

INTRODUCCIÓN

Con una economía mundial cada vez más integrada, las empresas en su internacionalización se mueven a diferentes ubicaciones buscando más eficiencia, nuevos mercados, o ambas dimensiones al mismo tiempo, globalizando así sus cadenas de valor. Pero más que en países determinados, esta localización se hace en regiones geográficas concretas en las que existen aglomeraciones industriales que proporcionan a las empresas entrantes una ventaja adicional en forma de información, conocimiento y otros recursos.

Estas aglomeraciones o *clusters*, que por su relevancia en términos de crecimiento económico y empleo son objetivo prioritario en las políticas de la Unión Europea, son importantes instrumentos de desarrollo e innovación, en especial para las PYMEs, al constituir un ecosistema fértil para la colaboración y el aprendizaje de instituciones, proveedores, clientes y competidores concentrados en una misma área geográfica.

Por su parte las multinacionales, como elementos de conexión y coordinación de cadenas de valor globales, integran a los territorios en las mismas, complementando el proceso endógeno de aprendizaje de los *clusters* con la renovación que produce la entrada de nuevas perspectivas, el conocimiento y la tecnología de empresas provenientes de otros territorios y sectores. De esta eficiencia colectiva resultante de la concentración geográfica y el aumento de las interacciones y el aprendizaje asociado se benefician las empresas locales o domésticas.

Otro tema interesante relacionado son los diferentes tipos de deslocalización a los que asistimos: *backshoring* (vuelta a casa de actividades previamente deslocalizadas), *reshoring* (deslocalización en diversos países más cercanos al país de la empresa) o incluso *offshoring inverso* (la llegada a Europa de multinacionales de países emergentes). Dichos procesos se deben al incremento de los costes en terceros países (Brasil o China) y a la mejora competitiva de España propiciada por la devaluación interna que hemos sufrido en los últimos años. Hechos que se simultanean con cambios de tendencia como que países que antes eran atractivos para localizar en ellos la producción hayan pasado a serlo más como mercado, o que empresas de terceros países quieran acceder al conocimiento y/o mercados europeos. En el caso particular del *backshoring*, de tanta actualidad, se está ante un nuevo planteamiento, distinto del estrictamente focalizado en los costes que en su día motivó la deslocalización, y basado en una óptica más amplia que incluye otros factores de ventaja competitiva (innovación, tecnología, flexibilidad, conocimiento, cercanía al mercado y coordinación de actividades) que permiten dar el salto a eslabones de la cadena con mayor valor añadido que aquellos en los que la competencia es únicamente vía precios.

La combinación de internacionalización, territorios-*clusters*, PYMEs y cadenas de valor globales es la esencia de este monográfico número 397 de **Economía Industrial** que, coordinado por el Profesor **José Luis Hervás Oliver** de la Universidad Politécnica de Valencia, se publica con la intención de contribuir a salvar la desconexión que muestra la literatura actual en la que, por un lado, el conocimiento sobre los procesos de *offshoring* e internacionalización se limita a considerar la variable localización como referida al ámbito nacional, desestimando así las especificidades y ventajas de las localizaciones geográficas concretas (*clusters* o regiones); y por otro, y de manera similar pero en sentido opuesto, el conocimiento sobre *clusters* omite cómo las características organizacionales de las empresas se relacionan con los espacios geográficos en los que se aglomeran.

La integración y el análisis de estas dos literaturas fragmentadas sobre internacionalización y territorios, al enriquecer el tradicional enfoque de desarrollo endógeno, ayudará a responder informadamente cuestiones tales como si la entrada de multinacionales en los *clusters* obstaculiza o desarrolla la aglomeración, o qué ganancia supone dicha entrada para las PYMEs y el tejido industrial del territorio, aportando por tanto evidencia que sirva de aprendizaje a gestores de empresas y que permita la articulación de políticas adecuadas.

El monográfico abarca también otros temas relacionados, como la caracterización de la deslocalización de la industria española (¿es ventajosa?; ¿sobre qué actividades se sostiene?; ¿en qué países?; ¿cómo es el proceso de deslocalización u *offshoring*?) o la conceptualización del rol de los *clusters* con respecto a las multinacionales, pues aquellos, además de atraer estas, asisten a la creación y crecimiento de multinacionales locales. También muestra casos reales de empresas como Armand Basi (textil), Cosentino (sector del mármol) o Inditex (y su filial de zapatos Tempe) entre otras, todas ellas ubicadas en *clusters*, mayoritariamente del arco mediterráneo, que son conocidas por sus excelentes capacidades de gestión y por su efecto tractor y de difusión de conocimiento y buenas prácticas a las PYMEs de su territorio.

El primer bloque de artículos se abre con uno de **José Luis Hervás-Oliver, Gregorio González y Francisca Sempere-Ripoll** dedicado a motivar este monográfico en términos más precisos que los meramente contextuales de esta introducción. Le sigue otro de **Bartolomé Marco-Lajara, Enrique Claver-Cortés, Patrocinio del Carmen Zaragoza-Sáez y Mercedes Úbeda-García** que ilustra con el caso de los distritos turísticos españoles lo oportuno del enfoque integrado del que se viene hablando. El *clúster* del juguete de la Foia de Castalla (Alicante) es utilizado por **José Luis Hervás-Oliver, Francisca Sempere-Ripoll, Carles Boronat Moll y Ronald Rojas Alvarado** como ejemplo de la renovación resultante de la apertura de un conglomerado. Finalmente, **M^a Antonia Vaquero Sanchez y José M^a Gómez Gras** exploran el efecto acelerador, desde el punto de vista de la internalización, asociado a la pertenencia a un *cluster*.

Un segundo bloque dedicado a aglomeraciones de conocimiento contiene tres artículos. **Enrique Claver-Cortés, Bartolomé Marco-Lajara y Encarnación Manresa-Marhuenda** determinan empíricamente cómo la innovación empresarial está influida positivamente por la localización en un Parque Científico-Tecnológico (PCT) y por las capacidades individuales de absorción y de dirección de alianzas, cuyo desarrollo también mejora al mismo tiempo en dicho entorno. Por su parte, **Isabel Díez-Vial y M^a Ángeles Montoro-Sánchez** profundizan en cómo los flujos de conocimiento que se generan localmente dentro de los PCTs se coordinan con los generados externamente por relaciones internacionales, favoreciendo una mayor fuente de innovación y competitividad empresarial, resultando relevante a este respecto el papel jugado por empresas conocidas como *gatekeepers*. En el artículo que cierra este bloque, **Marta Fernández Olmos y Marisa Ramírez Alesón** analizan la relación conjunta de las estrategias de internacionalización y de localización en un PCT con el crecimiento empresarial, concluyendo a partir de su estudio empírico que la relación de aquellas con este es positiva.

La internalización de la empresa española es el asunto al que se dedica el tercer bloque. **José Luis Groizard y Helena Marques** estudian el ajuste del sector industrial español acometido en el contexto de la reciente crisis económica desde el punto de vista de las exportaciones. **Lucía Avella, Sandra Valle y Francisco García** analizan el efecto del *offshoring* de actividades de producción intermedia sobre la innovación empresarial de las empresas industriales españolas, constatando una relación positiva entre ambas variables independientemente de que la modalidad de gobierno de aquel sea subcontratada o cautiva. Por último, **M^a Jesús Nieto y Alicia Rodríguez** estudian cómo las empresas dependiendo del tamaño y de la intensidad tecnológica usan estos distintos modos de gobierno del *offshoring* para mejorar sus resultados innovadores.

Como casos de estudio, se incluyen los ya adelantados: **Adriana Espinet, Paloma Miravittles y Fariza Achcaoucaou** tratan sobre el *clúster* textil-moda de Cataluña (Basi); **José Ángel Aznar Sánchez, Anselmo Carretero Gómez y Juan Francisco Velasco Muñoz** sobre el del mármol de Almería (Cosentino); y finalmente, **José Antonio Belso Martínez, M^a José López Sánchez y Agustín Pérez Martín** sobre el del calzado en Vinalopó-Alicante (Inditex).