

INTRODUCCIÓN

La competitividad de las empresas determina la de un país y, en última instancia, el dinamismo de la actividad empresarial, el crecimiento y el empleo. Las pymes son la columna vertebral del tejido empresarial. Por ello, el desempeño de las pequeñas y medianas empresas determina la competitividad global de la economía española. Además, las pymes son una fuente esencial del espíritu emprendedor e innovador, contribuyendo decisivamente al crecimiento económico y a la cohesión social en los ámbitos regional y local.

La pyme española ha desarrollado durante la última década un importante proceso de internacionalización y modernización. Sin embargo, ello no la ha librado de afrontar los retos ocasionados por el crecimiento de la globalización, la competencia en los mercados internacionales y la entrada continua de nuevos competidores, inicialmente de bajos precios pero cada vez más con mayor valor añadido, en el mercado nacional. La finalización del ciclo expansivo de la economía española no ha hecho sino acentuar las amenazas existentes para este segmento del tejido industrial, al que la recesión está afectando especialmente.

Durante los primeros años del nuevo siglo, la economía española ha mostrado un estancamiento de su capacidad competitiva. La pyme puede sufrir este impacto negativo con mayor profundidad que las grandes empresas, cuyo margen de actuación es mayor. Por otra parte, los cambios estructurales en la economía moderna han creado algunas condiciones favorables para la pyme, por su naturaleza dinámica y flexible. En el actual contexto de apertura y globalización de la economía española, es pues conveniente mirar el papel que juegan las pymes como elementos determinantes de la competitividad.

En este sentido, este monográfico propone el desarrollo de una panorámica de los elementos que la nueva era de la globalización introduce sobre la competitividad de las pymes y su internacionalización. Con este objeto, los profesores **César Camisón Zornoza**, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad Jaume I y **Juan José de Lucio Fernández**, Director de Estudios Económicos del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España, han coordinado 29 expertos, que elaboran 15 trabajos, en la preparación de este número de la Revista de ***Economía Industrial***.

Tras una presentación elaborada por **Estela Gallego Valdueza**, Directora General de Pequeña y Mediana Empresa, en la que se pone de relevancia el papel de las pymes y se presenta una serie de actuaciones institucionales con incidencia en la competitividad de las mismas, **Cesar Camisón** y **Juan de Lucio** proponen una revisión exhaustiva de la situación de la pyme, ofreciendo aspectos novedosos relacionados con la transcendencia y situación de la pequeña y mediana empresa en la economía española, aportando una panorámica de los elementos que la nueva era de la globalización introduce sobre la competitividad de las pymes y su internacionalización, identificando los problemas de competitividad internacional a través de un análisis DAFO en relación con los principales factores clave del entorno y concretando las políticas que deberían implementarse. Además de este trabajo panorámico, la monografía contiene cuatro bloques adicionales.

El segundo de ellos aborda los elementos impulsores de la competitividad y cuenta con cinco artículos. El primero de ellos, firmado por **Miguel Laborda Pemán** y **Vicente Salas Fumás**, analiza la estructura empresarial española, en concreto su tamaño y grado de internacionalización, con obje-

to de contribuir al debate sobre si la estructura de tamaños empresariales que observamos en España constituye una limitación o una ventaja para la capacidad competitiva del conjunto de la economía española.

Un segundo documento, elaborado por **Zulima Fernández y Antonio Revilla Torrejón**, plantea un modelo de gestión de recursos en las pymes. Primero, estudia las características propias de la dotación de recursos de estas empresas y luego presenta un modelo de gestión de los recursos que permite analizar cómo las pymes pueden, no sólo modificar y desarrollar su base de recursos, sino utilizar éstos de la manera más efectiva para mejorar su posición competitiva.

Por su parte, **Alicia Coduras**, revisa el estado de situación de la capacidad tecnológica y de innovación en servicio o producto de la pyme española, tanto en fase emprendedora como consolidada, constatando una carencia de empresas de base tecnológica y la necesidad de expansión de la innovación como elemento indispensable para el logro de una mayor capacidad competitiva del tejido empresarial.

Un cuarto artículo, de **Daniel Palacios Marqués, Fernando José Garrigós Simón y Ignacio Gil Pechuán**, sobre la gestión del conocimiento y procesos de aprendizaje en la pyme, estudia el efecto de introducir programas de gestión de conocimiento en el desarrollo de competencias distintivas en aprendizaje y su efecto sobre el desempeño organizativo, demostrando que la introducción de principios y prácticas de gestión de conocimiento tienen un impacto positivo en la creación de competencias distintivas en aprendizaje y éstas, a su vez, muestran una relación causal positiva en el desempeño empresarial.

Este bloque finaliza con el trabajo de, **César Camisón Zornoza, Montserrat Boronat Navarro y Ana Villar López**, en el que se concluye que en mercados globalizados, las estructuras organizativas propias de la pyme y las estrategias competitivas, sobre todo la diferenciación pero también la capacidad innovadora, la capacidad para el desarrollo del conocimiento organizativo, la orientación emprendedora y la habilidad para la implantación de sistemas de gestión global son fuentes de ventajas estratégicas determinantes para la competitividad de las pymes.

El tercer bloque se dedica a la internacionalización y la competitividad de las pymes y se compone de tres trabajos. En el primero de ellos, **José Pla-Barber, Cristina Villar y Alejandro Escribá** sugieren que las estrategias tradicionales de internacionalización en los sectores manufactureros deben avanzar hacia modelos más complejos en los que se combinen simultáneamente las ventajas de la cooperación, de la multilocalización, de la diversificación y de la integración de las actividades de la cadena de valor. Las estrategias de internacionalización más innovadoras se asocian a directivos con una experiencia intermedia en la empresa, mayores niveles de educación y con una percepción más realista de la situación.

A continuación, **Raúl Mínguez** profundiza en la cooperación como estrategia de internacionalización. Para las pymes, el acceso a mercados exteriores está limitado por sus recursos y capacidades, la cooperación puede ayudar a superar estas barreras. El artículo identifica los elementos que determinan la decisión de cooperar. La realización de exportaciones, la pertenencia a un grupo empresarial, la inversión en I+D y la utilización de servicios públicos de apoyo aumentan la probabilidad de cooperar a la internacionalización.

El tercer artículo de este bloque, escrito por **Álvaro Cuervo García y María Ángeles Montoro Sánchez**, estudia los recursos, capacidades y habilidades emprendedoras como elementos claves para hacer frente al nuevo escenario competitivo. En este sentido destaca la figura del empresario emprende-

dor y de las pymes en un nuevo entorno caracterizado por la liberalización de la economía, la desintegración de la empresa y el cambio tecnológico.

El cuarto bloque de la monografía, compuesto por dos artículos, se dedica a las políticas de apoyo a la pyme en un contexto de globalización. El primero de los trabajos, elaborado por **María Callejón**, ofrece una visión de cómo los gobiernos de los países avanzados intentan gestionar, y en la medida de lo posible controlar, el cambio estructural por medio de políticas industriales, basadas actualmente en las capacidades y conocimientos, y políticas de innovación, orientadas en la actualidad hacia la tracción de la demanda de mercado como instrumento de impulso de la innovación.

El segundo trabajo, firmado por **Rubén Garrido Yserte** y **Félix Pablo Pintado**, completa la visión internacional con un análisis de las políticas regionales, el marco institucional y la unidad de mercado en la España autonómica y sus implicaciones para la competitividad global de la pyme. Advierten de la existencia de márgenes importantes de mejora en las políticas de apoyo al factor empresaria en nuestros país.

El último bloque se dedica a tres estudios de casos. En el primero de ellos, **Alex Rialp**, **Josep Rialp** y **Gary A. Knight** realizan una contribución a la comprensión del fenómeno llamado empresa nacida global ("born global") identificando, en primer lugar, las principales fuerzas dinamizadoras y los rasgos más distintivos de este tipo de joven empresa internacional. Asimismo, estudian el alcance y relevancia de este fenómeno en el ámbito empresarial español

El segundo de los estudios de casos, elaborado por **José-Luis Hervás-Oliver**, **José Albors-Garrigós** y **María-del-Val Segarra-Oña**, analiza los distritos industriales desde la perspectiva del proceso de intercambio de conocimiento a través de filiales de empresas multinacionales que operan en ellos. Concluyen que el conocimiento generado en otros *clusters* se introduce a través de filiales de empresas multinacionales extranjeras. A partir de este punto, los autores derivan la necesidad de que las pymes establezcan conexiones con cadenas de valor globales y tengan una representación y un valor añadido dentro de ellas.

El último de los trabajos, de **Félix Cuesta**, analiza cómo la sociedad de la información ha producido un cambio de paradigmas en el mercado, que se ha convertido en global, y en el perfil de los clientes, donde aparece una nueva clase social denominada la sociedad del bajo coste (*low-cost*). El trabajo señala que este cambio de paradigmas ha obligado a las empresas a transformarse conformando empresas virtuales a partir de empresas nucleares rápidas, flexibles y especializadas, lo que denomina «pymemización» de la gran empresa y especialización de la pyme, de tal forma que se presenta la paradoja de que empresas cada vez más pequeñas tengan que abordar mercados más grandes y dispersos, lo que se resuelve gracias al apoyo de las Tecnologías de la Información.

En la habitual sección de «Otros temas», en este número se incluye un trabajo que analiza el impacto de la externalización y otras formas de flexibilidad laboral en los resultados de las empresas españolas. Lo firman **Angel Martinez Sanchez**, **M^a José Vela Jimenez**, **Pilar de Louis Carnicer** y **Manuela Pérez y Pérez**. Sobre la base de una muestra de 156 empresas, concluyen que la externalización y la flexibilidad funcional contribuyen positivamente a la rentabilidad, en tanto que incide negativamente la flexibilidad numérica externa.