

INTRODUCCIÓN

La literatura sobre Dirección Estratégica reciente está desarrollando constructos relevantes y novedosos como son los de «capacidad de absorción» «innovación abierta» e «innovación organizativa». Si la capacidad de absorción (*absorptive capacity*) se refiere a la capacidad de las empresas de identificar, absorber, asimilar, transformar y explotar comercialmente conocimiento obtenido de fuentes externas a la organización, el término relacionado de innovación abierta (*open innovation*) engloba tanto las actividades de entrada como las de comercialización de conocimiento para complementar y/o aprovechar el esfuerzo innovador de las empresas. Teniendo esta una dimensión esencialmente tecnológica, resulta crítico acompañarlo en la dimensión organizativa (*management innovation*) por la acción revitalizadora y amplificadora de esta. Todo ello en un contexto colaborativo en el que los *clusters* industriales pueden constituirse en factor de ventaja competitiva por ser fuente continua de innovación y, sobre todo, catalizador de recursos externos que sustenten y mejoren el rendimiento de la empresa co-localizada.

Con la presente monografía **Economía Industrial** pretende contribuir a la conversación sobre todos estos conceptos novedosos, necesitados en muchos casos de un análisis empírico que evidencie tanto sus ventajas como sus inconvenientes. Así, bajo la coordinación de **César Camisón Zornoza** y **José Luis Hervás Oliver**, y recogiendo resultados de su Proyecto del Plan Nacional ECO2010-17318 INNOCLUSTERS financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, se presentan un total de 16 artículos que combinan enfoques cualitativos, cuantitativos y otros basados en la revisión y conceptualización crítica de la literatura existente, y que han sido organizados en tres grandes bloques (capacidad de absorción, innovación abierta y organizativa, y *clusters* industriales) complementados con una sección dedicada a casos particulares de estudio de *clusters* industriales en la Comunidad Valenciana.

El primer bloque sobre capacidad de absorción lo introducen **César Camisón** y **Beatriz Forés** revisando la literatura sobre el concepto, para que a continuación **Francesco Sandulli**, **Antonio Rodríguez**, **José Fernández** y **Marta Fossas** expliquen cómo afectan las características de la industria en la relación entre capacidad de absorción e innovación abierta sobre la base de un contraste de hipótesis realizado con un panel de empresas innovadoras.

Rodrigo Alarcón, **Pedro García**, **Gloria Parra** y **María José Ruiz**, por su parte, miden la capacidad de absorción como factor conductor del capital social cognitivo hacia la innovación con resultados empíricos sobre una muestra de empresas agroalimentarias, y **Jose Luis Hervás** y **Francisca Sempere** evidencian en otro estudio que la I+D es un antecedente clave en la capacidad de absorción al permitir el acceso a superiores dotaciones de conocimiento en las diversas fuentes de conocimiento externo utilizados.

Cierran este bloque **Anabel Fernández, Ana García y Joaquín Alegre** identificando las capacidades tecnológicas y de marketing como dos competencias críticas que influyen en la capacidad de absorción enfocada como proceso, en un estudio que aplican a la industria manufacturera del juguete en España.

En lo que respecta al segundo bloque de innovación abierta y organizativa, lo abre un trabajo de **César Camisón y Alba Puig** en el que relacionan las innovaciones y prácticas organizativas con los determinantes de la competitividad empresarial, para que a continuación **Francisca Sempere y Jose Luis Hervás** resalten con un estudio sobre PYMEs la necesidad de integrar los sistemas organizativos y de gestión con los sistemas tecnológicos de la empresa de cara a conseguir sinergias de resultado, medido a través del desempeño innovador. De forma análoga, **Gloria Sánchez** demuestra cómo las cooperaciones con agentes externos influyen de manera positiva y significativa sobre el desarrollo de innovaciones organizativas y de *marketing*.

Tomas González y Asunción Hernández muestran la necesidad de las relaciones universidad-empresa para la creación de valor mediante una metodología cualitativa que evalúa el grado de interacción entre el conocimiento científico y el sector productivo, mientras que **Sonia Cruz, Tomás González y Carmen Pérez** abordan la innovación en capacidades operativas y dinámicas de marketing como fuente de ventaja competitiva de las empresas de servicios. Finalmente, y cerrando este bloque, **Jose Pla, Cristina Villar y Angels Dasí** presentan el rol de «efecto trampolín» de las empresas multinacionales como una innovación organizativa que facilita la entrada en terceros países disminuyendo el efecto cultural negativo.

En el inicio del tercer bloque sobre *clusters* industriales **Beatriz Forés y Montserrat Navarro** ligan las capacidades de exploración y explotación con la innovación radical e incremental a través del efecto localización. Por su parte, **Joan Crespo** presenta una conceptualización del ciclo de vida de los *clusters* en un contexto de economía evolutiva. Finalmente, **Francisco Puig, Miguel González y Helena Marques**, bajo el prisma de la ecología de las poblaciones y el efecto espacial, exploran el efecto heterogéneo que sobre las empresas manufactureras tienen los *clusters* según sea su ajuste con las condiciones del entorno.

Finalmente, y con el objeto de ofrecer visiones empresariales más aplicadas, el monográfico se cierra con dos casos prácticos integradores. En el primero, **José Albors** analiza el caso de una disrupción tecnológica en un cluster industrial mostrando la eficacia e importancia de estos en el proceso de creación de innovaciones y posterior difusión y absorción de nuevo conocimiento y tecnología entre las empresas localizadas. En el segundo, **Pedro Caja y Jorge Martí** presentan la evolución de dos *clusters* ilustrativos del potencial de competitividad del tejido industrial español: el del juguete-plástico de Ibi (Alicante) y el cerámico de Castellón, que respectivamente han apostado por estrategias de diversificación y liderazgo internacional basado en la especialización.

Cierra este ejemplar de **Economía Industrial** la habitual sección de Otros Temas con un artículo en el que **Antonio Rafael Peña Sánchez y María Ángeles Frende Vega** realizan un estudio comparativo de la industria cultural en Andalucía en el contexto de las regiones españolas.