

RESUMEN/ABSTRACT

Miguel Ángel Galindo Martín

LAS TIC Y SU PAPEL EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EN LA NUEVA ECONOMÍA

La Nueva Economía se basa fundamentalmente en el conocimiento y en la necesidad de difundir las ideas y la innovación para potenciar el progreso. En este sentido, las TIC podrían tener un efecto positivo sobre el crecimiento, ya sea directa o indirectamente, a través de otros factores tales como capital social, educación o *entrepreneurship*. El objetivo de este artículo es analizar estas cuestiones, tanto desde el punto de vista teórico como empírico.

Palabras clave: Economía del conocimiento, Tecnologías de la información, crecimiento económico, capital humano, capital social, comercio internacional, espíritu empresarial.

The New Economy is based fundamentally on the knowledge and on the necessity to extent ideas and innovation to promote economic growth. In this sense, ICT could have a positive effect on economic growth, direct or indirectly, through other factors such as social capital, education or entrepreneurship. The objective of this article is to analyse these topics from theoretical and empirical point of view.

Key words: Knowledge economy, Information technologies, economic growth, human capital, social capital, international trade, entrepreneurship.

Antonia Calvo Hornero

LA UNION EUROPEA EN LA SOCIEDAD DE LA INNOVACION Y EL CONOCIMIENTO. REFORMAS Y RETOS

Los dos motores de la Sociedad de la Información y del Conocimiento son la tecnología y la economía. El primero, facilitando la utilización de los avances tecnológicos y el segundo, apoyándose en la globalización económica. La Unión Europea ha afrontado este nuevo reto adoptando medidas conjuntas a partir de la Estrategia de Lisboa (2000), para completar el mercado único y establecer propuestas integrales sobre empleo, innovación y reformas estructurales. Con el inicio de la Estrategia i2010, junio de 2005, la UE dispone de un marco político coherente para el desarrollo de los servicios convergentes de telecomunicaciones y medios de comunicación.

Palabras clave: Sociedad de la información, Estrategia de Lisboa, Estrategia i2010, Tecnologías de la información, UE.

The two engines of the Information and Knowledge Society are technology and economy, the former making easier the using of technological advances and the later

basing on economic globalization. The European Union has faced to this new challenge adopting coordinate measure, from the Lisbon Strategy (2000) to complete the single market and to stablish the comprehensive proposals on employment, innovation and structural reforms. With the beginning of the i2010 Strategy, June 2005, the EU has a coherent political frame to development of the convergent services of telecommunications and mass media.

Key words: Information society, Lisbon Strategy, i2010, Information technologies, EU.

Juan José Rubio Guerrero

MECANISMOS FISCALES PARA LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL. UN ENFOQUE DE HACIENDA PÚBLICA INTERNACIONAL

El diseño y desarrollo de mecanismos financieros globales con el fin de hacer frente a actuaciones de política fiscal coordinada que permita a los países emergentes reducir su brecha digital e incorporarse a prácticas de producción basadas en el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) tiene un doble efecto positivo: por un lado, permitirá a los países en vías de desarrollo establecer patrones de producción más competitivos no sólo basados en sus bajos costes laborales, y, por otro, permitirá a los países más desarrollados transferir su *know-how* a aquellos, a través de inversiones directas en programas de Investigación, Desarrollo e Innovación ajustados a las necesidades de un mundo global donde las restricciones tecnológicas difieren en función del distinto nivel de desarrollo.

Palabras clave: Fiscalidad internacional, financiación del desarrollo, impuestos globales, impuestos ecológicos, Impuestos de Tobin.

The design and development of the global financial mechanisms to set against the fiscal policy actions that allow to emerging countries to reduce the digital gap and to introduce in production activities based on the use of Information and Communication Technologies (ICT) has a double positive effect: First, it will allow to developing countries to establish more competitive production patterns based not only on its reduce labour costs; and second, it will allow to developed countries to transfer their know-how to the former, through direct investments in Research, Developed and Innovation Programs adjusted to the global world necessities, where the technological restrictions are different depending on the distinct developed level.

Key Words: International fiskality, the developping countries financing, global taxes, ecological taxes, Tobin taxes.

Víctor M. González Sánchez
y Yolanda Fernández Jurado

PRINCIPALES MEDIDAS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS PARA FOMENTAR EL USO DE LAS TIC EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

En el presente trabajo, además de exponer brevemente los motivos que han llevado a fomentar el uso de las TIC en la sociedad española, se va a realizar un análisis de las actuaciones que se están desarrollando en las distintas comunidades autónomas españolas para que se fomente el uso de las TIC en las empresas, así como en qué medida esto puede afectar al comportamiento empresarial en España. Por último, se analizará si estas modificaciones realmente están acercando el sector empresarial español a lo que actualmente está ocurriendo en el resto de los países de la Unión Europea.

Palabras clave: Tecnologías de la información, empresas, Sociedad de la información, política tecnológica, España.

In the present research, in addition to show briefly the reasons that have led to encouraging the use of the Information and Communication Technologies in the Spanish society, it is going to develop an analysis of the proceedings that are taking place in the different Spanish autonomous regions so that the use of the ICT is encouraged in the companies, to what extent this can affect to the managerial behaviour in Spain. Finally, it will be analyzed if these changes really are approaching the Spanish entrepreneurial sector to what is currently happening in the rest of the countries of the European Union.

Key Words: Information technologies, firms, Information society, technological policy, autonomous regions, Spain.

Antonio Javier Ramos Llanos

LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. SU PAPEL COMO IMPULSORA DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Las importantes transformaciones en la estructura socioeconómica provocadas por el continuo desarrollo de las TIC afectan también a la actividad del sector público. En este trabajo se estudia el papel que este sector puede jugar en este contexto como promotor del desarrollo y difusión de la Sociedad de la Información al resto de agentes de la economía y los instrumentos con los que cuenta para ello, con el objetivo de mejorar la innovación y competitividad económica de las empresas, la educación, la calidad de vida y de trabajo y acelerar el crecimiento económico.

Palabras clave: Sociedad de la Información, tecnologías de la información, fallos de mercado, crecimiento económico, política pública.

The major changes in the socio-economic structure caused by the continuous development of ICT also affect the activity of the public sector. This paper studies the role of this sector can play in this context as a promoter for development and dissemination of the information society to the other agents in the economy and the tools with which to do so, with the aim of improving innovation and economic competitiveness of enterprises, education, quality of life and work and accelerate economic growth.

Key words: Information society, Information technologies, market failures, economic growth, public policy.

M^{ra} Teresa Méndez Picazo

EL IMPACTO DE LAS TIC EN LA INFORMACIÓN CONTABLE EMPRESARIAL

En este artículo se analizan los diferentes aspectos que tienen para la empresa la utilización de las TIC, centrándonos especialmente en uno de los principales sistemas informativos de la misma, el sistema contable, capaz de reflejar la estructura y la actividad empresarial, y que constituye un importante instrumento para el diagnóstico de la situación de la empresa y la toma de decisiones por sus usuarios.

Palabras clave: Empresas, Tecnologías de la información, información contable, calidad de la información, valoración contable, difusión de la información.

In this article the different matters that the use of Information and Communication Technologies (ICT) have for the firm are analysed, considering especially one of the main firm's information systems, the accounting one, which reflects the managerial structure and activity, and it is a relevant instrument to give a diagnostic of the firm situation and the users' decision-making

Key words: Firms, Information technologies, accounting information, information quality, accounting valuation, information diffusion.

José Luis Alfaro Navarro y Estéban Alfaro Cortés

UN ANÁLISIS DE LA IMPLANTACIÓN Y USO DE LAS TIC EN LA UNIÓN EUROPEA

La implantación generalizada de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en hogares y empresas, favorecida por su abaratamiento y la facilidad de acceso a las mismas, juega un papel fundamental en el desarrollo económico y humano. Esto ha motivado analizar el grado de implantación de las TIC en los distintos países que forman la Unión Europea de los 27 (UE-27). Para ello se han agrupado los países en función de la implantación de estas tecnologías, utilizando una selección de indicadores publicados por Eurostat. Posteriormente se analizan las variables que presentan mayores diferencias entre los grupos establecidos.

Palabras clave: Tecnologías de la información, crecimiento económico, desarrollo social, países de la UE.

The wide use of ICT in houses and firms, encouraged by their lower price and an easy access to them, play an important role in the economic growth and human development. This fact has motivated us to analyse the degree of establishment of the ICT along the UE of 27 countries. With this aim, we have grouped the countries on the basis of a selection of indicators published by Eurostat. Finally, we find out the variables which present higher differences among these groups.

Key words: Information technologies, economic growth, social development, EU countries.

Gloria Sánchez-González y Mariano Nieto

EL SECTOR EMPRENDEDOR DE LAS TIC, EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LA COLABORACIÓN CON USUARIOS. EFECTOS SOBRE EL RESULTADO INNOVADOR DE LA EMPRESA

En este trabajo se estudia el impacto de los sistemas de venta B2B (*Business to Business*) y B2C (*Business to Consumers*), dos de las TIC más empleadas en la actualidad, sobre los resultados del proceso de innovación en la empresa.

Adicionalmente, se analiza como el empleo combinado de estas tecnologías con programas de colaboración con usuarios es determinante para conseguir efectos positivos en el desarrollo de innovaciones en producto y en proceso.

Palabras clave: Comercio electrónico interempresarial, comercio electrónico empresa-consumidor, usuarios, marketing relacional, innovación tecnológica.

This work studies the impact of two e-commerce systems, B2B (Business to Business) and B2C (Business to Consumers), which are two kind of TIC very used currently by firms, on the results of innovation process. Furthermore, we have analysed the positive effect that the combination between these two technologies and different programs of collaboration with users, exerts on the product and process innovations' development.

Key words: Electronic commerce (e-commerce), electronic commerce-consumers (B2C), users, relational marketing, innovation technology.

Francesco D. Sandulli, José Ignacio López Sánchez y Juan Gil Rabadán

TIC Y MERCADO ELECTRÓNICO: ¿SON LO MISMO EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN?

Los mercados electrónicos pueden mejorar la eficiencia de una empresa, ya que reducen los costes de búsqueda de clientes y proveedores y los costes de coordinación de las transacciones. Este trabajo defiende que el nivel de aprendizaje y adaptación a esta tecnología y el stock de recursos financieros y tecnológicos ejercen un efecto moderador sobre los potenciales ahorros en costes de transacción. El análisis empírico en el principal mercado electrónico en el sector de la construcción en España confirma que existe una relación directa entre ahorros y experiencia, e inversa entre ahorros y recursos de la empresa.

Palabras clave: Mercado electrónico, empresas, eficiencia, costes de transacción, industria de la construcción, España.

Electronic markets may improve the firm's efficiency as they can reduce the costs of searching for customers and suppliers, as well as the coordination costs of the transactions. Our main argument is that both the learning and adaptation process to this new technology and the financial and technological resources of the firm may have some influence on those utility gains. The empirical analysis of the main electronic market in the building industry in Spain confirms the direct relationship between learning and utility, and the inverse relationship between resources and utility gains

Key words: *Electronik market, firms, efficiency, transaction costs, building industry, Spain.*

Josefa García Mestanza

IMPULSO AL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. EL DNI ELECTRÓNICO COMO CATALIZADOR

La globalización mundial, marcada por la irrupción de las nuevas tecnologías y, más concretamente, por la explosión y extensión de Internet, ha abierto una serie de nuevos retos a la sociedad en general y a la española en particular desde el punto de vista de la identificación de los ciudadanos. Para responder a estas nuevas necesidades, el Gobierno ha lanzado el DNI electrónico. En el presente trabajo de investigación se analiza el modelo propuesto a través de sus debilidades y fortalezas como catalizador del impulso en el desarrollo de la sociedad de la información.

Palabras clave: Sociedad de la información, documento nacional de identidad electrónico, beneficios, obstáculos, España.

The world globalization marked by the irruption of the new technologies and, more concretely, for the explosion and Internet extension, has opened a series of new challenges the society in general and the Spanish in particular, especially from the point of view of the identification of the citizens. To answer to these new needs, the Government has thrown the electronic ID card. In the present work of investigation, there are analyzed the model proposed across his weaknesses and strengths as catalyst of the impulse in the development of the Society of the information.

Key words: *Information society, the electronic national identification card, obstacles, benefits, Spain.*

Alexandre Momparler Pechuan, Ignacio Gil Pechuan y Francisco J. Climent Diranzo

EXTERNALIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN. OPCIONES ESTRATÉGICAS EN LOS SERVICIOS FINANCIEROS

La rápida implantación de las TIC en el sector de servicios financieros nos ha llevado a tratar las siguientes cuestiones: en primer lugar, analizamos la naturaleza de la banca electrónica y su impacto sobre el modelo de negocio bancario tradicional, pasando posteriormente a centrarnos en el estudio del modelo de negocio de dos casos particulares de banca electrónica: la banca *online* y la banca tradicional multicanal; apuntando, por último, la probable convergencia entre ambos modelos.

Palabras clave: Banca electrónica, banca, modelos de negocio, estrategia empresarial.

The fast implementation of ICT in the financial services sector has led us to address the following issues: first, we analyze the nature of electronic banking and its impact on the traditional banking business model; then, we focus on the study of two distinct electronic banking business models, Internet-primary and click-and-mortar banks; and finally we suggest the likely convergence of both models.

Keywords: *Electronik banking, banking, business model, entrepreneurial strategy.*

José Manuel Saiz Álvarez
y Mónica García-Ochoa y Mayor

EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN LA NUEVA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

La externalización se caracteriza por la búsqueda simultánea de reducción de costes fijos netos con la ampliación de líneas de negocio mediante la entrada y/o ampliación en nichos de mercado específicos. A lo largo de este trabajo se conceptualizan, tanto las alianzas como la externalización de servicios, y se realiza un análisis PESTEL de la externalización en el sector de las TIC. Estrategia cuya importancia está creciendo en un mundo empresarial altamente competitivo entre sí.

Palabras clave: Estrategia competitiva, alianzas estratégicas, externalización, cooperación tecnológica, tecnologías de la información, análisis Pestel

The outsourcing is characterized by the simultaneous search of reduction of fixed net costs by the extension of business by entering and/or extending in specific market niches. Along this work alliances and outsourcing services are conceptualized, as well as it is realized a PESTEL analysis for outsourcing. Strategy which importance is growing in a highly-competitive managerial competitive world.

Key words: Competitive strategy, strategic alliances, outsourcing, technological cooperation, information technologies, PESTEL analysis.

Julio J. García-Sabater, José P. García-Sabater
y Juan A. Marín-García

OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS A TRAVÉS DE LAS TIC. RESULTADOS DE LA REORGANIZACIÓN LABORAL DE UN PROVEEDOR LOGÍSTICO

Presentamos la implantación de las TIC en el área de producción de una mediana empresa y su relación con las variables de gestión de recursos humanos. En este caso, las TIC se utilizaron para facilitar la selección de la secuencia en la que debían realizarse las órdenes, el registro de los tiempos en los que se completaban y el control de los pedidos retrasados. Además, las TIC sirvieron como soporte para el cambio del sistema de remuneración de la empresa. Pese a las resistencias iniciales, las TIC se pudieron implantar con resultados satisfactorios, tanto para la gerencia como para los operarios.

Palabras clave: Empresas, Tecnologías de la información, gestión de recursos humanos, motivación del trabajador, gestión de la producción.

We present the implementation of ICT in the area of production of a medium-sized enterprise and their relationship with the variables of human resources management. In this case, ICT is used to select the sequence in which the orders were made, recording the times at which they are completed and control of orders delayed. In addition, they gave support for changing the system of remuneration of the company. Despite initial resistance, ICT was able to successfully deploy both for management and for the workers.

Key words: Firms, information technologies, human resources management, worker's motivation, production management.

Alicia Llorca Ponce, Laura Fernández Durán
y Manuel Pérez Montiel

INFLUENCIA DE LAS TIC EN LA GESTIÓN URBANA ACTUAL. SITUACIÓN EN LOS AYUNTAMIENTOS ESPAÑOLES

El ayuntamiento es, entre las distintas administraciones públicas, la más cercana al ciudadano y ocupa una posición privilegiada en cuanto a la capacidad de proporcionar servicios públicos. Desde la democracia y los posteriores procesos de descentralización, las administraciones locales han ido asumiendo cada vez más servicios cuya competencia corresponde a otras administraciones. Este trabajo analiza el grado de penetración de las TIC en las administraciones municipales a partir de la valoración de la calidad de los servicios ofrecidos por vía electrónica. El estudio se centra en tres características: accesibilidad, transparencia y participación. Los resultados reflejan la existencia de carencias en la participación y problemas relacionados con la diversidad en el tamaño de los municipios y la brecha digital.

Palabras clave: Administración local, Administración electrónica, webs, participación ciudadana, transparencia administrativa, España.

The local government is, out of all the other public institutions, the closest to the citizen and has a privileged position regarding its capacity to provide public services. Since the beginning of democracy and the decentralization process, the local government has taken on more and more services which used to be the domain of other public institutions. This paper analyses the degree of penetration of ICT in the local government by assessing the quality of the online services. The study focuses on three characteristics: accessibility, transparency and participation. The results obtained reflect deficiencies in the participation, as well as problems derived from the diversity in the size of the different towns and the digital divide.

Keywords: Local administration, electronic Administration, webs, civic participation, administrative transparency, Spain.

Rubén Darío Franco, Ángel Ortiz Bas
y Francisco Lario Esteban

SOPORTE A PROCESOS DE FABRICACIÓN EXTENDIDOS. UNA APROXIMACIÓN BASADA EN ENTIDADES DE SERVICIOS

Las nuevas plataformas tecnológicas que apoyan el proceso de diseño, despliegue y puesta en marcha de redes interorganizativas deben orientarse a proporcionar facilidades para resolver los problemas de interoperabilidad a nivel de procesos, servicios y datos. Si bien la propuesta de valor de las Arquitecturas Orientadas a Servicios (SOA) —entendidas como patrón de diseño y no sólo como una tecnología— se orienta en ese sentido, entendemos que se deben introducir muchos de sus conceptos (proveedores de servicios, interfaces, instancias) a nivel de modelos de negocio. En este artículo se muestra cómo se pueden utilizar los conceptos de Entidades de Servicios Abstractas y Concretas para facilitar el modelado y despliegue de los procesos extendidos de una red de fabricación.

Palabras Clave: Redes de empresas, interoperabilidad, arquitectura orientada a servicios, servicios web, industria del automóvil.

The architectural style of next generation technological platforms intended to support the design; deployment and execution of extended business processes inside networked organizations must be guided by interoperability principles at either process, service on data level. Service oriented architectures — being understood as design patterns, not merely as a technology— try to address those issues but we still believe that some of its underlying concepts (i.e., service providers, interfaces, and instances) must still be included at business models level. Our work is intended to show how by introducing the Abstract and Concrete Service Entities concept at extended business process models level, it could be possible to address most of current interoperability issues inside a manufacturing network.

Keywords: Networked firms, interoperability, service oriented architectures, webs services, automotive industrie.

Carmen Escudero Guirado y Juan José Nájera Sánchez

APLICACIONES DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA ESPAÑOLA. UNA VISIÓN PRÁCTICA

En este artículo se realiza un análisis descriptivo de la situación de la empresa española en lo que se refiere a su dotación tecnológica, revisando distintos informes y estadísticas publicadas por diversas entidades. Partiendo de una propuesta de clasificación de estas tecnologías, se muestran datos respecto a su incorporación a la empresa y sobre los impactos percibidos en distintas facetas, tanto con una visión agregada como con la ejemplificación en varias compañías españolas. Finalmente, se extraen algunas conclusiones sobre la incorporación de la TIC y se presentan futuras líneas de investigación a acometer en este terreno.

Palabras clave: Empresas, Tecnologías de la información, inversiones, capacidad tecnológica, organización de la empresa, resultados empresariales, España.

The aim of this paper is to carry out a descriptive analysis about the situation of Spanish firms regarding to their technological endowment, reviewing different reports and statistics published by a wide range of institutions. Starting from a proposal about how to classify these technologies, several data related to their implementation in the firm and their perceived impacts on different areas are shown and analyzed, according to two complementary perspectives, an aggregate approximation and a review of several cases of Spanish firms. These examples are useful to show the practical impacts of certain technologies. Finally, some conclusions on the implementation of ICT and future research lines on this matter are presented.

Key words: Firms, Information technologies, technological endowment, firms organization, firms results, Spain.

Fernando J. Garrigós Simón, M^a Pilar Conesa García, Daniel Palacios Marqués y Domingo Ribeiro Soriano

EFFECTOS DE LAS TIC SOBRE LA GESTIÓN. ANÁLISIS EMPÍRICO EN LOS HOTELES ESPAÑOLES

La introducción de las nuevas tecnologías ha producido un tremendo cambio en el comportamiento empresarial. Con

el presente trabajo queremos investigar cómo el desarrollo de las nuevas tecnologías ha afectado al modo por el que los hoteles compiten y desarrollan sus tareas. A su vez, analizamos empíricamente el peso directo que tiene en los resultados empresariales el uso y desarrollo de las nuevas tecnologías. Para ello utilizamos un cuestionario dirigido a directivos hoteleros y la metodología de ecuaciones estructurales. El estudio plantea los beneficios asociados al uso de las nuevas tecnologías y su impacto en la mejora de la acción empresarial.

Palabras Clave: Hoteles, Tecnologías de la información, gestión de empresas, eficiencia, Modelos de Ecuaciones Estructurales, España.

The introduction of new technologies has brought about a change in company behaviour. This work examines how the development of new technologies has affected the way in which hotel enterprises compete and develop their tasks. In addition, our work tests empirically the impact that the development new technologies inside the enterprise has on the explanation of firm performance. In order to achieve this aim, we use a questionnaire addressed to hospitality managers, and Structural Equations Modelling methodology. The study highlights the benefits associated with the use of new technologies, together with possible formula to improve the managerial task.

Key words: Hotels, Information technologies, firms management, Structural Equations models, Spain.

Josep Capó Vicedo, Manuel Expósito Langa y Enrique Masía Buades

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE CLUSTERS A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE LAS RELACIONES ENTRE SUS AGENTES. APLICACIÓN AL TEXTIL VALENCIANO

El presente trabajo plantea una metodología de ayuda al análisis estratégico en aglomeraciones territoriales de empresas y, de forma más concreta, en *clusters*. Su aplicación permite partir del análisis de las relaciones entre empresas y otros agentes del territorio para la detección de futuras líneas estratégicas dentro del *cluster*. De forma particular hemos aplicado el análisis al caso del textil valenciano, centrándonos en el *microcluster* del textil hogar. Los resultados obtenidos ofrecen diferentes actuaciones futuras en términos de política industrial que pueden ser desarrolladas dentro del territorio.

Palabras clave: Distritos industriales, *microclusters*, Pymes, estrategia competitiva, metodología, industria textil, Valencia (Comunidad Autónoma).

This paper defines a methodology to support the strategic analysis in territorial agglomerations of enterprises, and more specifically in clusters. The application of the methodology allows to detect future strategic scenarios within the cluster starting from the analysis of the relationships between enterprises and other agents of the territory. In particular, we have applied the analysis to the Valencia Textile Case, focusing on the Home textile microcluster. The results obtained suggest different future actions in terms of industrial policy that may be developed within the territory.

Keywords: Territorial agglomerations of enterprises, *microclusters*, SME, competitive strategy, methodology, textile industry, Valencia (autonomous community).

Lucía Avella Camarero y Marta Fernández Barcala

**GLOBALIZACIÓN Y LOCALIZACIÓN INTERNACIONAL.
¿OPORTUNIDAD O AMENAZA PARA LA EMPRESA INDUSTRIAL
ESPAÑOLA?**

El objetivo de este trabajo es analizar las tendencias actuales en la estrategia de localización de la empresa industrial y las consecuencias que las mismas tienen en las economías afectadas por los procesos de localización y deslocalización. Para ello se describen los principales objetivos que impulsan nuevas localizaciones: búsqueda de nuevos mercados y reducción de costes. Se valora la idoneidad de elegir un país emergente como destino de nuevas plantas, así como las implicaciones que puede tener dicha decisión en la responsabilidad social de la empresa. Por último, se profundiza en el caso español, señalando vías para mantener y mejorar la competitividad de las empresas aquí instaladas tanto desde la perspectiva empresarial como institucional.

Palabras clave: localización industrial, control de costes, riesgo, países emergentes, estrategia competitiva, España.

This work analyses recent trends in the localisation strategy of industrial firms and the consequences for economies affected by localisation and delocalisation processes. For this, we describe the main objectives encouraging new localisations: search for new markets and cost reduction. The suitability of choosing an emerging country as a destination for new plants as well as the implications that such a decision may have on the firm's social responsibility are evaluated. Finally, an in-depth study of the Spanish case is made, indicating routes to maintain and improve the competitiveness of firms set up in this country from both the business and institutional perspective.

Key words: Industrial localisation, cost reduction, risk, developing countries, competitive strategy, Spain.

Un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad de Barcelona concluye que ***Economía Industrial*** es la tercera revista española de Economía más citada internacionalmente. El doble de veces que la revista italiana más citada y más que la francesa o alemana más conocidas.

Los índices y abstracts de *Economía Industrial* se incluyen en las bases de datos e índices *on line* de la ***American Economic Association*** y en su publicación especializada ***ECONLIT***, editada por el ***Journal of Economic Literature***. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de *Economía Industrial* también están disponibles en la red Internet, en la dirección **www.mityc.es/revistaei**