

INTRODUCCIÓN

La evolución de la economía global en las dos últimas décadas del siglo pasado y primera del actual ha protagonizado un tiempo de gran dificultad, configurando una época de cambio acelerado, de gran incertidumbre y turbulencia en los mercados que integran la actual y emergente sociedad y economía del conocimiento. En este escenario se ha puesto de manifiesto una «secuencia de burbujas» que ha conducido a una profunda crisis económica global, la cual está llevando a una prolongada recesión de áreas de países desarrollados occidentales y de otras regiones económicas. Dicha turbulencia socioeconómica ha hecho saltar las alarmas de los centros de estudios económicos y de los analistas en relación con la urgente necesidad de recuperar la estabilidad económica del sistema y de poner en práctica un modelo de desarrollo más sostenible que recupere el equilibrio y la confianza perdidos.

En este contexto de crisis, preocupa el papel que vienen desempeñando las Pymes como agentes de peso importante en el tejido empresarial, representando cerca del noventa por cien de la mayor parte de los sistemas económicos nacionales. Desde una perspectiva evolutiva, dada su génesis, tamaño y ciclo vital, las Pymes pueden ser una fundamental palanca de recuperación económica, protagonizando los procesos de emprendimiento innovador que el sistema global viene demandando y necesitando en estos años. Si observamos que las grandes empresas están teniendo grandes dificultades para superar la crisis, cuyos efectos sobre los mercados globales padecen especialmente, parece oportuno centrar los esfuerzos en como dinamizar las Pymes, para que puedan acceder a dichos mercados y competir en la arena internacional.

Esta preocupación por dinamizar las Pymes ha conducido los estudios especializados en las dos últimas décadas a centrarse en la dirección estratégica empresarial. Stalk, Evans y Shulman (1991) introducen el concepto de capacidad dinámica, desarrollado después por Leonard-Barton (1992), al resaltar el riesgo que se genera en la empresa cuando no renueva sus capacidades básicas en la dirección de sus recursos. Este riesgo puede conducir a una rigidez estructural y a una crisis corporativa. La necesaria dinamización empresarial para responder a la turbulencia económica y social derivada de la crisis también ha suscitado reacciones institucionales, con el proyecto de investigación «Sustainable competitiveness of SMEs in turbulent economic and social environments; a network approach», incluido en el Séptimo Programa Marco de la Unión Europea con el propósito de crear una comunidad científica basada en dos instituciones europeas de inves-

tigación y dos iberoamericanas para llevar a cabo la transferencia de conocimiento entre Europa y América a través de modelos de dirección del conocimiento y sobre medición y gestión del capital intelectual.

La iniciativa de este número monográfico de **Economía Industrial** nace precisamente en este contexto, al recoger las principales aportaciones presentadas en el Congreso Internacional de Conocimiento e Innovación, reunido a finales de 2012 en la Universidad Autónoma de Madrid bajo el lema «El reto de dinamizar la Pyme y el emprendimiento innovador». En la monografía, que ha sido coordinada por **Eduardo Bueno, Klaus North y M^ª. Paz Salmador**, han intervenido treinta y siete expertos, en su mayoría académicos e investigadores, vinculados a diferentes universidades y centros de investigación y de educación superior europeos e iberoamericanos, principalmente de Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Cuba y España.

Las aportaciones recogidas se han concretado en quince artículos, ordenados en cuatro bloques temáticos. El primero presenta en cuatro artículos el marco conceptual que fundamenta la propuesta monográfica, orientada al reto de cómo lograr que las Pymes dinamicen su competitividad para acceder a los mercados internacionales, incorporando a su sistema de dirección los nuevos enfoques de las capacidades dinámicas y del capital intelectual en un proceso de emprendimiento innovador.

En el primero de los artículos, **Eduardo Bueno Campos** ofrece un marco conceptual para evaluar el papel del capital intelectual como un sistema generador de emprendimiento e innovación, tanto para la empresa en general como en particular para dinamizar la Pyme. Este marco se conforma a través del análisis del proceso conocimiento-emprendimiento-innovación y gracias a la identificación de las variables o activos intangibles del capital intelectual que pueden actuar como aceleradores en la creación de valor y competencias esenciales para la empresa.

En la misma línea, **Leonardo Leocádio Coelho de Souza, Mauricio Uriona Maldonado y Cecilia Murcia Rivera** pretenden identificar, en el segundo artículo, las capacidades dinámicas que facilitan la innovación y la internacionalización de la Pyme, proponiendo un método relacionado con variables del capital intelectual, válido a partir de dos estudios empíricos.

Con el ánimo de complementar las aportaciones precedentes, **Rodrigo Martín Rojas, Víctor Jesús García Morales y Juan Alberto Aragón Correa** estudian, en el siguiente artículo, los factores que influyen en el emprendimiento innovador. Analizan su papel desde la perspectiva del espíritu emprendedor corporativo y, más concretamente, a partir de la importancia estratégica de la innovación en la sociedad actual. El análisis se detiene en cómo el aprendizaje organizativo influye positivamente en dicho emprendimiento innovador, así como en la función que desempeña el apoyo de la alta dirección a la tecnología.

Este primer bloque finaliza con la aportación de **Juan Enrique Piñero Estrada, Francisca Berrocal Berrocal y José Tomás Edwards**, en la que abordan la presentación de un instrumento dinamizador y de diagnóstico de la actividad innovadora de la Pyme, concretado en el proyecto In.PYME, que ha sido desarrollado para el CDTI. La finalidad de este proyecto es identificar los elementos clave que facilitan la creación de oportunidades para promover la actividad innovadora y la mejora en la competitividad empresarial.

De cómo se llevan a cabo y se coordinan las relaciones de gobierno entre los procesos de conocimiento y de transferencia del mismo en la generación de innovación en las nuevas empresas de base tecnológica (NEBTs) se ocupa el segundo bloque de artículos, que también aborda el tema clave del papel desempeñado por los agentes en el desarrollo de los sistemas nacionales de innovación.

El artículo que inicia este bloque, de **Jenny María Ruiz-Jiménez** y **María del Mar Fuentes-Fuentes**, examina la combinación de conocimiento en la relación entre la innovación y el desempeño de las empresas, en este caso de las NBTs. El trabajo, que presenta resultados a partir de una muestra de 205 Pymes de base tecnológica, comprueba que dicha relación es positiva en la vertiente de la innovación de producto, pero no sucede así para la innovación de proceso.

El siguiente artículo, de **María Amalia Trillo Holgado** y **Manuel Fernández Esquinas**, profundiza en la temática anterior. En este sentido, presenta un análisis sobre las *spin-off* de base tecnológica de la Comunidad Autónoma de Andalucía, analizando ocho casos en profundidad para determinar en qué medida la innovación juega un papel esencial en la gestión y el desarrollo exitoso de estas empresas. Se demuestra que la inversión en innovación se rentabiliza a través de su relación con el capital intelectual.

Como continuación de esta temática, **Víctor Godwall Fuentes Frias**, **Eduardo Bueno Campos** y **María Paz Salmador Sánchez** analizan en otro artículo las diferentes relaciones entre la gestión de la calidad y la innovación en las NEBTs, expresando formulas diversas en su naturaleza y formalización, así como la observación de que los componentes clave de la gestión de la calidad favorecen la capacidad de innovación, y viceversa, en estas empresas. Este contraste ha sido llevado a cabo a partir del criterio de los directivos de las empresas localizadas en el Parque Científico de Madrid.

En el tercer bloque se analizan los modelos de dirección de la innovación a través de tres trabajos que aportan la presentación de un marco de referencia para responder al reto planteado de dinamizar las Pymes y de facilitar el proceso de emprendimiento innovador.

El primero de estos trabajos, elaborado por **Ángel Meroño Cerdán** y **Carolina López Nicolás**, presenta la relación de causalidad entre conocimiento e innovación a partir del estudio de doce mil empresas españolas, llegando a confirmar que la cobertura de las necesidades creadas por el comportamiento innovador de la empresa depende de cómo se adopten los sistemas de dirección del conocimiento en respuesta a los requerimientos de empresas inmersas en procesos de innovación.

El artículo siguiente, de **Ricardo López Pérez**, **Eduardo Bueno Campos** y **María Paz Salmador**, pone de manifiesto cómo la innovación del modelo de negocio en el ámbito de las Pymes se convierte en una herramienta fundamental para superar las barreras de entrada y para crear las ventajas competitivas sostenibles frente a sus competidores de mayor tamaño. Logra este enfoque que la Pyme inicie la senda de su dinamización, impulsada por la confianza que la propuesta de valor del nuevo modelo de negocio genera en el cliente y que marca la diferencia con la mayoría de sus competidores.

En el tercer artículo de este bloque, **Ana María Ortega Álvarez**, **M^a Teresa García Mariño** y **M^a Valle Santos Álvarez** analizan diversas opciones que el proceso de desarrollo de nuevos productos presenta como capacidad dinámica de responder las Pymes a entornos turbulentos. Proceso que sirve de aprendizaje y de renovación operativa en estas empresas, destacando los beneficios de combinar nuevos conocimientos con el que la entidad conoce y posee.

Finalmente, el cuarto trabajo de este bloque aborda la colaboración para la innovación empresarial, que desarrollan **David Jiménez Castilla**, **Manuel Sánchez Pérez**, **Isabel Olmedo Cifuentes**, **Inocencia María Martínez León**, **Narcisco Arces Lario** y **Miguel Hernández Espallardo**. Partiendo de la perspectiva de la Teoría del Comportamiento, estos autores proponen un modelo explicativo que expone los determinantes del proceso de colaboración empresarial para innovar.

Los procesos de dirección del conocimiento y de la innovación en la empresa familiar configuran el cuarto bloque, integrado por tres trabajos que ofrecen tanto un marco conceptual de referencia como un análisis de experiencias de empresas de esta naturaleza en dichos procesos.

Abren este cuarto bloque **Enrique Claver Cortés, Hipólito Molina Manchón y Patrocinio Zaragoza Saez** con un trabajo que pone de manifiesto el papel que, desde la perspectiva de las capacidades dinámicas en las empresas familiares, desempeña el capital intelectual como motor de innovación. En estas organizaciones se identifica un conjunto de intangibles por su condición de «familiar» que las diferencia de otros tipos de empresa.

El siguiente trabajo, de **Tomás Bañegil Palacios, Ascensión Barroso Martínez y Ramón Sanguino Galván**, aborda las características de las empresas familiares que pueden facilitar o impedir el desarrollo del emprendimiento innovador, por lo que se propone que, para transmitir el espíritu emprendedor de los fundadores, es muy importante llevar a cabo una dirección del conocimiento positivamente relacionada con una orientación innovadora.

El bloque termina con un trabajo de **Felipe Hernández Perlines, María Yolanda Salinero Martín y Benito Yáñez Araque** en el que se realiza una aproximación al papel que juega la capacidad dinámica de absorción de conocimiento en la relación entre los procesos de formación y de desempeño en las empresas familiares. Parten del estudio de determinadas entidades de esta naturaleza que permiten observar el efecto de dicha capacidad dinámica, así como de la formación en el aprendizaje, intercambio de conocimiento, innovación y resultados de la organización.

La parte monográfica se cierra con un estudio de casos, elaborado por **Ricardo Detarsio, Klaus North y Maialen Ormaetxea**, que evalúa la capacidad de supervivencia de las Pymes argentinas en un entorno económico turbulento. A partir de una muestra de veinticinco empresas localizadas en el Conglomerado Gran Rosario con una antigüedad de al menos quince años y que han formulado unas estrategias que les ha permitido superar con éxito contextos de crisis económica, se aportan experiencias aplicables en el marco de la economía europea.

En la tribuna de «Otros Temas» se ofrecen en este número dos artículos de temática diferenciada. En el primero, **Angel Cuevas Galindo y M^a José Ruane Calzado** exponen un indicador para evaluar el grado de diversificación energética de una nación, que puede ser de utilidad para valorar las repercusiones de la fluctuación de los precios energéticos sobre la actividad económica en general y los niveles de los precios en particular. El indicador está basado en seis variables relacionadas con la diversificación, que el trabajo describe ampliamente.

El segundo artículo de la tribuna está firmado por **Carlos Martí Sempere** y aborda las principales características de la industria de Defensa, en tanto que sector estratégico para cualquier país. Subraya el autor la característica innovadora de la producción de esta industria que supone un considerable coste con beneficios en el largo plazo no siempre materializables y una gran competencia internacional, lo que obliga a sopesar detenidamente los costes de oportunidad de las elevadas inversiones absorbidas por las empresas de defensa.