor Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín, *MINETUR*
Begoña Cristeto Blasco, *MINETUR*
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Rosario Gandoy Juste, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Patricia García-Escudero Márquez, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
José María Jover Gómez-Ferrer, *MINETUR*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
Rafael Myro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
Alberto Nadal Belda, *MINETUR*
Amadeo Pettibó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
Vicente Salas Fumás, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Lluís Torrens Melich, *Ayuntamiento de Barcelona*
M^a Jesús Yagüe Guillén, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antony Ybarra Pérez, *Universidad de Alicante*

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
*Ministerio de Industria,
Energía y Turismo*

Redactores

Silvia Pino de la Chica
María Ángeles Guerediaga
*Ministerio de Industria,
Energía y Turismo*

Administración

Inmaculada García López
*Ministerio de Industria,
Energía y Turismo*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@minetur.es
Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
www.economiaindustrial.es

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Energía y Turismo
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Fax 91 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,83 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

Unión Europea, 25,02 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

Resto mundo, 28,05 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L.

DISEÑO
M. Luisa G.
Guardia
Hernando Gómez

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
M 1227-1964

NIPO:
070-15-002-0
(Edición papel)

NIPO:
070-15-010-1
(Edición en línea)