

RESUMEN/ABSTRACT

Miguel Ángel Galindo Martín

LA INNOVACIÓN Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA

El objetivo de este artículo es mostrar la relación que existe entre las innovaciones y el crecimiento económico. Partiendo de un estudio de carácter histórico, expone las principales ideas de los autores clásicos y modernos más representativos sobre este tema, hace especial hincapié en el modelo de Schumpeter, para posteriormente mostrar la evidencia empírica de varias relaciones defendidas por algunos de dichos autores.

Palabras clave: innovación tecnológica, crecimiento económico, pensamiento económico, Schumpeter, Josephs Alors, método de crecimiento endógeno, análisis empírico

The aim of this article is to show the relationship between innovations and economic growth, starting from an historical study, exhibiting the main ideas of classical and modern authors more relevant, stressing the Schumpeter model. Later, this article shows the empirical evidence of several relations defended by some of these authors.

Key words: technological innovation, economic growth, economic thought, Schumpeter, Josephs Alors, endogenous growth method, empiric analysis.

F. Rafael Cáceres Carrasco
y José Antonio Camúñez Ruiz

LA ESTRUCTURA SECTORIAL COMO FACTOR DETERMINANTE DE LA INTENSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS PAÍSES

El objetivo de este trabajo es valorar en qué medida la estructura sectorial es importante en la determinación de la intensidad tecnológica, medida por el ratio I+D/PIB, en los países de la OCDE. El trabajo se desarrolla tomando como referencia teórica la literatura sobre taxonomías de empresas y sectores según su actividad innovadora, regímenes tecnológicos y sistemas sectoriales de innovación. Mediante un análisis empírico se pone de manifiesto que la estructura sectorial tiene un elevado peso en dicho ratio pero que también existe un efecto país, distinto del que se produce a través de los sectores, que es coyuntural y puede hacer variar significativamente porcentaje de I+D sobre el PIB en el corto o medio plazo.

Palabras clave: intensidad tecnológica, estructura productiva, empresas innovadoras, tipología, efecto territorio, análisis de regresión.

This paper aims at providing an empirical appraisal of the role that play the sectors structure from the OCDE countries in their R+D/GDP ratio. The analysis takes into account the innovation literature about innovative enterprises typologies, technological regimes and sectoral

systems of innovation. The finding suggests that R+D/GDP ratio is strongly influenced by sectoral structure from countries but, at the same time, country-specific factors, that are not reflected in the sectors, can be an important influence in that ratio.

Key words: technological intensity, productive structure, innovative enterprises, typologie, territory effect, analysis of regression.

Teodoro Cordón Ezquerro y Manuel Gutiérrez Lousa

LOS INCENTIVOS FISCALES A LA INNOVACIÓN. SU SITUACIÓN EN ESPAÑA

En este trabajo se estudia la innovación en un sentido amplio, abarcando las actividades de investigación, desarrollo, innovación tecnológica y tecnologías de la información y de la comunicación. Se destaca su importancia para conseguir un crecimiento sostenible y competitivo de nuestra economía y, finalmente, se analizan los distintos incentivos fiscales a la innovación que se recogen en el Impuesto sobre Sociedades.

Palabras clave: investigación y desarrollo, innovación tecnológica, incentivos fiscales, deducción fiscal, impuesto sobre Sociedades, España.

In this paper innovation is studied in a broad sense, considering the research activities, development, technological innovation and technologies of information and communication. Its relevance is stressed to achieve a steady and competitive growth of our economy and finally, different fiscal incentives to innovation are studied that are included in the corporate tax.

Key words: research and development, technological innovation, fiscal incentives, fiscal deduction, tax incentives to innovation, corporate tax, Spain.

María Teresa Méndez Picazo

EL REFLEJO CONTABLE DE LAS ACTIVIDADES INNOVADORAS. LIMITACIONES DEL SISTEMA

Tradicionalmente, los estados contables han evolucionado ante las necesidades informativas de las empresas, de los mercados y de la sociedad en general para ofrecer información que sea el fiel reflejo de las entidades y de su situación. En este artículo se estudian las limitaciones que tiene el sistema contable para captar la actividad innovadora de las empresas y reflejarla en los estados financieros, lo que sería de gran utilidad no sólo para la toma de decisiones de los usuarios externos e internos, sino también a la hora de elaborar datos agregados sobre innovación.

Palabras clave: información contable, estados financieros, innovación tecnológica, capital intelectual, medida.

Traditionally, financial statements have evolved before the informative needs of the firms, markets and society to offer information that is the faithful reflection of the entities and their situation. In this article we study the limitations that the accounting system shows to consider the innovative activity of the firms and reflect it on the financial statements, which would be of great utility not only for to take decisions of the external and internal users, but also at the moment of elaborating aggregate data on innovation.

Key words: *accounting information, financial statements, technological innovation, intellectual capital, measure.*

Joaquín Guzmán Cuevas y Juan A. Martínez Román

TIPOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN Y PERFILES EMPRESARIALES. UNA APLICACIÓN EMPÍRICA

Este artículo analiza empíricamente la asociación entre características organizativas de las empresas y tipos de innovación en un marco territorial. A partir de una base teórica recogida en la literatura especializada, se analizan las relaciones de unas categorías de innovación con una serie de características empresariales y se elabora un perfil para cada tipo de innovación que incluye también a las empresas no innovadoras. El trabajo ha conseguido identificar perfiles diferenciados según el grado de innovación, especialmente en el caso de los productos, utilizando para ello un estudio empírico sobre empresas sevillanas de todos los sectores productivos.

Palabras clave: innovación tecnológica, tipología, empresas innovadoras, características.

This article analyses the empirical association between organizational characteristics of firms and the typologies of innovation within a territorial framework. Based on specialized literature, one analyses the relationship between the different kind of innovations and the entrepreneurial characteristics in order to shape a profile for each kind of innovation, including no-innovator firms. The paper has identified differentiated profile according to innovation levels, particularly related to the product case. The empirical analysis has been made on a sample of firms, located in the province of Seville, in Spain, representing all productive sectors.

Key words: *technological innovation, typologie, innovative firms, characteristics.*

Pedro Ortín, Vicente Salas, María Victoria Trujillo y Ferrán Vendrell

LA CREACIÓN DE SPIN-OFF UNIVERSITARIAS EN ESPAÑA. CARACTERÍSTICAS DETERMINANTES Y RESULTADOS

Este trabajo presenta evidencias empíricas sobre la creación de *spin-off* universitarias en España así como de sus principales rasgos diferenciadores de otras empresas de base tecnológica originadas fuera de los centros de investigación. Especial atención merecen en el estudio la composición en términos de personas y conocimientos que se ponen en común a través del equipo de fundadores de las empresas y sus efectos sobre el posterior desarrollo de las mismas. La evidencia apunta a que la combinación de conocimientos en tecnología y en gestión aumenta las posibilidades de crecimiento de las nuevas empresas de base tecnológica.

Palabras clave: universidad, transferencia de tecnología, *spin-off*, espíritu empresarial, política pública, España.

This paper presents empirical evidence about the recent experience of the creation of university spin-off in Spain, as well as evidence of the main characteristics of these firms compared with those of high-tech firms from other origins, and their main characteristics. We pay special attention to which skills of the founder teams could have a greater impact on the success of entrepreneurial activity. The evidence suggests that combining management and technical skills increase the growth rate of new technology firms.

Key words: *university, technology transfer, spin-off, entrepreneurial spirit, public policy, Spain.*

M^{ra} Teresa Aceytuno Pérez y Manuela A. de Paz Báñez

LA CREACIÓN DE SPIN-OFF UNIVERSITARIAS. EL CASO DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

En las universidades españolas ha cobrado cada vez mayor importancia la creación de empresas *spin-off*. Este artículo tiene por objetivo analizar la generación de *spin-off* en una universidad pequeña y relativamente joven, la de Huelva. Para ello, en primer lugar, se realiza una revisión de la bibliografía con el objetivo de identificar los factores determinantes de la generación de *spin-off*. A continuación se analiza el caso de la Universidad de Huelva para identificar sus puntos fuertes y débiles en el desarrollo de su mejor orientación. Finalmente, se aportan algunas conclusiones y recomendaciones.

Palabras clave: universidad, transferencia de tecnología, *spin-off*, espíritu empresarial, entorno empresarial, Universidad de Huelva

The creation of university spin-off is becoming a key goal for the spanish universities. This paper is devoted to the study of the university spin-off generation in a young and medium-sized university, the University of Huelva. First, we will identify in the literature the factors that have influence; second, we'll analyze the case of the University of Huelva, in order to identify its weakness and develop the best policy orientation; finally, some conclusions and recommendations are pointed out.

Key words: *university, technology transfer, spin-off, entrepreneurial spirit, entrepreneurial environment, university of Huelva.*

Eugenio Corti y Ángelo Riviezzo

HACIA LA UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA. UN ANÁLISIS DEL COMPROMISO DE LAS UNIVERSIDADES ITALIANAS CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

Una «segunda revolución académica», que implica la asunción de una misión de desarrollo económico y social, está transformando la universidad tradicional de docente e investigadora en una emprendedora. El presente trabajo tiene por objeto proporcionar un panorama de la situación actual en Italia, identificando la difusión entre las 84 universidades italianas de las medidas y programas en línea con sus nuevos cometidos: educación en el espíritu

empresarial, apoyo a los *spin-off*, registro de patentes y creación de oficinas de transferencia de tecnología y de oficinas de enlace, etc. El objetivo general es lograr una mejor comprensión del compromiso de las universidades italianas con el desarrollo social y económico y de los modelos de organización que se están desarrollando con este fin.

Palabras clave: universidad, espíritu empresarial, formación empresarial, transferencia de tecnología, relaciones universidad-industria, Italia.

A «second academic revolution» integrating a mission for economic and social development, is transforming the traditional teaching and research into an entrepreneurial university. This paper aims to provide a picture of the current situation in Italy, identifying the diffusion among the 84 Italian universities of measures and programmes in line with their new tasks: entrepreneurship education, spin-off support, patents registration, technology transfer offices and liaison offices creation etc. The overall goal is to reach a better understanding of the engagement of the Italian universities in the social and economic development and the organizational models they are developing in doing that.

Key words: university, entrepreneurial spirit, entrepreneurship education, technology transfer, university-relations, Italy.

Mikel Gómez Uranga, Jon Mikel Zabala Iturriagoitia e Ignacio Fernández de Lucio

UNA PANORÁMICA DE LA INNOVACIÓN EN ESPAÑA A PARTIR DE LA EVOLUCIÓN DE INDICADORES REGIONALES

En los últimos años hemos asistido a la proliferación de iniciativas de carácter nacional, regional y local orientadas a implementar políticas inspiradas en una aproximación sistémica de la innovación.

En este sentido, este artículo pretende ofrecer una panorámica de la situación de la innovación en España. Para ello, el análisis se ha fundamentado en el estudio de un conjunto de indicadores abordados a escala nacional, regional y sectorial. A raíz de la información recopilada en el mismo, el artículo enfatiza las principales debilidades nacionales en materia de innovación.

Palabras clave: innovación tecnológica, investigación y desarrollo, evaluación tecnológica, indicadores tecnológicos, comunidades autónomas, España.

During the last years we have witnessed a proliferation of national, regional and local initiatives oriented towards the implementation of policies inspired in a systemic approach to innovation. In this sense, the present paper aims at providing a general view of the state of innovation in Spain. The analysis has been based on the study of a set of indicators in national, regional and sectoral spheres. As a result, the paper emphasizes the main lacks and weaknesses of the national economy as regards innovation.

Key words: technological innovation, research and development, technological evaluation, technological indicators, autonomous communities, Spain.

Óscar Alfranca y María Isabel Juárez

CONCENTRACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EMPRESA AGROALIMENTARIA

El principal objetivo de este trabajo es analizar la naturaleza de las relaciones tecnológicas, en concreto de la concentración de innovaciones que tienen lugar en los sectores agroalimentarios. El análisis se realiza mediante un nuevo estimador que se calcula a partir de un Índice de Concentración Tecnológica. El estimador se fundamenta en la probabilidad de que dos empresas estén situadas en la misma zona geográfica. La principal conclusión obtenida en los cuatro grupos agroalimentarios estudiados es que la innovación tiende a concentrarse en los sectores de alimentos y bebidas: maquinaria, alimentos o materias comestibles (procesos, mezclas y productos), y tabaco. Sin embargo, las fuerzas de dispersión dominan a las de concentración en la clase azúcar, almidón e hidratos de carbono.

Palabras clave: concentración industrial, índice de concentración, investigación y desarrollo, externalidades, patentes, industria agroalimentaria.

The main objective of this paper is the analysis of the nature of technological relationships, and more specifically, of the concentration of innovations across agrifood sectors. The analysis is developed according to a new estimator which is calculated taking into consideration a technological concentration index. The estimator is based in the probability that two firms are located in the same geographical area. The main conclusion which is obtained for all the agrifood groups which are considered in the paper is that innovation tend to be concentrated in technological classes such as Foods and Beverages: Apparatus, Food or Edible Material (processes, compositions, and products) and Tobacco. Nevertheless, dispersion forces dominate clustering forces in the «sugar, starch and carbohydrates» class.

Key words: industry concentration, concentration index, research and development, externalities, patents, agrifood industry.

Juan A. Marín-García, Manuela Pardo del Val y Tomás Bonavía Marín

LA MEJORA CONTINUA COMO INNOVACIÓN INCREMENTAL. EL CASO DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL ESPAÑOLA

Las empresas han utilizado diversas herramientas para que los operarios contribuyan al proceso de innovación. Entre los instrumentos de mejora continua más usados podemos destacar los sistemas de sugerencias individuales y en grupo. Este artículo repasa las principales características de ambos, analizando qué resultados se derivan de su implantación, cuál es más beneficioso y qué problemas surgen durante el funcionamiento de estos programas. En el análisis empírico, utilizaremos datos de cinco años de una empresa industrial. Ambos sistemas han demostrado ser provechosos para la empresa, aunque las posibilidades de los grupos parecen ser mayores.

Palabras clave: Mejora continua, trabajo en equipo, metodología, estudios de casos, industria cárnica, España.

Companies have used various tools to allow workers to be involved in an innovation process. Among the most widely-used continuous improvement tools are the individual or group suggestion systems. We will summarize the main characteristics of both systems and how to implement them, analyzing their outcomes, profitability, and what problems arise during their use. We will present the case study of a manufacturing company where a system of continuous improvement has been used for five years. Both programs have proved to be very profitable for the company, though the benefits of the group suggestion systems seem to be greater.

Key words: *continuous improvement, working teams, methodology, cases study, meat industry, Spain.*

Jesús Galende del Canto

LA ORGANIZACIÓN DEL PROCESO DE INNOVACIÓN EN LA EMPRESA ESPAÑOLA

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la forma en que las empresas innovadoras españolas organizan su actividad tecnológica. Con este fin, y tomando como base la literatura teórica y empírica existente sobre innovación, se propone de forma previa una original forma de convertir en operativo el proceso innovador, en función de seis características cualitativas: objetivos, métodos de generación, tipos de I+D, fuentes de información, mecanismos de apropiación de los resultados y tipos de innovación. Seguidamente, se aplica dicho modelo sobre una muestra de 152 empresas innovadoras españolas, estableciendo cuál es el tipo de proceso de innovación seguido mayoritariamente por nuestras empresas y contrastando la existencia de diferencias significativas en dicho modelo en función de los tipos de innovación desarrollados.

Palabras clave: *empresas innovadoras, innovación tecnológica, tipología, gestión tecnológica, España.*

The aim of this paper is to analyze the way in which technological activity is organized in Spanish innovative companies. Founded on a comprehensive literature review of previous theoretical and empirical research, an original proposal to characterize the innovative process is presented. Such scheme distinguishes six qualitative characteristics: objectives, methods of generation, types of R&D, sources of information, ways of appropriation of the results and types of innovations. This scheme is applied on a sample of 152 Spanish innovative companies, thus providing evidence of the type of innovative process followed by Spanish firms. The paper also shows the existence of significant differences in the innovative process according to the developed types of innovations.

Key words: *innovative firms, technological innovation, typologie, technological management, Spain.*

Joan Ramón Sanchís Palacio
y Vanessa Campos Climent

LA INNOVACIÓN SOCIAL EN LA EMPRESA. EL CASO DE LAS COOPERATIVAS Y DE LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA

Uno de los aspectos más novedosos y actuales dentro de la innovación empresarial es el de innovación social, que hace referencia a nuevas formas organizativas y de

gestión, entre cuyos objetivos se puede incluir la inserción sociolaboral de personas. Las Empresas Cooperativas y de la Economía Social (ECES) han destacado tradicionalmente en la aplicación de la innovación social; y en la actualidad se enfrentan a retos que las obligan a desarrollar nuevos sistemas de innovación. El presente trabajo tiene por objeto analizar las múltiples formas de innovación social existentes, en especial aquellas que son implementadas por las ECES en España.

Palabras clave: *innovación social, cambio organizativo, cooperativas, economía social, España.*

One of the most novel and present aspects within the enterprise innovation is the one of social innovation, that makes reference to new organizational forms and of management whose main objective is the sociolaboral insertion of people. The Cooperative Companies and of Economy's Social are outstanding traditionally in the application of the social innovation; and at the present time they face challenges that force to develop them new systems of innovation. The present work intends to analyze the multiple existing forms of social innovation, in special, those that are implemented by the ECES in Spain.

Key words: *social innovation, organizational change, cooperatives, social economy, Spain.*

Antonia Mohedano Suanès y Domingo Ribeiro Soriano

ENTREPRENEURSHIP Y COOPERACIÓN: EL ACUERDO DE FRANQUICIA

La renovación estratégica, la creación de una nueva organización y/ o la innovación, actividades propias del *entrepreneurship*, pueden requerir de ciertos recursos de los que, en ocasiones, la firma emprendedora carece. Nuestro objetivo en este trabajo es analizar, desde el enfoque de recursos y capacidades, cómo la firma emprendedora puede compensar dicha carencia de recursos a través de la cooperación y cómo, a partir de las capacidades propias del emprendedor y de la experiencia en esta opción estratégica, puede construirse un nuevo recurso único y de valor como es el conocimiento de la cooperación, recurso éste que resulta especialmente importante en el caso del acuerdo de franquicia.

Palabras clave: *espíritu empresarial, cooperación interempresarial, teoría de recursos y capacidades, alianzas estratégicas, franquicia.*

Strategic renewal, the creation of a new organisation and/or innovation, activities peculiar to entrepreneurship, may need certain resources which occasionally the entrepreneurial firm lacks. Our goal in this project is to analyse, from a resource-based view, how the entrepreneurial firm might compensate this resource gap through cooperation and how, by using the entrepreneur's own capabilities and their experience in this strategic option as a starting point, a new unique valuable resource can be created which is cooperation knowledge. This resource proves to be especially important in the case of franchise agreement.

Key words: *Entrepreneurship, interentrepreneurial cooperation, resource-based theory, strategic alliance, franchise.*

Inmaculada Carrasco Monteagudo

INNOVACIÓN INSTITUCIONAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA. EL CASO DE LA AGENDA 21 LOCAL

El paradigma del desarrollo sostenible y la aplicación de la Agenda 21 Local como herramienta del mismo requieren de importantes cambios en las relaciones sociales y políticas. Dos clases de pluralismo son necesarios: el institucional y el de los grupos ciudadanos de participación. En este artículo se reflexiona sobre el proceso de innovación institucional necesario para albergar los modos de organización política y social que necesita este instrumento de la sostenibilidad.

Palabras clave: agenda 21, desarrollo sostenible, administración local, participación ciudadana, gobernanza.

Local Agenda 21, as a means for sustainable development, needs some important changes in both, social and political relationship. Two kinds of pluralism are required: institutional and the pluralism of citizens groups of participation. This paper thinks about the institutional innovation process which is needed to harbour the political and social organisation that this means for sustainability needs.

Key words: agenda 21, sustainable development, local administration, citizens participation, governance.

David Urbano Pulido y Nuria Toledano Garrido

LOS PROYECTOS INNOVADORES EN LAS PYMES ESPAÑOLAS: UN ESTUDIO DE CASOS MÚLTIPLE

Al igual que en la mayoría de países europeos, las PYMEs constituyen el eje fundamental para el desarrollo económico y social de España. Más recientemente, se ha comenzado a destacar el papel que este sector empresarial desempeña también en la introducción de innovaciones. En este contexto, el objetivo de la presente investigación es profundizar en el conocimiento de los proyectos innovadores que se generan y ponen en marcha en las PYMEs españolas. El análisis se realiza desde un enfoque cualitativo e inductivo a partir de un estudio de casos múltiple.

Palabras clave: PYMEs, espíritu empresarial, desarrollo de proyectos, estudio de casos, España,

In Spain, as in the majority of the European countries, it is well known the importance of SMEs to the economic and social development. In recent years, the innovativeness dimension of the SMEs, with an emphasis on the development of entrepreneurial activities, is also recognised. In this context, the aim of the paper is to achieve a better understanding of the entrepreneurial activities and intentions (corporate entrepreneurship or intrapreneurship) in established Spanish SMEs. The empirical research is carried out through a qualitative case-study approach

Key words: SMEs, corporate entrepreneurship, project development, case-study, Spain.

M^a Concepción Rodríguez Benavides, Beatriz Minguela Rata y José Ignacio López Sánchez

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN LA CREACIÓN Y EN EL FUNCIONAMIENTO DE LOS SISTEMAS DE FRANQUICIA. UN ESTUDIO EMPÍRICO.

El objetivo de este trabajo es analizar la influencia de la transferencia de conocimiento en el rendimiento de los sistemas de franquicia a través de tres instrumentos: los manuales de explotación, la formación (inicial y continuada), y los servicios de apoyo que el franquiciador presta al franquiciado, tanto en la creación como durante el funcionamiento del establecimiento franquiciado. Para ello, se realiza un análisis de regresión lineal múltiple sobre una muestra de franquiciados en diferentes cadenas de franquicia y sectores de actividad que desempeñan su actividad en España. Los resultados parecen indicar que los servicios de apoyo que el franquiciador presta a los franquiciados de forma continua es el factor que mayor incidencia tiene en el rendimiento de los sistemas de franquicia.

Palabras clave: franquicia, gestión del conocimiento, aprendizaje organizativo, formación empresarial, rentabilidad empresarial.

The aim of this paper is to analyze the effect of knowledge transfer on franchise systems performance through three mechanisms: operating manuals, initial and on-going training and initial and on-going support services. A linear regression analysis is conducted on a sample of franchisee of different franchise chains and sectors of activity operating in Spain. The results show that support services is the factor that has more impact on franchise systems performance.

Key words: Franchise, knowledge management, organizative apprenticeship, entrepreneurial training, entrepreneurial performance.

Jorge Blázquez Lidoy y Pedro Palencia de Sarría

PERSPECTIVAS PARA EL PETRÓLEO. ¿DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS?

En este artículo se analiza la situación del mercado de petróleo. Los altos precios del crudo parecen ser fruto de dos elementos: la fuerte demanda de los países emergentes y la relativa escasez del petróleo convencional. Los petróleos no convencionales, como por ejemplo los ultra pesados de Venezuela, y los de aguas profunda son los principales vectores de crecimiento futuro. Pero éstos son mucho más caros de explorar y de extraer. Por su parte, una fuerte caída de la demanda de crudo sólo parece posible con una brusca reducción del crecimiento de las economías emergentes. Y esto no parece probable por ahora. La situación sugiere que en los próximos años el petróleo seguirá siendo relativamente escaso y, por tanto, caro.

Palabras clave: industria del petróleo, precios petrolíferos, seguridad energética, geopolítica, energías renovables, futuro.

We analyze the current situation of the oil market. The high price of the crude seems to be the result of two elements: the strong demand of the emerging countries and a relative shortage of conventional oil. Non conventional crude, like Venezuelan heavy oils, and

deep water petroleum are the main vector of growth in the future. But these crudes are much more expensive to explore and to produce. In addition, a strong decrease in the World oil's demand. Only seems to be possible if a sharp reduction in the rate of growth of emerging economies takes place. However,

this fact is not likely, so far. The situation suggests that the world will continue relative short of oil and, therefore, it will be expensive.

Key words: oil industry, oil prices, energetic security, geopolitics, renewable energies, futur.

Un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad de Barcelona concluye que ***Economía Industrial*** es la tercera revista española de Economía más citada internacionalmente. El doble de veces que la revista italiana más citada y más que la francesa o alemana más conocidas.

Los índices y abstracts de *Economía Industrial* se incluyen en las bases de datos e índices *on line* de la ***American Economic Association*** y en su publicación especializada ***ECONLIT***, editada por el ***Journal of Economic Literature***. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de *Economía Industrial* también están disponibles en la red Internet, en la dirección **www.mityc.es/revistaei**