

## CONTENIDOS

---

3 RESUMEN/ABSTRACT

---

9 INTRODUCCIÓN

---

## CONCEPTOS ACTUALES EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

---

### Capacidad de absorción

- 13 Capacidad de absorción: antecedentes y resultados.  
César CAMISÓN y Beatriz FORÉS
- 23 ¿Cómo afectan las características de la industria a la relación entre la capacidad de I+D y la adopción de innovación abierta de entrada?  
Marta FOSSAS OLALLA, Francisco D. SANDULLI, José FERNÁNDEZ MENÉNDEZ,  
Antonio RODRÍGUEZ DUARTE
- 33 La capacidad de absorción como factor conductor del capital social cognitivo hacia la innovación.  
Job RODRIGO ALARCÓN, Pedro Manuel GARCÍA VILLAVERDE, Gloria PARRA REQUENA y M<sup>o</sup> José RUIZ ORTEGA
- 43 I+D y capacidad de absorción: evidencia empírica en España.  
José Luis HERVAS-OLIVER y Francisca SEMPERE-RIPOLL
- 49 Capacidades organizativas e innovación. ¿Qué ocurre en la industria española del juguete?  
Anabel FERNÁNDEZ-MESA, Ana GARCÍA-GRANERO y Joaquín ALEGRE
- 

### Innovación Abierta e Innovación Organizativa

- 59 Innovaciones y prácticas organizativas como determinantes de la competitividad.  
Cesar CAMISÓN y Alba PUIG
- 71 Innovación tecnológica y no tecnológica: efectos complementarios en la *performance* empresarial.  
Francisca SEMPERE-RIPOLL y José Luis HERVAS-OLIVER
- 77 Efectos de la cooperación sobre el desarrollo de innovaciones organizativas.  
Gloria SÁNCHEZ GONZÁLEZ
- 87 Dotación de recursos y gestión de la interacción: aspectos clave para la creación de valor en las relaciones universidad-empresa.  
Tomás GONZÁLEZ y Asunción HERNÁNDEZ
- 95 Innovación y desempeño en las empresas de servicios: la interrelación entre las capacidades de marketing dinámicas y operativas.  
Sonia CRUZ ROS, Tomás F. GONZÁLEZ CRUZ y Carmen PÉREZ CABAÑERO
- 105 La filial trampolín: una innovación organizativa en la empresa multinacional.  
José PLA-BARBER, Cristina VILLAR y Angels DASÍ
- 

### Clusters industriales

- 115 Capacidades de exploración y explotación e innovación radical e incremental: efectos de la localización en un *cluster*.  
Beatriz FORÉS y Montserrat BORONAT
- 125 Ciclo de vida de los *clusters*: hacia una conceptualización dinámica de la evolución de los *clusters*.  
Joan CRESPO
- 133 Supervivencia, crecimiento e internacionalización en *clusters* industriales.  
Francisco PUIG, Miguel GONZÁLEZ-LOUREIRO y Helena MARQUES
- 

### Estudio de casos

- 141 El poder del *cluster*: la reestructuración de los regímenes tecnológicos de industrias maduras a través de innovaciones disruptivas.  
José ALBORS GARRIGOS
- 151 La evolución de *clusters* en España: comparando los casos del juguete-plástico y la cerámica.  
Pedro CAJA y Jorge MARTÍ

	OTROS TEMAS
<b>163</b>	La industria cultural en Andalucía: un estudio comparativo en el contexto de las regiones españolas. Antonio Rafael PEÑA SÁNCHEZ, María Ángeles FRENDE VEGA
	NOTAS
<b>179</b>	La Comunidad de Formadores Internos del MINETUR María Dolores ARTAIZ AGUILERA
	LIBROS
<b>185</b>	Crítica de libros
<b>187</b>	Selección bibliográfica

**E i  
ECONOMÍA  
INDUSTRIAL**

**Director**

Javier Muñoz Carabias  
*Ministerio de Industria,  
Energía y Turismo*

**Redactor Jefe**

Jaime de la Fuente  
*Ministerio de Industria,  
Energía y Turismo*

**Redactores**

María Ángeles Guerediaga  
Antonio Moreno-Torres  
Silvia Pino de la Chica  
*Ministerio de Industria,  
Energía y Turismo*

**Administración**

Inmaculada García López  
*Ministerio de Industria,  
Energía y Turismo*

**MINISTERIO DE INDUSTRIA,  
ENERGÍA Y TURISMO**

**CONSEJO DE REDACCIÓN:**

Fernando Bayón Mariné, *Escuela de Organización Industrial*  
Isabel Borrego Cortés, *MINETUR*  
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*  
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*  
Victor Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín, *MINETUR*  
Begoña Cristeto Blasco, *MINETUR*  
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*  
Rosario Gandoy Juste, *Universidad de Castilla-La Mancha*  
Enrique Hernández Bento, *MINETUR*  
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*  
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*  
Rafael Myro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*  
Alberto Nadal Belda, *MINETUR*  
Amadeo Pettibó Juan, *Fundación Rafael del Pino*  
María Rodríguez de la Rúa Beristain, *MINETUR*  
Vicente Salas Fumás, *Universidad de Zaragoza*  
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*  
Lluís Torrens Melich, *IESE*  
M<sup>ra</sup> Jesús Yagüe Guillén, *Universidad Autónoma de Madrid*  
Josep Antony Ybarra Pérez, *Universidad de Alicante*

**DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:**

Castellana, 160, 9.ª planta  
28071 Madrid  
Teléfs. 91 349 46 73 - 74  
Fax 91 349 47 13  
E-mail: [economiaindustrial@minetur.es](mailto:economiaindustrial@minetur.es)  
Ministerio de Industria, Energía y Turismo.  
[www.economiaindustrial.es](http://www.economiaindustrial.es)

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,  
PUBLICIDAD Y  
SUSCRIPCIONES:**

Centro de Publicaciones  
del Ministerio de Industria,  
Energía y Turismo  
Panamá, 1  
Teléf. 91 349 51 29  
Fax 91 349 44 85  
28071 Madrid

**PRECIO DEL EJEMPLAR:**

**España**, 16,83 €  
(Incluidos IVA y gastos de envío)  
**Unión Europea**, 25,02 €  
(Incluidos IVA y gastos de envío)  
**Resto mundo**, 28,05 €  
(Incluidos IVA y gastos de envío)

**PORTADA:**  
MANATO, S.L.

**DISEÑO**  
M. Luisa G.  
Guardia

**IMPRIME:**  
DAYTON, S. A.

**ISSN**  
0422-2784  
**DEPÓSITO LEGAL:**  
M-1227-1964

**NIPO:**  
070-14-012-8