

RESUMEN/ABSTRACT

César Camisón y Juan de Lucio

LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES ESPAÑOLAS ANTE EL RETO DE LA GLOBALIZACIÓN

La pyme configura más del 99% del tejido empresarial de España. El actual contexto de globalización y la reciente crisis internacional introducen cambios en la configuración de las ventajas competitivas de las empresas. Este trabajo, tras constatar a partir de las fuentes demográficas ciertos aspectos novedosos de la importancia y situación de la pyme en la economía española, realiza un análisis DAFO de la pyme española en relación con los factores del entorno, en base a los datos que ofrece la investigación empírica longitudinal sobre *La competitividad de la empresa española 1984-2008*, que nos permite identificar los problemas de competitividad internacional a los que se enfrenta y las políticas que deberían implementarse.

Palabras clave: Pymes, grandes empresas, competencia internacional, tamaño de la empresa, análisis DAFO, España.

Sme group represents more than 99 % of the business fabric in Spain. The current context of globalization and recent international crisis changes the configuration of the competitive advantages of companies. This paper remarks some innovative aspects of the importance and status of the smes in the Spanish economy using business demographic data. The document also contains a SWOT analysis for Spanish Smes in relation to the environmental factors, based on data that offers a longitudinal empirical research on the competitiveness of the Spanish enterprise 1984-2008, that allows us to identify international competitiveness obstacles and policies that should be implemented.

Key words: Smes, big companies, internationalization, international competition, enterprises size, SWOT analysis, Spain.

Miguel Laborda Pemán y Vicente Salas Fumás

¿QUÉ NOS DICEN EL TAMAÑO Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS SOBRE LOS FACTORES DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN ESPAÑA?

La diferenciación de producto, la competencia monopolística, la apertura de la economía y la heterogeneidad idiosincrásica de empresas y empresarios sustituyen a la *empresa representativa* cuando se trata de analizar las estructuras y resultados de los mercados. El tamaño de las empresas, su internacionalización y su comportamiento innovador se determinan simultáneamente y siguen una dinámica temporal marcada por la eficiencia productiva. El trabajo analiza la estructura empresarial española, incluido el grado de internacionalización, bajo la perspectiva de la heterogeneidad sustentada en diferencias de la eficiencia idiosincrásica de las empresas.

Palabras clave: Empresas, tamaño de la empresa, toma de decisiones, internacionalización, productividad, España.

Product differentiation, monopolistic competition, open economies, heterogeneous firms and entrepreneurs, have replaced the concept of representative firm in the analysis of the structure and performance of markets. The size and degree of internationalization of a particular firm, as well as its innovation strategy, are jointly determined and evolve over time under the pace of the change in the dynamics of a hidden productivity parameter. This paper examines the recent evolution of Spanish manufacturing firms in terms of distribution of sizes and level of internationalization under the lens of the initial differences and time dynamics of the productivity parameter.

Key words: Enterprises, enterprises size, decisions take, internationalization, productivity, Spain.

Zulima Fernández y Antonio Revilla

HACER DE LA NECESIDAD VIRTUD: LOS RECURSOS DE LAS PYMES

Las pymes se enfrentan a importantes retos competitivos. Este artículo analiza dichos retos y la forma de gestionarlos desde la perspectiva del enfoque basado en los recursos. Junto con el estudio de las características distintivas de la dotación de recursos en las pequeñas empresas, se plantea un modelo de gestión de recursos en las pymes que distingue entre tres fases interconectadas: inventario, combinación y apalancamiento. La posición competitiva de la empresa dependerá en gran medida, no sólo de los recursos de que disponga, sino de cómo sea capaz de gestionarlos en cada una de estas fases.

Palabras clave: Pymes, enfoque basado en los recursos, gestión de recursos, capacidades, ventaja competitiva.

Smes face important competitive challenges. This article analyzes such challenges, as well as the ways to manage them, through the lenses of the resource-based view of the firm. It presents the distinctive characteristics of resource bundles in SMEs, along with a model of resource management that comprises three inter-connected stages: resource inventory, bundling and leveraging. Competitiveness of a firm will greatly depend, not just on the resources it has, but also on how it manages them in each of these three stages.

Key words: Smes, resource-based view, resource management, capabilities, competitive advantage.

Alicia Coduras Martínez

CAPACIDADES TECNOLÓGICAS E INNOVADORAS DE LAS PYMES PARA LA COMPETENCIA EN MERCADOS GLOBALES

Basándose en los datos del observatorio gem España, el presente artículo revisa el estado de la capacidad tecnológica y de innovación en servicio o producto de la pyme española en la actualidad. Los datos evidencian,

por un lado, la carencia de empresa de base tecnológica en nuestro país y la repercusión de la crisis en su desarrollo y, por otro, la necesidad de expansión de la innovación como elemento indispensable para el logro de una mayor capacidad competitiva de nuestro tejido empresarial.

Palabras clave: Pymes, capacidad tecnológica, emprendedor, crecimiento de la empresa, empresa de base tecnológica, España.

Based on data from gem spain, this paper reviews the state of technology and innovation capacity in goods or services production levels of spanish smes today. The data show firstly the lack of technology-based companies in our country and the impact of the crisis on its development and, secondly, the need for more innovation to achieve greater competitiveness in our business.

Key words: Smes, technology capacity, entrepreneur, enterprise growth, technology-based company, Spain.

Daniel Palacios Marqués, Fernando José Garrigós Simón e Ignacio Gil Pechuán

RELACIÓN ENTRE EL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO Y EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS HOTELERAS ESPAÑOLAS

A pesar de la importancia de los activos de conocimiento, el estudio sobre la manera en la que éste es generado en las organizaciones y su impacto en las competencias basadas en el aprendizaje es aún un factor desconocido. Esta investigación estudia el efecto de introducir programas de gestión de conocimiento en el desarrollo de competencias distintivas en aprendizaje y su efecto sobre el desempeño organizativo.

Las relaciones teóricas que se proponen son testadas en un estudio empírico desarrollado en 193 empresas hoteleras españolas. Se demuestra que la introducción de principios y prácticas de gestión de conocimiento tiene un impacto positivo en la creación de competencias distintivas en aprendizaje y éstas a su vez tienen una relación causal positiva en el desempeño empresarial.

Palabras clave: Gestión del conocimiento, aprendizaje organizativo, desempeño organizativo, ventaja competitiva, competencias organizativas, hoteles, España.

In spite of the importance of knowledge assets, how knowledge is generated in organizations and its impact in learning competences is still an unknown factor. This research studies the effect of introducing knowledge management programs in the development of learning distinctive competences, as well as their capability to create economic rents. The theoretical relationships we propose are tested in an empirical study carried out in 193 hospitality firms. It is showed that introducing knowledge management principles and practices has a positive impact on the creation of learning distinctive competences and they have a positive causal relationship on firm performance.

Key words: Knowledge management, organizational learning, organizational competences, organizational performance, competitive advantage, hotels, Spain.

César Camisón Zornoza, Montserrat Boronat Navarro y Ana Villa López

ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS, ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y VENTAJAS ESTRATÉGICAS DE LAS PYMES. MERCADOS GLOBALIZADOS

El objetivo de este trabajo es sintetizar las principales estructuras organizativas y estrategias competitivas adoptadas por las pequeñas y medianas empresas (pymes) con la finalidad de identificar las posibles ventajas estratégicas asociadas a las mismas y que pueden ser la clave del éxito competitivo en el actual entorno globalizado. Las estructuras organizativas propias de las pymes (pyme independiente, modelo ensanchado y/o distritos industriales) y las estrategias competitivas, sobre todo, aquéllas orientadas a la diferenciación, son fuente de algunas ventajas estratégicas que se analizan en profundidad en este trabajo, como son la flexibilidad (estructural y productiva), la capacidad innovadora, y para el desarrollo de capacidades basadas en el conocimiento, el desarrollo de un estilo de liderazgo emprendedor y/o el uso de prácticas organizativas de gestión de la calidad total.

Palabras clave: Pymes, estructura de empresa, organización de la empresa, estrategia competitiva, ventaja competitiva, revisiones bibliográficas.

The objective of this paper is to synthesize the main organizational structures and competitive strategies adopted by small and medium sized enterprises (smes) with the purpose of identifying the possible strategic advantages associated to them and which can be the key of the competitive success in the current globalized environment. Organizational structures (independent sme, expanded model and/or industrial districts) and competitive strategies, mainly that oriented to differentiation, are source of some strategic advantages that are analyzed in depth in this study such as flexibility (structural and manufacturing), innovation and knowledge capabilities, an entrepreneurial orientation and/or the utilization of total quality management systems.

Key words: Smes, enterprise structure, firms organization, competitive strategy, competitive advantage, bibliography revisions.

José Pla-Barber, Cristina Villar y Alejandro Escribá

LA INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS Y PERCEPCIONES DIRECTIVAS EN LOS NUEVOS MODELOS DE INTERNACIONALIZACIÓN. UNA APLICACIÓN EN LA PYME MANUFACTURERA TRADICIONAL.

El presente trabajo propone que las estrategias más tradicionales de internacionalización en los sectores manufactureros deben avanzar hacia modelos más complejos en los que se combinen simultáneamente las ventajas de la cooperación, de la multilocalización, de la diversificación y de la integración de las actividades de la cadena de valor que generan un mayor valor. A partir de una muestra de 130 pymes manufactureras de sectores tradicionales se demuestra que la adopción de estos nuevos modelos de internacionalización está relacionada con la actitud y características de los directivos que influyen en dicha decisión. En concreto, las estrategias más innovadoras se asocian a directivos con una experiencia intermedia en la empresa, con unos niveles

de educación superior y con una percepción más realista de la gravedad de la situación, de la influencia del entorno y de sus capacidades estratégicas.

Palabras clave: Pymes, ventaja competitiva, gestión de la empresa, teoría de recursos y capacidades, revisiones bibliográficas.

The present study suggests that the most traditional strategies of internationalization in the manufacturing sector should move towards more complex models that combine the advantages of cooperation, multi-location, diversification and integration of the activities of the value chain that generate more value. Using a sample of 130 manufacturing smes in traditional sectors, the study shows that the adoption of these new models of internationalization is related to the attitude and characteristics of the managers. In particular, innovative strategies are associated with managers with middle experience (intermediate tenure) in the company, with higher education levels and a more realistic perception of the seriousness of the situation, the influence of the environment and its strategic capabilities.

Key words: Smes, competitive advantage, enterprise management, resources and capabilities theory, bibliography revisions.

Raúl Mínguez Fuentes

LA COOPERACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN COMO ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN EXTERIOR DE LA PYME

En el actual contexto global, la perspectiva internacional necesariamente forma parte de la operativa y estrategia habituales de las empresas, cualquiera que sea su dimensión. Para las pymes, el acceso a mercados exteriores aparece condicionado por la limitación de sus recursos y capacidades, barreras que pueden quedar superadas mediante la cooperación entre empresas. El artículo describe las distintas figuras de colaboración interempresarial existentes, recogiendo las principales pautas observadas para el caso español e identificando los factores determinantes de la decisión de cooperar. La realización de exportaciones, la pertenencia a un grupo empresarial, la inversión en I+D o la utilización de ciertos servicios públicos de apoyo aumentan la probabilidad de cooperar para la internacionalización.

Palabras clave: Pymes, internacionalización, cooperación interempresarial, acuerdos de cooperación, toma de decisiones, España.

In the current global context, international perspective is necessarily part of normal operational and business strategy, whatever its size. For smes, access to foreign markets is conditioned by the limited resources and capabilities. These barriers to internationalization can be overcome through cooperation between companies. The article describes the various figures of existing inter-company collaboration in this regard, specifically gathering the main patterns observed for the Spanish case and identifying the determinants of the decision to cooperate. Exporting experience, business group membership, investment in R & D or the use of certain public support services increase the probability of cooperating for internationalization.

Key words: Smes, internationalization, inter-companies cooperation, cooperation agreement, decisions take, Spain.

Álvaro Cuervo García y María Ángeles Montoro Sánchez

INICIATIVA EMPRENDEDORA Y VOCACIÓN GLOBAL: EL EMPRESARIO EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA COMO EMPRENDEDOR-DIRECTIVO

El presente trabajo se centra en el análisis del empresario en la pequeña y media empresa, el emprendedor-directivo. Para ello, en primer lugar, se estudian las notas más relevantes que caracterizan el nuevo entorno de mercados globales, ruptura y permeabilidad de los límites de la empresa y la relevancia de la externalización y multilocalización de actividades. En segundo lugar, se destaca el papel del empresario como emprendedor-directivo y la necesidad de su existencia para el desarrollo de innovaciones y facilitar el cambio en dicho entorno. Finalmente, el trabajo presenta las limitaciones que existen para el desarrollo del emprendedor-directivo centrándolo en el interés en la necesidad de que no se facilite el desarrollo de los buscadores de rentas, que se fomente la ruptura de los límites de la empresa, la externalización y las reconfiguración de los negocios y, que se incentive el desarrollo de redes de empresas.

Palabras clave: Pymes, empresarios, directivos, emprendedores, innovación tecnológica, redes de empresas.

This paper focuses on the analysis of entrepreneurs in the small and medium enterprise, the entrepreneur-manager. To do this, first, we explore the most important notes that characterize the new environment of global markets, rupture and permeability of the boundaries of the firms and the importance of outsourcing and multi-location activities. Secondly, we highlight the role of the entrepreneur as entrepreneur-manager and the need for their existence to develop innovation and facilitate changes in that environment. Finally, the paper presents the constraints to the development of entrepreneurial-management focusing the attention on the need of not providing the development of rent seekers, promoting the breakdown of the boundaries of the firm, the outsourcing and the reconfiguration of business, and the encourage the development of business networks.

Key words: Smes, contractor, manager, entrepreneurs, technology innovation, business networks.

María Callejón

¿QUÉ POLÍTICA INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA PRECISAN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS?

Los gobiernos de los países avanzados intentan gestionar y, en la medida de lo posible, controlar el cambio estructural por medio de políticas industriales y políticas de innovación. Desde la investigación económica y desde los policymakers se proponen nuevas bases racionales y nuevas medidas para las políticas que necesariamente se deben adoptar. La política industrial toma como base las capacidades y conocimientos productivos existentes para avanzar hacia actividades de alta productividad intensivas en conocimientos. La política de innovación añade, a sus ya altamente elaborados programas basados en la oferta de I+D, otros de política de innovación basada en la tracción de la demanda de mercado.

Palabras clave: Política industrial, política de innovación, competitividad empresarial.

The governments of technologically advanced countries need to manage and, as far as feasible, to steer the economic process of structural change with the use of industrial and innovation policies. Both economic research and policymakers are exploring and finding new rationales and new measures for those policy strategies that, unavoidably, have to be adopted. Industrial policy has to be based on the existing capacities and production knowledge in order to advance towards high productivity and knowledge intensive activities. Innovation policy tries to widen and extend its already sophisticated supply based programs to new programs of demand-driven innovation policy.

Key words: Industrial policy, innovation policy, firm competitiveness

Rubén Garrido Yeste y Félix Pablo Pindado

ESTRATEGIAS REGIONALES PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. UN ANÁLISIS CONTROVERTIDO

El artículo tiene por objeto ofrecer un análisis de las políticas y medidas a favor de la PYME a escala regional. Para ello, se hace una revisión somera del estado de situación del tejido empresarial regional español y de los principales retos a los que se enfrenta. Se identifican y analizan las diferentes estrategias y modalidades adoptadas en los diversos niveles administrativos con influencia para el diseño e implementación de las políticas públicas de apoyo a las Pymes. Los resultados obtenidos apuntan a la existencia de márgenes importantes de mejora para optimizar la formulación estratégica y programática de las políticas para impulsar el factor empresarial y la competitividad del tejido productivo en España y sus Comunidades Autónomas.

Palabras clave: pymes, competitividad industrial política pyme, planes regionales, comunidades autónomas, España.

The article aims to provide an analysis of policies and measures for regional smes. To this end, it reviews briefly the state of situations of the Spanish regional business and the main challenges it faces. It identifies and analyzes the different strategies and methods adopted in the various administrative levels that influence the design and implementation of public policies to support smes. The results suggest the existence of significant margins of improvement to optimize strategic and programmatic policies to boost the entrepreneurial competence and competitiveness of the production in Spain and its Regions.

Key words: smes, industrial competitiveness, sme policy, regional plans, autonomous communities, Spain.

Alex Rialp, Josep Rialp y Gary A. Knight

LA VOCACIÓN GLOBAL DE LOS NUEVOS MODELOS DE PYMES: EL CASO DE LAS EMPRESAS «BORN GLOBALS»

Este trabajo pretende contribuir a la mejora de la comprensión actual del fenómeno llamado de la empresa nacida global (born global), identificando, en primer lugar, las principales fuerzas dinamizadoras y

rasgos más distintivos de este tipo de joven empresa internacional. Asimismo, también se establecen los principales marcos teóricos desde los que pueden fundamentarse futuras investigaciones empíricas sobre este tipo de empresas, así como señalar el alcance y relevancia obtenidos por este fenómeno en el ámbito empresarial español. Del estudio se derivan importantes conclusiones e implicaciones desde el punto de vista académico, gestión y política económica.

Palabras clave: Pymes, internacionalización, revisiones bibliográficas, empresas nacidas globales, España.

This paper is aimed at contributing to increase the current level of knowledge on the phenomenon of the born global firm identifying the key driving forces and the most characterizing features of this type of new/young international ventures. Besides, the main theoretical frameworks from which to conduct further empirical research about these firms are also established, together with the scope and relevance recently gained by this phenomenon in the Spanish business context. Relevant conclusions and academic, managerial and policy-making implications are derived from this research.

Key words: Smes, internationalization, born global firm, bibliography revisions, Spain.

José Luis Hervás Oliver, José Albors Garrigós y María del Val Segarra Oña

CÓMO CONCILIAR EL ARRAIGO LOCAL Y LA PULSIÓN GLOBAL DERIVADOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN LAS PYMES LOCALIZADAS EN DISTRITOS INDUSTRIALES

Este trabajo examina el proceso de intercambio de conocimiento en los clusters a través de filiales de empresas multinacionales que operan en ellos. A través de la realización de entrevistas a empresas multinacionales con filiales en otros clusters, así como a filiales de empresas extranjeras en el cluster del sector cerámico en Castellón, se concluye que el conocimiento adquirido en el proceso de aprendizaje colectivo se genera a nivel local y el generado en otros clusters se introduce a través de filiales de empresas multinacionales extranjeras, complementándolo. Los resultados pueden servir como orientación y mejora de las políticas públicas.

Palabras clave: Distritos industriales, transferencia de tecnología, empresas multinacionales, empresas filiales, industria cerámica.

This work examines the process of knowledge exchange between clusters through mne affiliates which operate in all of them. Through interviews to clustered indigenous firms with affiliates operating in other clusters and affiliates belonging to mnes which are independent of other clusters, all of them in the ceramic tile industry, results show that the knowledge created in the collective learning process is local-scaled and knowledge created in other clusters is introduced through foreign mne affiliates complementing the local one. Results can provide insight into policy-making.

Key words: Clusters, technology transfer, multinational enterprises, affiliates enterprises, ceramic industry.

Félix Cuesta

LAS PYMES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y EN EL MERCADO GLOBAL. AFRONTANDO LA GLOBALIZACIÓN SIN SERVIDUMBRES FÍSICAS

El mundo ha cambiado y, desde mediados de los 90, hemos entrado en la Era de la Información o en la Sociedad de la información, produciéndose un cambio de paradigmas en el mercado, convertido en global, y en el perfil de los clientes, donde aparece una nueva clase social denominada la sociedad del bajo coste (*low-cost*).

Este cambio de paradigmas obliga a las empresas a transformarse, conformando empresas virtuales a partir de empresas nucleares rápidas, flexibles y especializadas, lo que hemos denominado «pymemización» de la gran empresa y especialización de la pyme, de tal forma que se presenta la paradoja de que empresas cada vez más pequeñas tengan que abordar mercados más grandes y dispersos, lo que se resuelve apoyándose en las tecnologías de la información y utilizando el Comercio Electrónico como instrumento.

Palabras clave: Pymes, mercado, oportunidad de negocio, cambio organizativo, redes de empresas, comercio electrónico, internacionalización.

The world has changed and from the middle of the 90s, we have entered in the Information age or in the Information society, producing a paradigms change in the market, become global and in the profile of the customers, where it appears a social new class called the society of the low cost. This paradigm change competes the companies to transform, constituting virtual companies from fast nuclear companies, flexible and specialized, what we have denominated «pymemización» of the large business and specialization of the sme, so that the paradox is presented according to which smaller companies have to deal with bigger and straggly markets, what works out leaning on information technologies using the e-commerce as an instrument.

Key words: Smes, market, business opportunity, organizational change, companies network, e-commerce, Internationalization.

Ángel Martínez Sánchez, M^a José Vela Jiménez, Pilar de Luis Carnicer y Manuela Pérez Pérez

EXTERNALIZACIÓN, FLEXIBILIDAD LABORAL Y RESULTADOS EN LA EMPRESA ESPAÑOLA

Este artículo analiza la influencia de la externalización y otras dimensiones de flexibilidad laboral en los resultados empresariales. La investigación, realizada sobre una muestra de 156 empresas españolas, indica que los resultados financieros empresariales se explican positivamente por la externalización y la flexibilidad funcional; y negativamente, por la flexibilidad numérica externa. La antigüedad de la empresa modera negativamente la relación entre externalización y resultados financieros. Los resultados de innovación se explican positivamente por la externalización y la flexibilidad funcional. La antigüedad de la empresa modera también negativamente la relación entre externalización y resultados. El artículo analiza las implicaciones directivas de estos resultados para las decisiones de externalización y flexibilidad de las empresas.

Palabras clave: Empresas industriales, resultados empresariales, externalización, flexibilidad laboral, España.

This article analyses the influence of outsourcing and other workplace flexibility dimensions on firm performance. The research reported here from a survey to 156 Spanish firms indicates that financial performance is positively explained by outsourcing and functional flexibility; and negatively, by external numerical flexibility. Firm maturity is a negative moderator on the relationship between outsourcing and financial performance. Innovation performance is positively explained by outsourcing and functional flexibility, and firm maturity is also a negative moderator on outsourcing and firm performance. The article discusses the managerial implications of the results for firms considering outsourcing and flexibility decisions.

Key words: Industry firms, entrepreneurial results, outsourcing, labour flexibility, Spain.

Los índices y abstracts de *Economía Industrial* se incluyen en las bases de datos e índices *on line* de la **American Economic Association** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el **Journal of Economic Literature**. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de *Economía Industrial* también están disponibles en la red Internet, en la dirección **www.mityc.es/revistaei**