3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

CALIDAD Y SEGURIDAD INDUSTRIAL

Presentación

15 La calidad y seguridad industrial, un factor importante en la política industrial.
Begoña CRISTETO BLASCO

Infraestructura nacional de calidad

17 La calidad y seguridad industrial en España.
José Manuel PRIETO BARRIO y Diego José MARTÍNEZ MARTÍN

33 La normalización como elemento de competitividad y de potencial exportador.
Avelino BRITO MARQUINA

43 La acreditación. Una herramienta al servicio de la competitividad empresarial.
Beatriz RIVERA ROMERO

Ejecución y vigilancia del mercado

53 Las Comunidades Autónomas y la seguridad industrial. Claves de una aplicación ejecutiva eficiente.
Jorge IÑESTA BURGOS

63 La vigilancia de los productos industriales en el mercado. Clave de la seguridad en los tiempos actuales.
José Mª MARTÍNEZ-VAL, Manuel VALCÁRCEL y José RODRÍGUEZ HERRERÍAS

Evaluadores de conformidad

73 La certificación y la gestión de riesgos.
Marta VILLANUEVA FERNÁNDEZ

81 El papel de los organismos de control en el aseguramiento de la seguridad industrial.
Alberto BERNÁRDEZ GARCÍA

91 Los laboratorios de ensayo y su función en el aseguramiento de la seguridad industrial.
Miguel SÁNCHEZ FERNÁNDEZ

La experiencia de los sectores

101 La reglamentación y homologación de vehículos. Un marco reglamentario internacional en un mercado global.
Fernando ACEBRÓN RODICIO y Arancha GARCÍA HERMO

115 Calidad y seguridad industrial. Elemento vertebrador en el desarrollo y evolución del sector industrial de los electrodomésticos de línea blanca.
Alberto ZAPATERO OCHOA

121 Calidad y seguridad de productos de iluminación.
Alfredo BERGES VALDECANTOS

131 Calidad y seguridad de materiales de construcción.
Luis RODULFO ZABALA

OTROS TEMAS

139 Modelo de gestión para la responsabilidad social en cooperativas.
Dolores GALLARDO VÁZQUEZ y Francisca CASTILLA POLO

151 La evolución de los costes energéticos y su efecto en la competitividad de la industria española.
Pablo AROCENA y Ana Carmen DÍAZ

NOTAS

165 75 años de Secretaría General Técnica de Industria.
Antonio MORENO-TORRES GÁLVEZ

177 La necesidad de una política industrial para España.
Antonio HIDALGO NUCHERA y Arturo GONZÁLEZ ROMERO

LIBROS

181 Crítica de libros

187 Selección bibliográfica

E i
ECONOMÍA INDUSTRIAL

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

Director
Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Redactor Jefe
Antonio Moreno-Torres Gálvez
Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Redactores
Silvia Pino de la Chica
María Ángeles Guerediaga
Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Administración
Inmaculada García López
Ministerio de Industria, Energía y Turismo

CONSEJO DE REDACCIÓN:
Fernando Bayón Mariné, *Escuela de Organización Industrial*
Luis Belzuz de los Ríos, *MINETUR*
Isabel Borrego Cortés, *MINETUR*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*
Victor Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín, *MINETUR*
Begoña Cristeto Blasco, *MINETUR*
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Rosario Gandoy Juste, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Patricia García-Escudero Márquez, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
Enrique Hernández Bento, *MINETUR*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
Rafael Myro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
Alberto Nadal Belda, *MINETUR*
Amadeo Petitbó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
Vicente Salas Fumás, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Lluis Torrens Mélich, *IESE*
Mª Jesús Yagüe Guillén, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antony Ybarra Pérez, *Universidad de Alicante*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:
Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 74
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@minetur.es
Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
www. economiaindustrial.es

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:
Centro de Publicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Fax 91 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:
España, 16,83 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 25,02 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 28,05 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L.

DISEÑO:
M. Luisa G. Guardia

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

NIPO:
070-15-002-0
(Edición papel)

NIPO:
070-15-010-1
(Edición en línea)

Publicación impresa en papel estucado mate Ecológico. Proceso de fabricación libre de cloro y sin blanqueantes ópticos