

# INTRODUCCIÓN

En los últimas décadas del siglo pasado y primeros años del presente, ante el incremento de la inestabilidad, turbulencia, volatilidad y, en suma, complejidad del sistema económico y de sus mercados, se ha venido demandando tanto desde ámbitos profesionales como de los académicos a las empresas, sea cual sea su tamaño, naturaleza y actividad económica, que desarrollen una capacidad de adaptación y de respuesta competitiva antes las citadas características de su entorno, sujeto a continuos cambios, con el fin de dinamizar su comportamiento para hacer frente de forma estratégica a tan importante reto.

En consecuencia, en el periodo apuntado y como respuesta natural ha surgido en diferentes foros y ámbitos sociales el neologismo *dinámica empresarial* junto a otras expresiones léxicamente relacionadas, caso entre otras, *empresas dinámicas*, *dinamismo* o *dinamización empresarial*, lo que ha representado en este tiempo una nueva *jungla semántica* en el área de conocimientos de la economía y dirección de empresas, con evidentes carencias de rigor científico o de un marco conceptual aceptado por la comunidad científica, para justificar la emergencia de una nueva disciplina económica, dada la diversidad de enfoques y de perspectivas manejadas para justificar, explicar y definir dicho neologismo.

Es por ello, por lo que ha parecido oportuno dedicar este número monográfico de *Economía Industrial* a esta temática con el ánimo de contribuir a la construcción de una respuesta doctrinal o definir un marco conceptual, con una adecuada base epistemológica y a partir de los enfoques y modelos que permiten fundamentar, con el requerido rigor científico, el significado, contenido y alcance del citado neologismo. Planteamiento que, en pura lógica tiene que analizar los procesos de cambio y de adaptación de la empresa, concebida como un sistema sociotécnico abierto de naturaleza compleja, en una evolución temporal, ante el desafío que representa la crisis y la turbulencia que caracteriza su entorno actual, con el fin de determinar las causas que provocan su cambio de estado o de equilibrio y para formular las acciones o estrategias que la permitan dirigir una trayectoria hacia un equilibrio sostenible en el tiempo.

Esta monografía está coordinada por el profesor **Eduardo Bueno Campos** y en ella han colaborado treinta y un autores como expertos de reconocido prestigio, en concreto veinticuatro españoles y siete pertenecientes a países como Alemania, Brasil, Chile, Colombia y Venezuela, de los cuales once mujeres, en su mayoría académicos, aunque han intervenido algunos destacados profesionales de consultoras de I+D. Por otra parte, dichos académicos representan a departamentos y grupos de investigación de diecisiete universidades (doce públicas, de las cuales nueve españolas, cinco privadas en las que hay tres latinoamericanas y dos de España). Este conjunto de autores detecta una gran experiencia investigadora, así como, praxeología destacada en los contenidos principales que configura la propuesta conceptual que pretende el monográfico sobre *dinámica empresarial*, fundamentado en el correspondiente «programa de investigación» para su desarrollo doctrinal.

Todo ello, con el fin de ofrecer un marco de análisis, de debate y de contraste de propuestas sobre el emergente paradigma para ir construyendo la nueva disciplina que puede ser definida como *dinámica empresarial*. Objetivo que se ha estructurado en torno a cuatro partes o bloques temáticos que integran los trece artículos o trabajos que se recogen en la monografía, además de incorporar como complemento de las investigaciones presentadas una quinta parte con dos trabajos relativos a estudios de casos o de empresas que han protagonizado y desarrollado con éxito unos determinados procesos estratégicos y unas capacidades dinámicas para responder al reto competitivo de su entorno.

La primera parte aborda el análisis de los fundamentos teóricos que van a permitir la elaboración de una propuesta formal de lo que representa la *dinámica empresarial*, concretando su contenido y alcance como nueva disciplina en el seno de la ciencia económica. Bloque que se compone de tres artículos que van a facilitar los citados elementos teóricos y la metodología básica para entender el marco conceptual del objeto de esta monografía y predecir su desarrollo científico y práctico.

El primer artículo, introductorio del número monográfico, realizado por **Eduardo Bueno, Mónica Longo-Somoza** y **Mari Paz Salmador** analiza la génesis del término *dinámica empresarial*, arrancando del planteado como dinámica económica en el primer tercio del siglo pasado para ir concretando su concepto a partir del método que lo fundamenta, basado en las teorías de Sistemas, Complejidad, Comportamiento Administrativo y Capital Intelectual; todo lo cual, junto al enfoque actual en dirección estratégica de las *capacidades dinámicas*, permite finalizar con una propuesta de concepto y de posible Programa de Investigación para la posible disciplina.

En el segundo artículo, elaborado por **Gabriel Cepeda** y **Álvaro Barbosa** se aborda la importancia en los estudios de economía y dirección de empresas, especialmente en su dirección estratégica, en estas últimas décadas del enfoque de capacidades, más en concreto las "dinámicas", para analizar su influencia en la competitividad de la empresa, con una destacada atención al papel de la figura del directivo, como estrategia frente al cambio económico y agente para dinamizar aquella.

Finaliza la fundamentación teórica de la *dinámica empresarial* con el siguiente artículo, obra de **José Francisco Molina** y en el que se presenta una propuesta integradora de los nuevos enfoques de las «capacidades dinámicas» y de los «microfundamentos» que caracterizan el estudio actual de la estrategia, como nuevos planteamientos en el campo de la dirección estratégica y con el fin de justificar el concepto y el alcance doctrinal de la nueva disciplina que puede representar *dinámica empresarial*.

**D**esarrolla la segunda parte algunos aspectos básicos de método y de los modelos en los que se apoya la *dinámica empresarial*, como desenvolvimiento de lo introducido a este respecto en primer artículo del monográfico. En concreto, se presenta la función del capital intelectual como método y modelo de análisis dinámico de la empresa en general y, específicamente, en las pymes que presentan el carácter de nuevas empresas de base tecnológica (NEBTs); además de incorporar la importancia en este análisis de los modelos matemáticos dinámicos, de naturaleza aleatoria, para atender a la complejidad de la realidad económica actual, en una aplicación en la economía financiera, concretada en el campo del reaseguro en situaciones de catástrofes naturales; para financiar este bloque con una propuesta de modelo para dinamizar las pymes en entornos turbulentos, basado en el enfoque de *capacidades dinámicas*.

Por ello, este segundo bloque se abre con el artículo de **Julio César Acosta-Prado**, **Mónica Longo-Somoza** y **Cecilia Murcia-Rivera** en el que se analiza el papel del Capital intelectual a través de las variables o activos intangibles que actúan como *aceleradores* o *capacidades dinámicas* en la creación de valor, utilizando como método el análisis de la dinámica de sistemas para ver sus relaciones *causa-efecto* en los distintos componentes o capitales del modelo, como sistema estratégico generador de las indicadas capacidades dinámicas en una evidencia empírica de las nuevas empresas de base tecnológica (NEBTs).

En este ámbito metodológico y de modelización del análisis dinámico de la actividad empresarial el siguiente artículo de **María José Pérez Fructuoso** presenta una reflexión analítica a partir del diseño de modelos matemáticos (aleatorios y complejos) para explicar procesos estocásticos de trayectorias continua que representen situaciones de catástrofes naturales que requieren cobertura de riesgos con el reaseguro y en las que incurren gran cantidad de variables con diversas interacciones o correlaciones entre ellas, por lo que es difícil prever el número de siniestros asociados, su magnitud, cómo contrastar la cobertura, los momentos de ocurrencia y el ritmo de sus declaraciones. Análisis indiciario de un modelo que puede facilitar una gestión más eficaz del riesgo complejo y de su dinámica para las empresas concernidas en dichas situaciones catastróficas en su transferencia a los mercados de capital.

Finalmente, cierra esta parte segunda el artículo de **Klaus North** y **Gregorio Varvakis** en el que se formula un modelo de *Pyme Dinámica* o de cómo se puede llevar a cabo la dinamización de las pymes en entornos turbulentos a partir de la metodología «aprender a crecer», basada en determinadas estrategias competitivas y en el enfoque de las «capacidades dinámicas». Modelo que es el resultado de un proyecto europeo Marie Curie desarrollado durante cinco años en las pymes de Alemania, Argentina, Brasil y España a partir de los enfoques de dirección del conocimiento y del capital intelectual.

**E**n la tercera parte se recogen tres artículos correspondientes a otros tantos enfoques principales que explican el contenido básico de la *dinámica empresarial*, tal y como quedó apuntado en el artículo introductorio de esta monografía, al presentar la *heurística positiva* o «cinturón protector» del «programa de investigación» de la disciplina. Enfoques, como el *emprendimiento*, la *innovación* y el *aprendizaje organizativo*, engarzados con el de las "capacidades dinámicas" expuesto en las partes o bloques anteriores, muestran el «estado del arte» de la nueva materia con exégesis de los procesos de cambio principales que la empresa pone en acción para lograr una dinámica que permita hacer frente con cierto éxito al seto de la turbulencia de su entorno socioeconómico actual.

El primer artículo de este bloque elaborado por **Bibiana Aido**, **Carmen Camelo**, **Juan Pablo Diáñez** y **José Ruiz Navarro** pone de manifiesto la importancia del «emprendimiento de alto potencial», es decir, aquél que se orienta a la innovación y al crecimiento empresarial para lograr tanto la sostenibilidad de éste, como facilitar el desarrollo económico de su entorno nacional de actuación. Trabajo que ha analizado los factores principales que reconocen oportunidades de alto potencial innovador y de crecimiento en tres grupos de países con diferente nivel de desarrollo a partir de los datos contenidos en el Informe GEM 2012.

En el segundo artículo, de esta parte, de **Víctor J. García-Morales**, **Rodrigo Martín Rojas** y **Aurora Garrido Moreno** se analiza la relación existente entre la empresa, conceptualizada como sistema, y su entorno a través de la perspectiva de la innovación como capacidad dinámica; demostrando dicho planteamiento cómo la innovación

facilita el equilibrio entre ambos elementos o sistemas complejos: empresa y entorno. Es decir, que la innovación es la capacidad dinámica o la función que permite la adaptación del tiempo de la empresa a los procesos de cambio de su entorno, sea cual sea la naturaleza en que aquélla se concreta, tecnológica, social, de negocio, etcétera.

Termina esta parte con el trabajo de **Pedro López Sáez** y **Jorge Cruz González** que presentan la importancia del enfoque del aprendizaje organizativo, propio de la actual economía basada en el conocimiento, para avanzar en la actual perspectiva de como dinamizar las capacidades organizativas de la empresa o para contribuir a una mayor y mejor comprensión del enfoque de las capacidades dinámicas. Artículo que se fundamenta en un análisis integral de teorías relacionadas y proponiendo, finalmente, una agenda para el desarrollo científico de este enfoque, tal y como corresponde al progreso del «programa de investigación» definido para la *dinámica empresarial*.

**E**l cuarto bloque o parte incluye cuatro artículos que ofrecen sendas experiencias o aplicaciones de enfoques, teorías y modelos anteriormente expuestos, con el ánimo de mostrar una evidencia empírica que permita refutar el contenido paradigmático del concepto y alcance de la *dinámica empresarial*. Experiencias que van desde el ámbito de las empresas industriales de alta y media-alta tecnología a las empresas familiares españolas, pasando por una investigación en organizaciones del sector nuclear y terminando con un estudio empírico de la dinámica de como «aprender a crecer» en pymes del País Vasco.

El primer artículo de **Miriam Delgado** y **Gregorio Martín Castro** presenta los resultados de la investigación llevada a cabo en empresas industriales españolas de alta y media-alta tecnología para demostrar el emprendimiento basado en la metodología del capital intelectual, representa según la etapa del ciclo de vida en que aquéllas se encuentran, como una función clave para el aprendizaje organizativo y para generar innovación de producto, en definitiva, para la creación de valor.

En el segundo artículo, **Carlos Merino** analiza la importancia del cambio de paradigma en la dirección de las organizaciones que integran el sector de la energía nuclear, al poner en una nueva perspectiva dinámica el foco del análisis en el valor del conocimiento y en el papel del factor humano y junto a la función relacional de la cultura de seguridad, con lo que se define una dirección estratégica basada en conocimiento para facilitar la necesaria dinámica en el gobierno de dicho sector.

A continuación el trabajo de **Ismael Baños**, **Juan Hernán Gómez** y **Natalia Martín** recoge las conclusiones obtenidas de la investigación en las empresas familiares españolas para conocer cómo las relaciones e interacciones entre la familia y la dirección empresarial es la fuente generadora de capacidades dinámicas, con las que dichas empresas orientan su comportamiento para dirigir los procesos de cambio y de respuesta al reto de su entorno socioeconómico.

Finalmente, cierra este bloque el artículo de **Klaus North**, **Iñaki Garagorri** y **Nekane Aramburu** para presentar una evidencia empírica sobre cuáles han sido los procesos de creación y desarrollo de capacidades dinámicas en pymes del País Vasco, partiendo de la aplicación de la metodología «aprender a crecer», que ya fue introducida en el tercer artículo de la parte segunda de esta monografía.

**P**ara complementar las investigaciones presentadas se incluyen a continuación, siguiendo la misma temática del monográfico, dos estudios de caso que ilustran nuevas y concretas experiencias que han logrado el éxito en sus procesos de cambio y de dinamización empresarial ante el desafío de su entorno económico. Primero, con un estudio realizado en un sector empresarial venezolano y con un segundo caso relativo a una empresa colombiana.

El primer estudio de caso ha sido realizado por **María Amalia Trillo** y **Jean Antonio Hernández-Escobar** en las empresas camaroneras venezolanas para conocer como en un sector básico y tradicional se ha transformado el sistema de dirección, integrando el enfoque de los intangibles o el capital intelectual con el de calidad total para poner de manifiesto como se crean capacidades dinámicas que han permitido mejorar la competitividad de dichas empresas.

Por último, el segundo estudio de caso elaborado por **Julio César Acosta-Prado** y **Rafael Camargo-Remolina** pone de manifiesto cómo la propiedad familiar en la empresa NAVESCO, a partir de su posicionamiento activo para desarrollar una actividad innovadora, ha sabido desarrollar las necesarias capacidades dinámicas para situarla entre los líderes del transporte marítimo global.

**E**n la sección Otros temas que cierra este ejemplar de la revista, **Alberto Urueña López** y **Antonio Hidalgo Nuchera** conceptualizan la cuestión de la confianza en el ámbito del comercio electrónico y destacan el papel de las políticas públicas fomentando la misma.

**ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.**

