

3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

LOS OBSERVATORIOS INDUSTRIALES

Presentación

17 Apuesta por una industria que genere empleo cualificado.
Manuel VALLE MUÑOZ

Visión general

21 Los observatorios industriales sectoriales. Objetivos, composición y funcionamiento.
Nuria ROMÁN BERNET y María Isabel ESCUDERO MOLINA

25 Industria española y competitividad. Visión desde los observatorios industriales.
Juan Alberto ORTIGOSA GOÑI y Timoteo DE LA FUENTE GARCÍA

Situación y perspectiva sectorial

29 Perspectivas energéticas en la competitividad del sector del papel. El diagnóstico de los observatorios industriales.
Juan Alberto ORTIGOSA GOÑI

39 Evolución y mejora en la competitividad de las empresas del sector Textil-confección.
Francisco José SOJO CALVO

47 La competitividad de las industrias metalúrgica y de productos metálicos en España.
Carlos MATEOS TORRES

59 Nuevas tecnologías productivas para el sector de la Madera y del Mueble.
Francisco José SOJO CALVO

65 Oportunidades para el desarrollo de los Fabricantes de Bienes de Equipo. Análisis y evolución de la situación del sector.
M^a Luz PELÁEZ RAMOS

73 Incidencia de las *smart grids* en la competitividad del sector ETIC.
Elisa IBÁÑES DEL AGUA

81 Evolución y perspectivas del sector químico español. Visión desde su observatorio industrial.
José COLLADO BRAVO y Félix SÁNCHEZ SÁNCHEZ

91 El reto de la eficiencia energética en el sector de la Construcción.
M^a Luz PELÁEZ RAMOS

99 La logística, clave para la competitividad de las plantas españolas de fabricación de vehículos.
Ángela GARCÍA LÓPEZ

OTROS TEMAS

109 Un marco conceptual para el análisis de políticas públicas.
Antonio MORENO-TORRES GÁLVEZ

119 La innovación empresarial en perspectiva. Un análisis de datos de panel.
Jesús Manuel PLAZA LLORENTE

129 Factores determinantes de la reestructuración interna de las empresas privatizadas.
Patricia BACHILLER

137 Crisis económica, globalización y FOGASA: La estrategia de la industria del calzado para sobrevivir. El caso de Alicante: 1980-1991.
Remedios RAMÓN DANGLA

- 149** Productividad, innovación e investigación a nivel de empresa. Un análisis empírico del sector manufacturero español.
Leonel MUINELO GALLO

Estudio de casos

- 161** Eficacia en publicidad de respuesta directa. El caso de una campaña de seguros para la automoción.
M^ª Luisa GARCÍA GUARDIA, Francisco GARCÍA GARCÍA y Patricia NÚÑEZ GÓMEZ

NOTAS

- 175** Funciones y competencias de los Ingenieros de Minas.
Joaquín FERNÁNDEZ DAPENA, Rodrigo CHANES VICENTE y María Lorena PRADO ORCOYEN

LIBROS

- 181** Crítica de libros
187 Selección bibliográfica

E i
ECONOMÍA
INDUSTRIAL

MINISTERIO DE INDUSTRIA,
ENERGÍA Y TURISMO

Director

Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Industria,
Energía y Turismo

Redactor Jefe

Jaime de la Fuente
Ministerio de Industria,
Energía y Turismo

Redactores

María Ángeles Güerediaga
Antonio Moreno-Torres
Ministerio de Industria,
Energía y Turismo

CONSEJO DE REDACCIÓN:

J. Luis Calvo, *Universidad de Educación a Distancia*
Rosario Gandoy, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Arturo González, *Fundación INNOVAMAR y UNED*
Jordi Gual, *Universidad de Navarra*
Emilio Huerta, *Universidad Pública de Navarra*
Alberto Lafuente, *Universidad de Zaragoza*
Juan Antonio Maroto, *Universidad Complutense*
Rafael Myro, *Universidad Complutense*
Vicente Salas, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler, *Universidad de Valencia*
Antonio Vázquez, *Universidad Autónoma de Madrid*
Xavier Vives, *Consejo Superior de Investigaciones Científicas*
María Jesús Yagüe, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antoni Ybarra, *Universidad de Alicante*

CONSEJO ASESOR:

Eduardo Bueno, *Universidad Autónoma de Madrid*
Mikel Buesa, *Universidad Complutense de Madrid*
Alvaro Espina, *Ministerio de Economía y Hacienda*
Enric Genescà, *Universidad Autónoma de Barcelona*
Alfredo Pastor, *IESE*
Amadeo Pettibó, *Fundación Rafael del Pino*
Julio Segura, *Universidad Complutense*
Carles Sudría, *Universidad de Barcelona*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@minetur.es
igarcial@minetur.es
jvfuente@minetur.es
Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
www.economiaindustrial.es

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Energía y Turismo
Panamá, 1
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,83 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 25,02 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 28,05 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L.

DISEÑO
M. Luisa G.
Guardia

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN
0422-2784

DEPÓSITO LEGAL:
M. 1.227-1964

NIPO:
070-12-006-9