

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

CLUSTERS Y MULTINACIONALES

Aglomeraciones, localización e internacionalización

- 11 *Clusters*, multinacionales y procesos de multi-localización: una introducción necesaria.
José Luis HERVÁS OLIVER, Gregorio GONZÁLEZ y Francisca SEMPERE
- 21 Grado de aglomeración de los distritos turísticos españoles y procesos de internacionalización de empresas hoteleras.
Bartolomé MARCO LAJARA, Enrique CLAVER CORTÉS,
Patrocinio del Carmen ZARAGOZA SÁEZ y Mercedes ÚBEDA GARCÍA
- 37 La necesidad de las cadenas de valor globales para evitar inercias cognitivas en *clusters*: el caso del Valle del Juguete-Plástico en Alicante.
José Luis HERVÁS OLIVER, Francisca SEMPERE RIPOLL, Carles BORONAT MOLL
Ronald ROJAS ALVARADO
- 47 Análisis exploratorio de la relación pertenencia a un clúster y carácter *born global* de la empresa.
M^{ra} Antonia VAQUERO SÁNCHEZ y José M^a GÓMEZ GRAS

Aglomeraciones de conocimiento y rendimiento empresarial

- 59 Localización en Parques Científico-Tecnológicos, capacidades dinámicas e innovación empresarial.
Enrique CLAVER-CORTÉS, Bartolomé MARCO-LAJARA y
Encarnación MANRESA-MARHUENDA
- 73 Redes de conocimiento local e internacionalización: el papel de los *gatekeepers* en los parques científicos.
Isabel DíEZ-VIAL y M^{ra} Ángeles MONTORO-SÁNCHEZ
- 83 *Clusters* de innovación, localización de actividad exportadora y resultados.
Marta FERNÁNDEZ OLMOS y Marisa RAMÍREZ ALESÓN

Industria española e internacionalización

- 93 La internacionalización de la industria española y los efectos de la Gran Recesión.
José Luis GROIZARD y Helena MARQUES
- 105 *Offshoring* de producción intermedia e innovación: ¿afecta el modo de gobierno a la relación?
Lucía AVELLA, Sandra VALLE y Francisco GARCÍA
- 121 ¿Qué tipo de empresas se benefician de las actividades de *offshoring* de I+D?
M^{ra} Jesús NIETO y Alicia RODRÍGUEZ

Estudio de casos

- 133 La globalización como desencadenante de la transformación de las empresas del clúster textil-confección hacia el clúster textil-moda en Cataluña. Análisis del caso BASI.
Adriana ESPINET, Paloma MIRAVITLLES y Fariza ACHCAOUCAOU
- 143 La internacionalización del clúster del mármol de Almería y la multinacional Cosentino.
José Ángel AZNAR SÁNCHEZ, Anselmo CARRETERO GÓMEZ y
Juan Francisco VELASCO MUÑOZ
- 155 Inditex y el clúster del calzado del Vinalopó: ¿una relación simbiótica sostenible en el tiempo?
José Antonio BELSO MARTÍNEZ, M^{ra} José LÓPEZ SÁNCHEZ y Agustín PÉREZ MARTÍN

NOTAS

- 171 Evolución de las TIC en el Ministerio de Industria.
Carlos MAZA FRECHÍN y Miguel Ángel RODRÍGUEZ RAMOS

LIBROS

- 181 Crítica de libros
183 Selección bibliográfica

E i
ECONOMÍA
INDUSTRIAL

Director

Javier Muñoz Carabias
*Ministerio de Industria,
Energía y Turismo*

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
*Ministerio de Industria,
Energía y Turismo*

Redactores

Silvia Pino de la Chica
María Ángeles Guerediaga
*Ministerio de Industria,
Energía y Turismo*

Administración

Inmaculada García López
*Ministerio de Industria,
Energía y Turismo*

**MINISTERIO DE INDUSTRIA,
ENERGÍA Y TURISMO**

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Fernando Bayón Mariné, *Escuela de Organización Industrial*
Luis Belzuz de los Ríos, *MINETUR*
Isabel Borrego Cortés, *MINETUR*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*
Victor Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín, *MINETUR*
Begoña Cristeto Blasco, *MINETUR*
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Rosario Gandoy Juste, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Patricia García-Escudero Márquez, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
Enrique Hernández Bento, *MINETUR*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
Rafael Myro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
Alberto Nadal Belda, *MINETUR*
Amadeo Pettibó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
Vicente Salas Fumás, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Lluís Torrens Mélich, *Ayuntamiento de Barcelona*
M^a Jesús Yagüe Guillén, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antony Ybarra Pérez, *Universidad de Alicante*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@minetur.es
Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
www.economiaindustrial.es

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Energía y Turismo
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Fax 91 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,83 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 25,02 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 28,05 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L.

DISEÑO
M. Luisa G.
Guardia

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

NIPO:
070-15-002-0
(Edición papel)

NIPO:
070-15-010-1
(Edición en línea)