

INTRODUCCIÓN

La crisis económica que estamos atravesando supone la reaparición de viejos «fantasmas», como es el caso del desempleo y del estancamiento económico, que después de la expansión experimentada en las últimas décadas parecían haber sido olvidados. Los problemas que se derivan de esta situación no sólo afectan a los individuos, reduciendo su bienestar, sino también a las empresas, que se enfrentan, entre otras dificultades, a las derivadas de una demanda escasa y a la insustituible actuación en unos mercados globalizados, en los que las medidas proteccionistas resultan ineficaces. Son, por tanto, situaciones que imponen a nuestras industrias la búsqueda de mercados para sus productos a través de una mayor productividad y la exigencia de hacerlos más competitivos.

Por su parte, los gobiernos tampoco lo tienen fácil, ya que la gran interdependencia de las políticas económicas de los distintos países, derivada de la ya mencionada globalización, supone limitar en un grado importante el diseño de las políticas nacionales para hacer frente a los problemas. Todo ello lleva a concluir que, en este contexto, la evolución y comportamiento de las industrias va a ser especialmente relevante para conseguir algunos objetivos de política económica, en especial los de crecimiento y empleo.

Todo lo anterior induce la conveniencia de conocer la situación y los problemas a los que se enfrentan nuestras empresas industriales, que es el objetivo esencial de la presente monografía de *Economía Industrial*. Coordinada por los profesores **Miguel-Ángel Galindo Martín** y **Domingo Ribeiro Soriano**, colaboran en ella 31 especialistas, autores de 13 artículos, que se han agrupado en cuatro apartados.

Abre el primero de dichos apartados, centrado en la situación de la empresa española contextualizada en los mercados exteriores, un trabajo de **Miguel-Ángel Galindo Martín, Domingo Ribeiro Soriano y María Teresa Méndez Picazo**. Estos autores analizan varios aspectos relativos a la industria española, como son la competitividad, las limitaciones que afrontan los decisores políticos en el diseño de sus políticas económicas en un mundo globalizado y el papel que juegan las normas contables en el nuevo panorama financiero internacional. Asimismo, los autores comparan la situación de la industria española con la existente en otros países de nuestro entorno.

En un segundo artículo, **Rosa María González Tirados y Silvia Medina Rojas** describen los aspectos fundamentales que han influido en la evolución de las empresas industriales españolas en esta primera década del siglo XXI, haciendo también referencia a la función que llevan a cabo los parques tecnológicos y las sinergias que se producen entre la universidad y la empresa a través de estos parques.

Cierran esta primera agrupación de artículos **Miguel-Ángel Sastre** y **Antonio Ortega Parra** con un trabajo en el que han buscado alcanzar un doble objetivo. Por un lado, verificar el conocimiento que los clientes pueden tener sobre las acciones de responsabilidad social corporativa de las instituciones, y por otro, comprobar si las mismas tienen impacto en el índice de satisfacción y consiguiente lealtad de la clientela.

El segundo grupo de trabajos se centra en el ámbito de la financiación e incluye dos aportaciones. En la primera, elaborada por **Juan José Durán Herrera, Francisco Pérez Hernández y Fernando Úbeda Mellina**, se expone la evolución de la inversión directa extranjera durante el periodo 1993-2009 desde el punto de vista de su distribución geográfica y sectorial, identificando a su vez los factores que favorecen la multinacionalización de las filiales de grandes empresas en el exterior.

La segunda aportación corre a cargo de **Francisco Escribano e Isabel Pardo** y en ella analizan los problemas de índole financiera a los que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas en un contexto internacional, explicando cuáles son los factores que han contribuido a su éxito, así como los instrumentos de financiación disponibles en el mercado que son más adecuados para favorecer su internacionalización.

Ya en el tercer grupo de trabajos, distintos artículos exponen los aspectos que afectan a la internacionalización de nuestra industria. Así, en el primero de ellos, **José Manuel Sáiz Álvarez** se centra en las características relacionadas con la empresa familiar, cuya capacidad generadora de empleo y riqueza enfatiza, y de las que destaca los factores esenciales que han impedido una mayor internacionalización de la misma.

En segundo lugar, **M^a de los Reyes González Ramírez, Juan Llopis Taverner y José Luis Gascó Gascó** analizan la situación que presenta el *offshore outsourcing* de los sistemas de información de nuestras empresas industriales, exponiendo sus propiedades generales, sus motivaciones y los aspectos que limitan su implantación.

Otro artículo, elaborado por **Jasmina Berbegal, Francesc Solé e Itxaso del Palacio**, investiga hasta qué punto las competencias organizacionales externas de las *start-ups* pueden condicionar las internas. Los autores también investigan de qué forma ambas determinan su estrategia y proceso de internacionalización. Para llevar a cabo este estudio se emplea un análisis exploratorio inductivo basado en la metodología del caso.

Las relaciones entre innovación, internacionalización y actividad emprendedora en el caso español es el objeto del siguiente artículo, firmado por **Inmaculada Carrasco y M^a Soledad Castaño**. Las autoras subrayan, entre sus conclusiones, que esa relación ejerce una influencia positiva y unos efectos notables en el crecimiento económico general.

Finalmente, este apartado inclusivo de diversos aspectos de la internacionalización, concluye con un trabajo en el que **Marta Fossas Olalla, José Ignacio López Sánchez y Beatriz Minguela Rata** estudian la relación entre la cooperación con proveedores y la propensión exportadora de la empresa cliente, empleando para ello diferentes procedimientos de relación que puede establecer la empresa con sus proveedores, destacando los modelos competitivo y cooperador.

El último grupo de trabajos se dedica al estudio de casos, incluyendo tres artículos. El primero de ellos, elaborado por **Francisco Lara**, se centra en el ámbito de las energías renovables en España, para mostrar las repercusiones económicas, fiscales, laborales y

medioambientales que hasta el momento ha supuesto el impulso de este sector. Expone, además, su impacto internacional.

El segundo, elaborado por **Joaquín Loras, José Emilio Farinós y M^a Amparo Medal**, analiza el comportamiento de Elecnor, que es uno de los principales grupos españoles dedicado a la ingeniería, desarrollo y construcción de proyectos de infraestructuras, energías renovables y nuevas tecnologías.

Finalmente, **Paloma Miravittles Matamoros, Fariza Achcaoucaou lallouchen y Jaume Valls Pasola** exponen cuáles han sido los aspectos que han conducido al éxito de la estrategia internacional del grupo catalán Fluidra a partir del análisis de su modelo de negocio o *business model*, que puede servir de ejemplo para otras empresas que pretendan internacionalizarse.

En la tribuna de «Otros temas», que acoge trabajos remitidos por nuestros lectores y que se publican tras el preceptivo proceso de evaluación anónima, se incluyen en este número tres artículos de variada temática. En primer lugar, uno sobre fabricación ágil de la industria española, cuya descripción aproximativa corre a cargo de **Daniel Vázquez-Bustelo y Esteban Fernández Sánchez**. Han utilizado para ello una amplia muestra de empresas, representativa de la industria española.

Tres autores identifican en otro de los trabajos los factores que facilitan o limitan la implantación de un sistema de gestión de seguridad en las empresas españolas. **Beatriz Fernández Muñiz, José Manuel Montes Peón y Camilo José Vazquez Ordás** concluyen que el tamaño de la empresa, la experiencia en políticas de calidad y medio ambiente y el grado de internacionalización de la empresa ejercen una influencia positiva en la evolución de la economía.

En el último de los trabajos incluidos en este número, **Josep-Antoni Ybarra y Rafael Domench** evalúan la política de apoyo a las agrupaciones de empresas innovadoras en España. Analizan los requisitos que se deben reunir para poder acceder al programa y determinan las actividades que de forma general se han desarrollado a través de estas agrupaciones.