

RESUMEN/ABSTRACT

Francisco Javier García Sanz

SITUACION DE LA INDUSTRIA DE AUTOMOCIÓN EN ESPAÑA ANTE LA ERA DEL POST-PETROLEO

El sector del automóvil es estratégico para la economía española. Participa en el PIB con una cuota cercana al 5% y, junto a la construcción y el turismo, es uno de los principales sectores de la economía, que genera cerca de la cuarta parte de nuestras ventas al exterior.

El empleo total del sector, directo e indirecto, se sitúa entorno al 9% de la población activa. Desde el punto de vista industrial y comercial, la industria del automóvil está totalmente integrada en el conjunto de la Unión Europea.

Nuestro país es el tercer productor de la UE y el octavo mundial y ocupa el primer puesto de la UE en la producción de vehículos comerciales e industriales.

Palabras clave: Industria del automóvil, Plan 2000E, subvenciones, demanda, empleo industrial, España.

The automotive sector is one of the keystone in the Spanish Economy: has a share of near the 5% in the GDP and is, together with the construction and the tourism, one of the main sectors, representing the fourth of the spanish exports. The total employment, both direct and indirect, is nearly nine per cent of the active workforce. Completely integrated, industrially and commercially, in the EU, this sector is the third manufacturer country in the E.U. and ranks the eighth worldwide, being the first in the European ranking in the industrial and commercial vehicles.

Key words: Automotive industry, 2000E, subventions, demand, industrial employment, Spain.

M. Belen Rey Legidos y
Jesus Prado Mascuñano

EL PESO DEL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EN ESPAÑA Y SUS PERSPECTIVAS DE FUTURO. UN ANÁLISIS INPUT-OUTPUT

El objetivo de este artículo es, en primer lugar, destacar la importancia estructural del «sector» del automóvil en España, desde el punto de vista de la oferta y la demanda mediante el análisis de las magnitudes de la Contabilidad Nacional de España (CN) para, posteriormente, apoyándose en la metodología proporcionada por el análisis *input-output*, observar las interrelaciones con el conjunto de la economía.

En segundo lugar, analizar el impacto económico de la crisis actual sobre el «sector», usando el modelo IO como instrumento de simulación.

Palabras clave: Industria del automóvil, oferta, demanda, impacto económico, análisis *input-output*, España.

The aim of this paper is, firstly, to highlight the structural importance of car «business» in Spain from the viewpoint of supply and demand by analyzing the magnitudes of the National Accounts of Spain (CN) and later, building on the methodology provided by the analysis input-output to observe the interrelationships with the rest of the economy. Secondly, analyze the economic impact of the current crisis on the «sector», using the model IO as a tool for simulation.

Key words: Automotive industry, supply, demand, economic impact, input-output analysis, Spain.

José Antonio Bueno

CRISIS GLOBAL Y AUTOMOCIÓN: ¿LA TORMENTA PERFECTA?. LA RECIENTE EVOLUCIÓN DEL SECTOR A ESCALA MUNDIAL

El artículo reflexiona sobre los orígenes de la crisis actual y recorre los distintos mercados en los que puede dividirse el mundo del automóvil, pues sus causas, efectos y medidas no son ni mucho menos comparables, a pesar de ser ésta la más global de las industrias. Tras una identificación de las principales fuerzas competitivas del sector, se repasa lo ocurrido, y por ocurrir, en Estados Unidos, Europa, España, países emergentes y Japón. El artículo también analiza someramente el producto de moda, el coche eléctrico, probablemente el beneficiario para nada esperado de los cambios sectoriales acelerados por la crisis.

Palabras clave: Industria del automóvil, crisis industrial, crisis empresarial, política industrial, estrategia empresarial, perspectivas.

This paper analyses the origins of the current crisis and goes through the different markets that the automotive world can be divided. Although, this is the most global of industries causes, effects and action are far less comparable. After identifying the major competitive forces in the sector the paper reviews what happened and what to happen in the United States, Europe, Spain, Japan and emerging countries. It also examines briefly the fashion product, the electric car, probably a beneficiary for any expected changes accelerated by the crisis sector.

Key words: Automotive industry, industrial crisis, managerial crisis, industrial policy, management strategy, perspectives.

Maria Ángeles Montoro Sánchez, Eva María Mora
Valentín y Marta Ortiz de Urbina Criado

TENDENCIAS EN EL USO DE LAS FUSIONES, ADQUISICIONES Y ALIANZAS EN EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL. SITUACIÓN A NIVEL MUNDIAL

El objetivo de este trabajo es mostrar una panorámica descriptiva de las fusiones, adquisiciones y alianzas puestas en marcha por las empresas fabricantes de automóviles a nivel mundial. Los datos obtenidos ponen de manifiesto que, en los últimos 40 años, estas empresas han puesto en marcha un total de 1.492 fusiones y adquisiciones y 1.794 alianzas con la intención de expandirse o de desarrollar nuevos negocios y, en algunos casos, para entrar en otros países. Daimler, General Motors, Ford y Toyota son las empresas que usan con más frecuencia estos métodos de crecimiento.

Palabras clave: Industria del automóvil, fusión de empresas, adquisición de empresas, alianzas estratégicas, nivel internacional.

The main objective of this paper is to show a descriptive view of mergers, acquisitions and alliances which have started by automotive manufacturers companies around the world. Results show that, during the last 40 years, these firms have started 1,492 mergers and acquisitions and 1,794 alliances. Their main purpose was to expand or to develop new businesses and, in some cases, to access in another countries. Firms like Daimler, General Motors, Ford and Toyota have been the most frequent users of these growth methods.

Key words: Automotive industry, companies mergers, companies acquisitions, strategic alliances, international level.

Jesús Fernando Lampón, Xosé H. Vázquez y
José Manuel García-Vázquez

DESLOCALIZACIÓN EN EL SECTOR AUXILIAR DEL AUTOMÓVIL. ¿CON QUIÉN COMPITE SU PLANTA DE PRODUCCIÓN?

El artículo indaga en las causas de la deslocalización empresarial en el sector auxiliar del automóvil, comparando la rivalidad interna entre subsidiarias europeas de una misma multinacional con la rivalidad externa procedente de otras empresas del sector localizadas en España. Nuestro análisis muestra dos resultados interesantes: primero, que la productividad es más importante que la rentabilidad en las decisiones de deslocalización; y segundo, que estas diferencias son más evidentes para el caso de la rivalidad interna que la externa.

Palabras clave: Componentes de automoción, empresas multinacionales, empresas filiales, deslocalización, plantas industriales, competitividad industrial.

The paper addresses the causes of offshoring in the Spanish car industry. It compares the internal rivalry between

European subsidiaries of the same multinational with the external rivalry stemming from other competitors located in Spain. Our analysis shows two important results: firstly, that productivity is more important than profitability in offshoring decisions; and second, that these differences are more evident for internal rivalry than for external rivalry.

Key words: Automotive components, multinational firms, subsidiaries firms, offshoring, industrial plants, industrial competitiveness.

Leticia Blázquez Gómez, Carmen Díaz Mora
y Rosario Gandoy Juste

TENDENCIAS EN LA LOCALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA EUROPEA DE AUTOMOCIÓN. UN ANÁLISIS A PARTIR DEL COMERCIO DE PARTES Y COMPONENTES

En este trabajo se analizan los cambios en la localización y especialización acaecidos en la industria de automoción europea desde mediados de los noventa. El análisis se efectúa a partir del examen de los flujos comerciales, distinguiendo entre bienes finales y de carácter intermedios (partes y componentes), así como de la delimitación de las ventajas comparativas reveladas de los países con mayor presencia en la industria europea. Los resultados ponen de manifiesto la relevancia de las redes de producción europeas, en las que los nuevos socios de los países del Este desempeñan un papel creciente, y permiten establecer la posición competitiva que ocupan en ellas los principales países implicados. En lo que respecta a la industria española destaca la merma de ventajas en las actividades de ensamblaje y fabricación de turismos, mostrándose más sólida la especialización en vehículos industriales. Sobresale, asimismo, la capacidad competitiva que muestran algunas producciones de la industria auxiliar.

Palabras clave: Industria de automoción, exportación, importación, especialización comercial, ventaja comparativa, UE, España.

The objet of this paper is to study the changes in location and specialization in the European automotive industry since the mid-nineties. The analysis is based on the examination of trade flows, distinguishing between final goods and parts and components, and on the delimitation of revealed comparative advantages for those countries leading the European industry. The results show the significance of the European production networks and the increasing new Eastern member countries' role in them. Besides, they allow us to establish the main participant countries' competitive position in those networks. As far as the Spanish industry is concerned, two aspects must be pointed out. On the one hand, the decrease in the advantages in cars assembly although the specialization in industrial motor vehicles maintains. And on the other hand, the competitive capacity showed by some auxiliary car industries.

Key words: Automotive industry, export, import, trade specialization, comparative advantages, EU, Spain.

Ricardo Aláez Aller, Juan Carlos Longás García, Miren Ullibarri Arce, Javier Bilbao Ubillos, Vicente Camino Beldarrain y Gurutze Intxaurburu Clemente

LOS CLUSTERS DE AUTOMOCIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA: INCIDENCIA, TRAYECTORIA Y MEJORES PRÁCTICAS

Este artículo pretende contribuir a la clarificación del concepto de *cluster* y contrastar la intensidad con que se ha recurrido en la Unión Europea (UE) al mismo como herramienta de política industrial o regional orientada a la mejora de los niveles de competitividad del sector de automoción. Además, y gracias a un trabajo de investigación desarrollado durante los primeros meses de 2010 en el que se ha contactado con 51 agrupaciones de *cluster* identificadas en la UE, se identifican aquellas "mejores prácticas" más valoradas por las propias organizaciones como las más eficaces en su trayectoria reciente.

Palabras clave: Industria de automoción, distritos industriales, tipología, buenas prácticas, cooperación tecnológica, UE.

This paper has been developed to improve the comprehension of the concept of «cluster». It has also been intended to describe the use of that concept as a basis for developing industrial and regional policies in the European Union to promote the competitiveness of the automotive industry. In addition, the paper points out those policies that could be considered as "best practice" ones in relation to cluster initiatives. The information on which this paper is based comes from a survey of 51 automotive cluster initiatives in the European Union.

Key words: Automotive industry, clusters, typology, best practices, technological cooperation, EU.

José Antonio Jiménez Saceda

LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA ESPAÑOLA DE AUTOMOCIÓN

Los fabricantes de componentes y equipos para automoción españoles son una industria fuerte y competitiva a nivel mundial, cuyo gasto en I+D+i respecto a la cifra de ventas supera ya al realizado por los OEMs, al situarse cerca del 3%. Desde 2005, la Plataforma Tecnológica Española del Sector de Automoción – Move to Future (M2F) ha servido con éxito al desarrollo de las empresas del motor en España. Su gestión la ha consolidado como la organización referente en el sector a nivel nacional.

Palabras clave: Componentes de automoción, innovación tecnológica, competitividad industrial, SERtec, España.

The Spanish manufacturers of automotive components and equipments make up a strong and competitive industry worldwide, which spends around 3% of turnover on R&D exceeding that of the OEMs. Since 2005, the Spanish Technology Platform for the Automotive Sector -

Move to Future (M2F) has successfully served to develop companies in the automotive sector. Due to an excellent management during this period, it has been established as a national leader in the sector.

Key words: Automotive components, technological innovation, industrial competitiveness, SERtec, Spain.

Giorgio Zanarone

CONTRATOS ALREDEDOR DE LA LEY EN LA DISTRIBUCIÓN DE AUTOMÓVILES

Los contratos de distribución de automóviles reparten derechos de decisión entre fabricantes y concesionarios. No obstante, los fabricantes toman decisiones costosas para los concesionarios unilateralmente, sin comprometerse formalmente a cubrir sus costes, y los concesionarios las ejecutan. Este artículo explica dichos comportamientos como respuestas eficientes a la venta informativa de los fabricantes, que requiere que ellos inicien nuevas decisiones. La norma legal europea que prohíbe contratos discriminatorios obliga a los fabricantes a compensar los costes a todos los concesionarios, tomando como base los de aquellos que son especialmente adversos al cambio, y eso hace difícil renegociar el contrato.

Palabras clave: Contratos de distribución comercial, industria del automóvil, fabricantes, concesionarios de automóviles, defensa de la competencia, UE.

Dealership contracts evenly allocate formal decision rights between car manufacturers and dealers. Nevertheless, manufacturers dictate decisions unilaterally, often without offering a contractual compensation, and dealers implement them. This paper explains the observed practices as efficient responses to the manufacturer's superior information, which requires that they initiate new decisions, and to the legal provision that franchise contracts be non-discriminatory. This rule forces manufacturers to compensate all dealers as much as those who are especially averse to new decisions, making contract renegotiations difficult.

Key words: Commercial dealership contracts, car industry, car dealers, defense of competence, EU.

Yingying Zhang Zhang

EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO CHINO: OPORTUNIDADES Y NEGOCIOS

El crecimiento de la economía china y su rápida recuperación de la crisis global están impulsando su mercado automovilístico. El artículo analiza esta evolución desde la perspectiva del fabricante de automóviles. Sobre la base de las perspectivas del sector automovilístico chino se exploran implicaciones prácticas para las empresas automovilísticas españolas. Se proponen dos alternativas: inversión en China para

aprovechar el crecimiento del mercado y obtener ventajas competitivas globales, y un socio estratégico para empresas chinas en el mercado europeo y global.

Palabras clave: Industria del automóvil, internacionalización, cooperación interempresarial, oportunidad de negocio, China, España.

The emergence of Chinese economy and its rapid recovery from global crisis have sustained a high rate of growth in Chinese automobile market. The article analyzes the industrial evolution of this particular market from the perspective of automobile manufacturers. Two concrete proposals have been suggested to explore these business opportunities exposed in the analyzed industry: investment in China to take advantage of market growth and hence gaining global competitive advantages, and being strategic partner of Chinese enterprises in European and global market. Strategic alternatives for both proposals have been discussed with suggestions and conclusions followed.

Key words: Automotive industry, internationalization, managerial cooperation, business opportunity, China, Spain.

Eva Medina Moral y Vicente José Luis Montes Gan

ACIERTOS DE MERCADO Y DE GOBIERNO. EMPRESA Y DESARROLLO ECONÓMICO

Las barreras al desarrollo de la actividad emprendedora en el mundo son todavía relevantes. El propósito principal de este artículo es analizar el papel determinante de la creación y la consolidación empresarial para el desarrollo económico mediante el estudio de las regulaciones y trabas burocráticas vigentes en 135 naciones. La determinación de los obstáculos que han registrado comportamientos evolutivos diferentes en los países que han mostrado un mayor dinamismo económico indicará aquellas barreras cuya revisión debe constituir una prioridad para los gobiernos a fin de activar la rica dinámica empresarial en aras de una mayor prosperidad y bienestar social.

Palabras clave: Desarrollo económico, creación de empresas, emprendedores, actividad institucional, obstáculos, éxito empresarial.

The barriers to the development of entrepreneurial activity in the World are still relevant. The main

purpose of this paper is to analyze the role of business creation for economic development through the study of existing regulations and red tape in 135 countries. The identification of obstacles that have experienced different evolutionary behaviour in countries that have shown greater economic dynamism would indicate the priorities in the development agenda for the governments in order to activate the entrepreneurial activity with the aim to favour a greater economic and social prosperity in the world.

Key words: Economic development, institutional activity, enterprising, obstacles, entrepreneurial success.

Álvaro Gómez Vieites y José L. Calvo González

UN ANÁLISIS DE LAS RELACIONES ENTRE I+D, INNOVACIÓN Y RESULTADOS EMPRESARIALES. EL SECTOR DE ELECTRÓNICA E INFORMÁTICA EN ESPAÑA

El estudio contrasta las relaciones existentes entre la I+D, la innovación y los resultados empresariales en el sector de material y equipo eléctrico, electrónico e informático en España. La principal ventaja de su modelización es la versatilidad, ya que, aplicando Modelos de Ecuaciones Estructurales y la técnica PLS, ha sido posible introducir unas relaciones flexibles. Los datos proceden de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales 2005. Los resultados sugieren que, en el caso de este sector, es la falta de cultura innovadora la que condiciona las actividades de I+D y a partir de ella, tanto la innovación como los resultados empresariales.

Palabras clave: Investigación y desarrollo, innovación tecnológica, resultados empresariales, el sector de la electrónica y la informática en España.

This study tests the relationships between R&D, innovation and business results in Spanish electronic and computing industry. Its main advantage is versatility since using Structural Equation Models and PLS technique is possible to introduce flexible interactions. The data come from Firms' Strategic Behaviour 2005. The results show that in the case of this Spanish industry the main determinant factor of R&D, innovation and firms' economic performance is the lack of an innovative culture.

Key words: Innovation and development, technological innovation, business results, spanish electronic and computing sector.

Los índices y abstracts de *Economía Industrial* se incluyen en las bases de datos e índices on line de la **American Economic Association** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el **Journal of Economic Literature**. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de *Economía Industrial* también están disponibles en la red Internet, en la dirección **www.mityc.es/revistaei**