



INTEGRACIÓN ECONÓMICA EN EUROPA: ASPECTOS MACROECONÓMICOS Y REGIONALES

Óscar Bajo Rubio

Instituto de Estudios Fiscales
Madrid

La firma en 1986 del Acta Única Europea, que permitió la creación de un mercado único, la aprobación en 1992 del Tratado de Maastricht, en el que se sentaban las bases de la futura unión monetaria, y la circulación efectiva del euro en el año 2002 son algunos de los hechos relevantes que ponen de manifiesto los notables avances habidos en el proceso de integración económica europea. Todos estos acontecimientos, y las consecuencias prácticas que les han seguido, han hecho posible que la Unión Europea constituya hoy día un referente para la economía mundial. Sin embargo, es también cierto que un proceso de integración de estas características no se encuentra exento de riesgos como los derivados, por ejemplo, del virtual acrecentamiento de las divergencias entre las economías nacionales y regionales participantes.

En un momento, en el que se dispone ya de una adecuada perspectiva temporal para el análisis, surge el libro editado por Oscar Bajo, catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Castilla-La Mancha, cuyo objeto es precisamente evaluar cuáles han sido los efectos más significativos de la creciente integración económica europea. Se trata de una obra colectiva que reúne las aportaciones de un importante grupo de investigadores procedentes de distintas universidades españolas entre las que figuran, entre otras, la de Castilla-La Mancha, la Complutense de Madrid, la Rey Juan Carlos y la Pública de Navarra.

El libro consta de doce capítulos de temática muy variada en los que se examina, desde la doble perspectiva teórico-empírica, tanto las implicaciones pa-

ra las políticas monetaria y fiscal como los efectos sobre la localización de la industria o la desigualdad en la distribución de la renta, proporcionando así una completa visión de las consecuencias de la integración sobre la economía del conjunto de la Unión y, muy especialmente, sobre la economía española.

EL IMPACTO DE LA UNIÓN MONETARIA

En la primera de estas contribuciones, «Una caracterización de las perturbaciones macroeconómicas en la UEM», Óscar Bajo y Carmen Díaz combinan el rigor científico con una gran capacidad pedagógica a la hora de abordar el tema de la conveniencia de una unión monetaria. Los autores comienzan presentando una clara síntesis de las principales aportaciones que, desde un punto de vista teórico, han analizado las posibles repercusiones derivadas de una unión monetaria, así como las condiciones bajo las cuales los beneficios (perjuicios) derivados de ésta son máximos (mínimos).

Esta revisión teórica se complementa con la exposición de los resultados obtenidos por una selección de trabajos empíricos cuyo objetivo fundamental ha sido el de identificar el tipo de perturbaciones macroeconómicas que afectan a un conjunto dado de países optantes a constituir una unión monetaria. Precisamente, el análisis empírico realizado por Bajo y Díaz se encuadra dentro de esta categoría de trabajos. Concretamente, los autores investigan el carácter de las perturbaciones macroeconómicas –simétricas o asimétricas, temporales o permanentes– experimentadas por los países miembros de la UEM, tanto en el periodo 1991-2004, como en los subperiodos anterior y posterior a 1999 –fecha de constitución de la UEM–, en este último caso, para comprobar los posibles efectos derivados de la misma.

También la política monetaria, y más específicamente, la evaluación del uso real y potencial de reglas instrumentales de política monetaria, constituye el núcleo fundamental de estudio de los dos capítulos siguientes. En el primero de ellos, «La utilidad de las reglas de política monetaria en la lucha contra la inflación: Implicaciones para el caso español», Carmen Díaz y Alberto Montero examinan la política monetaria desarrollada por el Banco de España en el periodo comprendido entre 1978 y 1998, y comprueban que desde 1989 la misma se ajusta a una regla de política monetaria tipo Taylor.

A partir de esta fecha, por tanto, la evolución del tipo de interés nominal en España viene determinado conjuntamente por los objetivos marcados respecto de la inflación y el crecimiento de la producción, si bien las estimaciones obtenidas por los autores confirman que la preocupación por el control de la in-

flación ha sido predominante. El capítulo finaliza con una interesante reflexión, motivada por el repunte experimentado por la inflación en España desde su incorporación a la UEM, acerca del distinto resultado que podría haberse obtenido si se hubiera contado con una política monetaria independiente de las directrices marcadas por el Banco Central Europeo.

Seguidamente, en el capítulo tercero «Propuestas de reglas de política monetaria para la zona euro», Miguel Casares comprueba que la política monetaria desarrollada por el Banco Central Europeo también se acomoda a un esquema de intervención tipo Taylor. El objetivo fundamental de esta aportación es verificar en qué medida las reglas de política monetaria de carácter instrumental, como las de tipo Taylor, son sustitutivas de las reglas sobre objetivos. A pesar de que éstas últimas son las que definen el comportamiento óptimo en materia de política monetaria, su complejidad operacional dificulta su aplicación. De ahí el enorme interés de las conclusiones presentadas en este capítulo que muestran para distintos escenarios cómo las reglas instrumentales, adecuadamente diseñadas, permiten aproximar los resultados que habrían de obtenerse mediante la aplicación de una regla óptima, demostrando, por consiguiente, su utilidad y eficacia para el control de la estabilidad macroeconómica en la zona euro.

Enlazando con lo anterior, Óscar Bajo y Carmen Díaz dedican el capítulo siguiente «La política fiscal en una unión monetaria: Estabilizadores automáticos y mecanismos de seguro», a evaluar hasta qué punto es capaz la política fiscal de suplir la función estabilizadora desempeñada por la política monetaria. Se trata ésta de una cuestión que adquiere especial trascendencia en el contexto de una unión monetaria, donde, como es sabido, la política monetaria deja de ser un instrumento en posesión de las autoridades nacionales. Bajo y Díaz examinan las condiciones bajo las cuáles la política fiscal es susceptible de cumplir con esta función estabilizadora en su vertiente aseguradora, o lo que es lo mismo, de corrección de aquellas perturbaciones que actúan asimétricamente sobre los países integrantes de una unión monetaria. Sin embargo, el verdadero mérito de esta contribución es que los autores van más allá, plasmando tales condiciones en una propuesta concreta de mecanismo de seguro, formalizado a nivel supranacional, que sirva de orientación a la posterior elaboración de instrumentos efectivos de política económica.

EL CASO ESPAÑOL

La referencia a la política fiscal continúa de la mano de Irene Perrote en el capítulo quinto «Redistribución en la imposición sobre la renta personal: El caso español», si bien en este caso la atención se orienta ha-

cia su función de redistribución de la renta. Concretamente, la autora emplea técnicas no paramétricas para estimar el efecto redistributivo del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), descomponiendo a su vez dicho efecto en sus componentes de redistribución vertical e inequidad horizontal. La autora compara los resultados de su análisis con los obtenidos para otras economías desarrolladas y comprueba que, a pesar de la mayor desigualdad de la renta en España, lo cierto es también que el efecto redistributivo del IRPF se sitúa en las cotas más altas, demostrando con ello su eficaz contribución a la reducción de tal desigualdad.

En el capítulo sexto, Óscar Bajo y Antonio Gómez se proponen investigar la repercusión material que la constitución del Mercado Único Europeo ha tenido para la economía española. A tal efecto, los autores diseñan un modelo de equilibrio general aplicado que les permite observar, mediante simulaciones, el impacto ejercido por algunas de las medidas de política económica implícitas en el Programa del Mercado Único, tales como la eliminación de las barreras comerciales y la reducción de costes de transacción, sobre el PIB, el empleo, los precios y otras variables macroeconómicas de nuestro país. Los autores, que presentan sus resultados tanto para el conjunto de la economía española como a nivel desagregado por sectores de actividad, investigan asimismo cómo tales resultados se ven alterados por la consideración del efecto pro-competitivo—esto es, la reducción del margen precio-coste de las empresas como consecuencia del aumento del nivel de competencia—, proporcionando así una completa visión de conjunto que muestra los efectos positivos y negativos derivados de esta trascendental fase del proceso de integración europea.

INMIGRACIÓN Y MOVILIDAD LABORAL

En la siguiente contribución «Inmigración internacional y movilidad laboral entre sectores: Una exploración de escenarios alternativos para la economía española», Javier Ferri, Antonio Gómez y Joan Antoni Martín hacen uso igualmente de un modelo de equilibrio general aplicado para profundizar en una de las cuestiones que mayor controversia e interés suscita en la sociedad europea actual, como es la del impacto socio-económico de la inmigración. Los autores combinan dos criterios, movilidad intersectorial y discriminación salarial del empleo inmigrante, para construir los cuatro escenarios considerados en el ejercicio de simulación realizado.

Tal diseño les permite efectuar una prospección de la evolución temporal de los efectos de la inmigración, desde una situación inicial de adscripción forzada del empleo inmigrante a determinados sectores de

actividad y de discriminación salarial respecto de la mano de obra nativa, a una final de libre movilidad intersectorial y homologación salarial. Además de las consecuencias para el PIB y el empleo total, los autores examinan también los efectos de la inmigración sobre el bienestar de los hogares, ofreciendo unos resultados especialmente interesantes gracias a la exhaustividad del método empleado para recoger las distintas situaciones presentes en la realidad.

Evaluar el impacto del capital público sobre el crecimiento económico es el objetivo perseguido por Carlos Gil, Roberto Ezcurra y Pedro Pascual en el capítulo octavo, «Contribución del capital público y sus efectos desbordamiento a la productividad regional en España». Los autores confirman la supuesta influencia positiva que las infraestructuras despliegan sobre el desarrollo de las regiones españolas desde el doble enfoque que constituye el uso acumulado de funciones de costes y funciones de producción, lo que proporciona una mayor solidez a los resultados obtenidos. En particular, los autores encuentran también indicios de que los efectos económicos de algunos tipos de infraestructuras pueden rebasar en ocasiones el ámbito geográfico de pertenencia, apuntando, de esta manera, a la posible existencia de externalidades o efectos desbordamiento.

CONVERGENCIAS DE LAS REGIONES EUROPEAS

Los últimos cuatro capítulos del libro evalúan el grado de semejanza y convergencia de las regiones europeas con relación a una serie de rasgos de estructura económica. Así, en el capítulo noveno, «Especialización y concentración de la actividad productiva en las regiones de la Unión Europea», Carlos Gil, Belén Iraizoz y Manuel Rapún describen, en primer lugar, la evolución experimentada por la especialización sectorial y la concentración de la actividad productiva en Europa, para después investigar cuáles son los factores que han contribuido a la configuración de tal patrón de especialización regional. Así, utilizando información procedente de un panel de datos, los autores verifican que aspectos tales como el tamaño de la región, la densidad poblacional y la renta por habitante se encuentran efectivamente vinculados con el nivel de especialización productiva regional.

Enlazando con la contribución anterior, Pedro Pascual, Roberto Ezcurra y Belén Iraizoz analizan en el capítulo décimo «Productividad y estructura sectorial de las regiones europeas», las causas explicativas de las diferencias en productividad que se observan entre las regiones europeas. Mediante la aplicación de un análisis *shift-share*, los autores muestran que, con carácter general, tales diferencias no vienen justificadas por la específica composición sectorial de la actividad productiva en cada región, sino que responden más bien

a la existencia de factores de competitividad específicos de cada región, tales como la dotación de infraestructuras o el *stock* de capital humano y tecnológico, que afectan, por tanto, de manera global al conjunto de sectores de actividad.

Por su parte, en el capítulo undécimo «Dinámica de la distribución regional de la renta en la Unión Europea», Roberto Ezcurra, Pedro Pascual y Manuel Rapún centran su atención en el estudio de la evolución de la desigualdad interregional en los niveles de renta per capita. Precedidos siempre de una clara exposición de las técnicas econométricas empleadas, los resultados obtenidos apuntan, en primer lugar, a una disminución de las diferencias en la renta por habitante en el periodo comprendido entre 1977 y 1999, que se ve acompañada de un aumento del porcentaje de regiones con niveles de renta personal próximos a la media europea. Los autores detectan igualmente una fuerte tendencia a permanecer en una determinada categoría de renta, que estaría afectando, en particular, a las regiones situadas en los extremos de la distribución, esto es, a aquellas con los menores y con los mayores niveles de renta per capita. Finalmente, los resultados permiten constatar la estrecha vinculación que existe entre la desigualdad observada y, por un lado, la pertenencia de la región a un país determinado y, por otro, su ubicación en el espacio.

El capítulo que concluye el libro «Movilidad social y desigualdad económica», ha sido elaborado por Juan Prieto, Juan Gabriel Rodríguez y Rafael Salas. En él se examina la relación existente entre el grado de movilidad social y el nivel de desigualdad en la distribución de la renta presente en una economía. Tomando como referencia datos correspondientes a las regiones europeas, los autores estiman un modelo de efectos aleatorios que les permite constatar, en primer lugar, que esta relación es de signo positivo y, en segundo lugar, que la misma se explica en gran parte por la movilidad de dispersión y, en menor medida, por la movilidad de intercambio.

En definitiva, como se puede apreciar del contenido de sus distintos capítulos, el espectro de temas abordados en el volumen editado por Oscar Bajo es muy amplio, si bien todos ellos gozan del mismo hilo conductor que proporciona el estudio de los efectos derivados del proceso de integración económica europea. Esta variedad de materias y la claridad con que son expuestas convierten a este libro en un ejemplar de lectura recomendable no sólo para aquellos avezados en el campo de la economía, sino para cualquier persona interesada en conocer las repercusiones de las decisiones de política económica adoptadas con el propósito de construir la Unión Europea que hoy conocemos.

■ M.º Jesús Ruiz Fuensanta



LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR DEL JUGUETE DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Presidencia de la Generalitat Valenciana

Fundación Premios Rey Jaime I
Valencia, 2007

Abordar la situación de la innovación en el sector del juguete de la Comunidad valenciana, requiere entender previamente la dinámica y problemática del sector. Existe a priori y en términos generales cuatro factores que caracterizan la situación del sector juguetero. En primer lugar, la tradicional estacionalidad de las ventas, concentrándose la mitad, como sabemos, en el último trimestre. La fuerte competencia generada por los productos asiáticos a bajo precio, procedentes sobre todo de China, es otro factor que genera cada vez más preocupación. En tercer lugar, la influencia de causas sociales y demográficas, como el cambio de preferencias de ocio de los consumidores, sobre todo los preadolescentes, mientras que, en el otro extremo, la oportunidad se abre con el tiempo libre de los más mayores. Y por último, la creciente importancia de la piratería o falsificación en el sector, otro problema que afecta cada vez más a las empresas jugueteras.

A estos factores tradicionales debemos añadir que nos encontramos ante un sector especialmente sensible a la competencia internacional, lo que le hace adoptar a menudo estrategias defensivas, como los traslados de producción de un país a otro, las absorciones de empresas, la aparición de grandes cadenas de distribución, etc, estrategias que en otros sectores, en cambio, pueden parecer relativamente novedosas.

Como consecuencia a este enfoque estratégico reactivo, se ha dado una constante reordenación productiva a nivel mundial. Las deslocalizaciones ya no son una exclusiva de las grandes multinacionales sino también son llevadas a cabo por empresas de menor tamaño. En los últimos quince años, los cen-

tros de producción han pasado a situarse al sudeste asiático y de forma muy notable, en China.

La pérdida de capacidad competitiva del sector juguetero en Europa y EE.UU es evidente no sólo en los mercados exteriores sino incluso en los domésticos. Llevando a las empresas a implementar estrategias enfocadas a determinados nichos de mercado (coleccionismo, puericultura, didáctica) y, en otros casos, a la diversificación de producto y mercado, dirigiéndose hacia actividades no jugueteras. Según explican los autores en las conclusiones del estudio, esto ha causado dos importantes secuelas en las empresas del sector. En primer lugar, haciéndolas cada vez más adaptables y por tanto con estructuras flexibles para dar respuesta a estos cambios. Y en segundo lugar, y sobre todo por parte de las más pequeñas, propiciando la diversificación de la oferta, ampliando así la gama de productos.

A pesar del esfuerzo, la situación es complicada, debido a la incesante destrucción de puestos de trabajo en la industria a escala mundial y a las expectativas menos optimistas tras la entrada en pleno vigor de los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC) que permitirá la importación de juguetes a Europa sin ningún tipo de gravamen.

El sector del juguete español se concentra geográficamente en la Comunidad Valenciana y, en concreto, en la comarca alicantina de la Foia de Castalla, zona conocida también como el «Valle del Juguete», representando el 50% de la producción nacional y el 30% de la exportación española. Los comienzos de esta industria manufacturera ligados a esta comarca se remontan a los inicios del siglo pasado, llegando en la actualidad a constituir un distrito industrial en el que predominan las Pymes y en el que se ha desarrollado una industria auxiliar con el potencial de poder trabajar para otro sector, sobre todo el plástico y el metal.

Por ello que analizar el estado de la innovación del sector del juguete en la Comunidad Valenciana conlleva necesariamente, y así lo hacen constar los autores de este informe, abordar su industria auxiliar por un doble motivo. Por un lado, hoy en día la Foia de Castalla es, productivamente hablando, bastante más que juguete. En segundo lugar, la innovación en el sector juguetero precisa, en gran medida, de la complementariedad productiva que tenga con otras actividades.

El aspecto novedoso de este informe reside fundamentalmente en las fuentes y datos utilizados. Las ya existentes de ámbito internacional, europeo y español han permitido dar una visión global del sector y su evolución reciente. Pero analizar con mayor grado de precisión el distrito de la Foia de Castalla exigía fuentes, análisis y datos *ad hoc* que no se tenían. Por lo

que se ha confeccionado una encuesta específica sobre el sector en la comarca y se han tratado datos económicos y financieros de carácter comarcal y municipal. Contar con datos que permitan afinar las conclusiones sobre el estado de la innovación en el sector y elaborar recomendaciones finales a medida, constituye el verdadero valor añadido de esta obra.

CONTEXTO Y OBJETIVO DEL INFORME

Uno de los cometidos del Alto Consejo Consultivo en Investigación, Desarrollo e Innovación (ACC I+D+I) ha sido impulsar desde su creación un conjunto de publicaciones, con el fin de contribuir al mejor conocimiento de diversos sectores económicos de la Comunidad Valenciana. Aunque al comienzo de su trayectoria se especializó en aquellas actividades de alto contenido científico y tecnológico, con el paso del tiempo decidió, y muy acertadamente, analizar la situación de algunos sectores maduros y consolidados del panorama económico valenciano, entre ellos el que nos ocupa.

La simbiosis territorio-procesos-actividad productiva que se da en el distrito del juguete, tal y como se explica en el informe, es cada vez más utilizada para estudiar la evolución de los distritos industriales; ya sea para identificar nuevas oportunidades o entender los declives. Por ello, los autores argumentan que es posible afirmar que el juguete y la Foia de Castalla pueden ser referentes para explicar la evolución de la industria valenciana, un motivo adicional para acometer el estudio de este sector tradicional.

Con un análisis de la situación y evolución reciente del sector del juguete valenciano, prestando especial atención al ámbito de la innovación tecnológica, aspecto que se reconoce como cada vez más relevante para generar ventajas competitivas en el sector, se pretende contribuir a la reflexión de los agentes públicos y privados a favor del progreso de la economía valenciana, donde la I+D+i llegue a ser una práctica o rutina habitual en el funcionamiento de las empresas.

Ya en el prólogo, realizado por el Vicepresidente ejecutivo del ACC I+D+i, D. Santiago Grisolia, se avanzan tres claras, concisas y reveladoras conclusiones que invitan a la posterior lectura detallada de este informe. En primer lugar, se afirma que el sector sí tiene futuro. En segundo lugar, que este futuro va ligado sobre todo a una diversificación del producto o la actividad, a la posible multilocalización de algunas fases productivas y a no dejar escapar las oportunidades tecnológicas y comerciales que brinda el entorno. Por último una advertencia, lo anterior puede no ser implementado si no se considera desde la propia empresa, la contratación de tecnólogos e investigadores.

ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR DEL JUGUETE

Tras un resumen ejecutivo en el que se exponen objetivos, fuentes y contenidos del estudio, se suceden ocho capítulos que conforman la estructura de esta obra en la que podríamos diferenciar tres partes. La primera, la más extensa, que abarca los seis primeros capítulos, conforma un completo estudio analítico del sector. La segunda, formada por el séptimo capítulo, aborda un análisis estratégico y comparativo con otras zonas jugueteras de Europa. Por último, el capítulo octavo recoge principales conclusiones y recomendaciones en materia de política económica.

El primer capítulo, a modo de breve introducción, lanza una reflexión del entonces Conseller de Empresa, Universidad y Ciencia, Justo Nieto, invitando a los empresarios a crear, idear e imaginar la necesidad al consumidor y más en un sector tan propicio como es el juguete.

El segundo capítulo se centra en la situación internacional del juguete, analizando con detalle la industria en el marco de la Unión Europea. No se trata únicamente de un análisis estadístico sino que también aborda los principales cambios que se están introduciendo en las decisiones comerciales y productivas de las empresas. También se analizan las consecuencias de que Europa haya pasado de ser un centro de producción a ser otro consumidor y de distribución, especialmente en aspectos como el empleo, la producción y la balanza de pagos.

El análisis de la situación y evolución de la industria juguetera en nuestro país, se realiza en el tercer capítulo. España, tal y como explican los autores, ha tenido que reaccionar ante una competencia cuya principal ventaja son los bajos costes salariales, y ha pasado de ser un productor tradicional a comprar productos acabados o subcontratar fases productivas en dichos países, centrándose en controlar las redes de distribución.

A pesar de los puntos fuertes de este sector en España, ya que cuenta con gran tradición, el dinamismo de sus empresas y la capacidad logística de la empresa auxiliar, los autores advierten de la necesidad de basar la actividad en el conocimiento. Lo cuál no implica solamente centrarse en el diseño, sino dominar todo el producto y el ciclo de vida del proceso, creando valor añadido en todas las fases de la cadena de valor de las empresas.

En el capítulo cuarto se realiza una descripción sobre la estructura y dinámica empresarial del sector en nuestro país. Un rasgo que se destaca en el informe es su atomización, o lo que es lo mismo, la desaparición de empresas grandes dando lugar a la creación de otras más reducidas y especializadas en de-

terminados procesos, permitiendo obtener mayores niveles de calidad y diseño y poder absorber mano de obra especializada y experta.

Se aborda el caso concreto de la Foia de Castalla como principal centro productivo de España y como ejemplo de distrito industrial con capacidad de afrontar con rapidez y flexibilidad los cambios que se le han ido exigiendo. De nuevo se habla de la adaptabilidad, una de las principales secuelas impregnada en el sector, que antes ya se adelantaba. Los autores explican cómo la principal fortaleza o ventaja de esta zona es la concentración geográfica de agentes externos capaces de realizar cualquier tarea: modelos, moldes, inyectado, montaje, etc. Una consecuencia de este modelo de organización productiva es la posibilidad de diversificar hacia otros sectores, otra secuela común en las empresas del juguete, como son el calzado, mueble, automóvil, industrias plásticas y de moldes.

EL ESTADO DE LA INNOVACIÓN

El informe se adentra en el estado de innovación del juguete en el quinto capítulo. Para empezar se describe la situación en el ámbito nacional, posteriormente se ciñe el análisis a la situación en la provincia de Alicante y por último se realizan encuestas a empresas localizadas en los municipios de Ibi, Onil, Castalla y Biar (Foia de Castalla).

A primera vista, los resultados parecen muy positivos, puesto que el sector innova por encima de otros sectores tanto en el ámbito nacional como regional, de la Comunidad Valenciana. No obstante los autores advierten de este falso optimismo, haciendo la siguiente puntualización: «el sector del juguete hace innovación, básicamente de producto, porque en ello le va la supervivencia». Nos encontramos ante un sector que no puede competir sin innovar.

Muy interesante e ilustrativa es la explicación sobre la gran contradicción existente al advertir que la innovación en el sector del juguete es a la vez individual y colectiva. Además, a diferencia de cómo suele darse la innovación en general, ésta primero se genera de forma colectiva por el sector, aplicándose después de manera individual por las empresas. El problema, según los autores explican, reside en cómo hacerla compatible en ambos ámbitos y en este proceso, es decir, en el desarrollo de la innovación en el conjunto del sistema productivo local, se resalta el papel jugado por algunas instituciones de carácter tecnológico o empresarial ubicadas en el territorio.

Este último aspecto es ampliamente tratado en el capítulo sexto. A través de un análisis del entorno

científico y tecnológico y de las principales políticas públicas implementadas en el ámbito de la innovación por las distintas administraciones públicas, supranacionales, nacionales y europeas, se realiza un retrato del sistema sectorial de innovación. Poniendo en evidencia la débil cooperación entre las mismas empresas del distrito del juguete causada en gran medida, por el hecho de que la innovación sea de producto y por lo tanto de poca complejidad.

Se recomienda por tanto estimular el espíritu de cooperación entre las empresas, así como potenciar el papel de los agentes tecnológicos y administraciones, con el fin de mejorar el grado de articulación del sistema de innovación del sector del juguete.

ESTUDIO ESTRATÉGICO DEL JUGUETE Y CONCLUSIONES

Uno de los valores añadidos que aporta el ACC en sus publicaciones y que lo diferencia de otros estudios es tratar de contrastar las especificaciones del sector valenciano correspondiente con su homónimo de uno o más países europeos. En el capítulo séptimo se exponen las distintas estrategias del sector juguete a nivel europeo, analizando con detalle el caso de Francia e Italia. Los autores concluyen que aquellas áreas europeas que han logrado sobrevivir son las que han sabido combinar especialización con innovación sobre la base de su propio conocimiento y *saber hacer*.

Por otro lado, se aborda la necesidad de una dimensión operativa óptima para hacer frente a los continuos cambios en el sector. Los autores ilustran que ésta se puede alcanzar de forma individual, por ejemplo centrando esfuerzos en aspectos comer-

ciales de los productos o también de forma colectiva. Cualquier otra estrategia competitiva que el sector desee implementar, distinta a la comercial, exige cooperación y colaboración con otras actividades. Es entonces, en este último caso donde el territorio juega el papel central de vínculo entre la diversidad de actividades hasta alcanzar la dimensión operativa que se precise.

El capítulo octavo recoge las principales conclusiones de este estudio sobre el estado de la innovación en el sector del juguete de la Comunidad Valenciana, resaltando la situación crítica del sector en el ámbito nacional, constantemente amenazado por el entorno de un mercado globalizado.

La reflexión sobre cómo la evidencia demuestra que la implementación de estrategias defensivas no está siendo suficiente para garantizar la supervivencia del sector contrasta con la amplia experiencia productiva y un *saber hacer* muy valioso que poseen los industriales del sector. Lleva a los autores a insistir en que la solución está en la posibilidad que se tenga de encontrar escalas que permitan actuar por encima del juguete a partir de los conocimientos obtenidos del juguete. Se trata por tanto de «encontrar qué hacer ya que se tienen los conocimientos para hacerlo».

En este proceso de búsqueda, y para terminar, se hace un especial llamamiento a la necesidad de que los agentes del sistema (empresas, productores, proveedores) mejoren sus relaciones, con el apoyo de la Administración, con el fin de poder diseñar e implementar estrategias de cooperación viables y eficaces.

■ **María José López Sánchez**