

03 RESUMEN/ABSTRACT

07 INTRODUCCIÓN

IMPACTO DE LAS TIC EN LAS INDUSTRIAS DE LA CULTURA

Aspecto generales

- 13 Industria cultural y crecimiento económico. Su mútua influencia.
Miguel Angel GALINDO MARTIN y María Teresa MÉNDEZ PICAZO
- 19 Medios digitales y propiedad intelectual: amenazas y oportunidades estratégicas para las empresas culturales.
Miguel Angel SASTRE CASTILLO e Ignacio DANVILA DEL VALLE
- 31 La política cultural y los nuevos canales de acceso a la cultura.
María Soledad CASTAÑO MARTÍNEZ

Industrias culturales y tecnología

- 41 La influencia de las nuevas tecnologías en las industrias de la cultura. Retos y oportunidades para Europa.
V́ctor M. GONZÁLEZ SÁNCHEZ y Susana DE LOS RÍOS SASTRE
- 51 Aspectos económicos del *Print-on-Demand* (POD) en la industria cultural del libro. Una valoración desde la práctica.
José Manuel SAIZ ÁLVAREZ
- 59 Gestión de empresas cooperativas en tiempos de crisis. Las TIC y la industria de la cultura.
Vanessa CAMPOS CLIMENT, Joan Ramón SANCHIS PALACIO y Domingo RIBEIRO SORIANO
- 67 Redes sociales en industrias culturales. Opiniones desde la praxis.
María de los Reyes GONZÁLEZ RAMIREZ, Juan LLOPIS TAVERNER y José Luis GASCÓ GASCÓ

Estudio de casos

- 77 El efecto de las redes organizativas sobre los festivales en pequeñas ciudades.
Marco PAIOLA, F. Xavier MOLINA, Lús MARTÍNEZ-CHAFER y José Antonio BELSO
- 87 Impacto de los cambios tecnológicos en los modelos de negocio de las industrias de cultura y ocio en España. El caso de los museos y los clubes de fútbol.
Rubén HERSKOVITS, Mercedes GRIJALVO, Miguel PALACIOS y Javier TAFUR
- 95 Adaptación organizativa a los cambios tecnológicos en la industria cultural. Un estudio a partir de la economía experimental.
María del Mar BENAVIDES-ESPINOSA, Irene COMEIG RAMÍREZ y Lourdes CANÓS DARÓS

OTROS TEMAS

- 107 El *clúster* de conocimiento en gestión empresarial. Diez años generando capital relacional en el País Vasco.
Francisco PANERA MENDIETA, María Jesús LUENGO VALDERREY, Julián PANDO GARCÍA e Iñaki PERIÁÑEZ CAÑADILLAS
- 125 La reputación como fuente de competitividad en las Pymes de servicios. ¿Cómo optimizar su gestión?.
Inocencia María MARTÍNEZ DE LEÓN e Isabel OLMEDO CIFUENTES
- 135 La curva de Kuznets y la emisión de CO₂ en España. 1850-2008.
Jesús IGLESIAS, Mónica CARMONA, Antonio A. GOLPE y Juan Manuel MARTÍN
- 145 Competitividad de la industria auxiliar del sector hortofrutícola de Almería.
Juan URIBE TORIL y Jaime DE PABLO VELENCIANO

159 ¿Es la deuda de las Pymes españolas un asunto regional?
María José PALACÍN SÁNCHEZ y Luis M. RAMÍREZ HERRERA

167 Gestión del tráfico de Internet en la Unión Europea.
Luis Manuel RUIZ PÉREZ

NOTAS

177 Evolución de las tecnologías de la información y la comunicación en los hogares españoles. Análisis del gasto en servicios tic en los hogares, equipamiento y actitudes frente a las nuevas tecnologías de la sociedad española.
Alberto URUEÑA LÓPEZ, Raquel CASTRO CARCÍA MUÑOZ y Santiago CADENAS VILLAVERDE

LIBROS

185 Crítica de libros

189 Selección bibliográfica

**E i
ECONOMÍA
INDUSTRIAL**

Director

Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Industria,
Energía y Turismo

Redactor Jefe

Jaime de la Fuente
Ministerio de Industria,
Energía y Turismo

Redactores

María Ángeles Güerediaga
Antonio Moreno-Torres
Ministerio de Industria,
Energía y Turismo

**MINISTERIO DE INDUSTRIA,
ENERGÍA Y TURISMO**

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Fernando Bayón Mariné, *Escuela de Organización Industrial*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
José Luis Calvo Herrero, *Universidad de Educación a Distancia*
Victor Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín, *MINETUR*
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Rosario Gandoy Juste, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
Rafael Myro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
Alberto Nadal Belda, *MINETUR*
Amadeo Pettitbó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
Vicente Salas Fumás, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Lluís Torrens Mélich, *IESE*
Luis Valero Artola, *MINETUR*
M^a Jesús Yagüe Guillén, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antony Ybarra Pérez, *Universidad de Alicante*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@minetur.es
igarcial@minetur.es
jvfuente@minetur.es
Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
www.economiaindustrial.es

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Energía y Turismo
Panamá, 1
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,83 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 25,02 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 28,05 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L.

DISEÑO
M. Luisa G.
Guardia

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN
0422-2784

DEPÓSITO LEGAL:
M-1227-1964

NIPO:
070-13-007-9