

INTRODUCCIÓN

En este monográfico se analiza, desde una doble perspectiva, un elemento clave para el crecimiento económico de las empresas como es el de la productividad. El lector encontrará dos aportaciones importantes relacionadas con este relevante factor en la vida de las organizaciones productivas: Por una parte, diversos artículos cuyo foco principal está centrado en el estudio del impacto de distintas estrategias empresariales sobre la productividad y otras dimensiones de resultados, y por la otra, el análisis del papel que la propia productividad juega en la determinación de las decisiones estratégicas empresariales.

Atenta a los temas de calado profundo en el desarrollo de la industria manufacturera española, **Economía Industrial** quiere aportar con esta monografía el siempre oportuno rigor analítico sobre la productividad, cuyo bajo nivel es una de las principales causas que tradicionalmente se han venido diagnosticando como entorpecedoras del sano crecimiento en la evolución de nuestra economía. La oportuna y necesaria reflexión por parte de todos los agentes económicos que pretende suscitar este estudio monográfico no hubiera sido posible sin la generosa y experta colaboración de 24 especialistas, coordinados por los profesores de la Universidad de Valencia, **Juan A. Sanchis Llopis y Juan A. Mañez Castillejo**.

El desarrollo de la monografía se expone en cinco apartados, epigrafiados de la siguiente forma: internacionalización y resultados empresariales, productividad y elección de mercados, competitividad y eficiencia, perspectivas sectoriales y, finalmente, un estudio de casos múltiple.

El primer epígrafe engloba cuatro artículos en los que se analiza el impacto de la internacionalización de la empresa sobre los resultados empresariales desde tres perspectivas: el carácter multinacional de la empresa, la participación en los mercados de exportación y las actividades de *offshoring* (deslocalización). La internacionalización, entendida como el carácter multinacional de la empresa, y en qué medida esta influye en la relación endógena entre I+D y productividad es el objeto del primer trabajo, que suscriben **Dolores Añón Higon y Miquel Manjón Antolín**. En particular, se analiza la contribución de la I+D a la productividad para un panel de empresas del Reino Unido. Los resultados indican que, en general, son las multinacionales las que obtienen mayores rendimientos de su inversión en I+D.

Maja Barac, Juan A. Mañez, María E. Rochina y Juan A. Sanchis analizan, en el segundo trabajo, el efecto de la participación de las empresas en los mercados de exportación como un elemento determinante de la productividad de las mismas. A destacar que, en este análisis, se presta una especial atención a la existencia de un problema de selección no aleatorio en la decisión de internacionalizar la empresa.

En el tercer artículo de este epígrafe, **M^a Ángeles Cadalso Vecina, Nuria Gómez Sanz, Luis A. López Santiago y M^a Ángeles Tobarra Gómez** abordan el *offshoring* como estrategia para mejorar los resultados empresariales en la industria española, poniendo el énfasis en el análisis del cambio técnico *versus* la sustitución de bienes intermedios. Los autores proponen el uso de una metodología que permite distinguir estos dos efectos y, por tanto, valorar su distinto impacto.

Este primer apartado concluye con un artículo de **José Pla, David Toral y Francisco Puig** en el que se analiza la estrategia de deslocalización (*offshoring*) como una oportunidad para mejorar la productividad, principalmente a través de la reducción de los costes operativos. Los autores concluyen que las empresas españolas muestran una tendencia a deslocalizar actividades de intensidad tecnológica más alta, mediante la creación de filiales propias, hacia aquellos países caracterizados por una mayor productividad y cualificación de la mano de obra, como puede ser el caso de los del Este de Europa.

Dos artículos, en los que se analiza el papel de la productividad en la dinámica de entrada y salida de los mercados de exportación y la elección de los mismos, se incluyen en el segundo epígrafe. **Silviano Esteve Pérez, Vicente J. Pallardó López y Francisco Requena Silvente** exponen, en el primero de los trabajos, el papel de la productividad como determinante de la dinámica de entrada-salida por destinos de exportación de las empresas españolas en la década 1997-2005. Mientras la mayoría de empresas exporta a uno o dos países, un reducido porcentaje lo hace a muchos destinos. La rotación de éstos es muy elevada, lo que sugiere mayores costes de entrada a exportar que por destinos.

José Vicente Blanes Cristóbal y Juliette Milgram Baleix muestran, en el segundo trabajo, que la productividad de las empresas afecta a la decisión de exportar de un modo distinto en función del destino, siendo un factor especialmente relevante en las exportaciones a países más avanzados, como es el caso de la UE. Adicionalmente, estos autores prestan una especial atención al papel de los costes irrecuperables en la decisión de exportar.

Componen el tercer epígrafe otros dos artículos, en los que se analizan distintas perspectivas de la productividad/competitividad de las empresas españolas. En el primero de ellos, **Antonio Aragón Sánchez y Alicia Rubio Bañón** analizan los factores determinantes de la competitividad de las Pymes españolas, poniendo de manifiesto la importancia de conocer los recursos y capacidades que estas empresas deben asegurar para ser competitivas. Su estudio pone de manifiesto la importancia de variables relacionadas con la innovación, la tecnología, los recursos humanos y las capacidades financieras.

En el último artículo de este epígrafe, **Juan A. Máñez Castillejo, María E. Rochina Barrachina y Juan A. Sanchis Llopis** estudian el efecto que sobre la eficiencia de las empresas manufactureras españolas en los 90s han tenido factores como el tamaño de las empresas y la ampliación de mercados. En particular, el trabajo expone la evolución de la tasa de participación e intensidad exportadora y estudia cómo estas variables explican la evolución de las exportaciones manufactureras agregadas, lo que redundará en última instancia en la eficiencia de las industrias españolas.

Al cuarto epígrafe se han destinado otros dos artículos, en este caso con un contenido que ofrece una perspectiva sectorial. Así, en el primero, **Teresa Fayos Gardó, Haydeé Calderón García y Juan Mir Piqueras** analizan los efectos de las políticas de promoción empresarial, en particular las destinadas a la internacionalización, sobre la eficiencia y competitividad de las empresas del sector agroalimentario español.

En el segundo artículo de este epígrafe, suscrito por **Rafael Fernandez Sánchez y Enrique Palazuelos Manso** se aborda la evolución de la productividad del trabajo en el sector servicios y su relación con su propia estructura sectorial, así como su potencial impacto en otros sectores industriales de las economías de la UE. El objetivo de su estudio es cuantificar la aportación de cada rama de actividad al crecimiento de la productividad del sector y determinar si las ramas que registran mayores crecimientos de la eficiencia laboral están aumentando su peso en la estructura del sector.

Como es habitual en todas las monografías de esta revista, se incluye como cierre el estudio de algunos casos de experiencias empresariales. En esta ocasión, esa aportación corre a cargo de **M^o Ascensión Barajas Iñigo** a través de un estudio múltiple de casos en el que se pone el énfasis en la estrecha y compleja relación existente entre la actividad tecnológica de la empresa y su proceso internacionalizador. Sobre la base de tres firmas españolas, la autora identifica una interdependencia entre el hecho de innovar y la salida a mercados exteriores.

La sección de «Otros Temas», la tribuna que esta revista ofrece a colaboradores cuyos artículos han superado los procesos de evaluación a cargo de equipos especializados en las distintas materias, incluye en esta ocasión cuatro artículos de variada temática. **Antonio Somoza López** y **Josep Vallverdú Calafell** comparan una selección de los ratios contables en los modelos de predicción de la insolvencia empresarial, que tanto han proliferado en las últimas décadas. En la selección, los autores interpretan las variables más relevantes en cuanto a la aportación de información a través del análisis univariante se refiere.

Luis Antonio López Santiago estudia, en un segundo trabajo, cuáles son las relaciones tecnológicas que se producen entre la industria de Castilla-La Mancha y el resto de las economías regionales y nacional. Sobre la base de la tabla *input-auput* regional, pone de manifiesto que las tradicionales industrias castellano-manchegas están inmersas en un notable proceso de modernización tecnológica, basado en la compra de tecnología en el mercado más que en la producción de la misma.

Otro de los trabajos incluidos en esta tribuna expone y analiza las barreras y facilidades de las prácticas de mejora continua en nuestro país. Sus autores, **José Albors Garrigós**, **José Luis Hervás Oliver** y **M^o del Val Segarra Oña**, se centran para su estudio en los resultados de la encuesta *Continuous Improvement Network* sobre prácticas en la Comunidad Valenciana y los comparan con los obtenidos en otros países, destacando la gran influencia de la globalización en la implantación de estas prácticas en nuestro país.

Cierra este número un trabajo de **Maria Luisa Garcia Guardia** con una descripción del *Planner*, una herramienta de gran importancia y eficacia en el entorno de las estructuras publicitarias. La autora expone las múltiples funcionalidades del mismo, como instrumento de investigación, estrategia, creatividad, sociología y psicología, a través de una consulta a diferentes grupos profesionales y empresariales vinculados con el *Planner*.