

INTRODUCCIÓN

Si tuviéramos que definir con un solo argumento la evolución histórica reciente de la economía española caben pocas dudas de que deberíamos hacer necesariamente una referencia al prolongado proceso de crecimiento que ha experimentado nuestro país a lo largo de los últimos veinticinco años. Al margen de ajustes, como el ocurrido entre 1991 y 1994 y otras vicisitudes económicas, desde la segunda mitad de la década de los 80 la economía española ha registrado una sólida tendencia de crecimiento, lo que nos ha permitido transitar desde un PIB per cápita que en 1985 suponía en torno al 70 por cien del correspondiente al conjunto de la UE-15 hasta niveles actualmente muy próximos al 100 por cien. De hecho, algunas regiones españolas ya se sitúan por encima de la media europea.

A pesar de una tan positiva evaluación de la evolución general de nuestra economía, y aunque este proceso de crecimiento ha servido de cauce para impulsar profundas y variadas transformaciones socioeconómicas, no cabe duda de que todavía persisten en nuestro sistema social cuestiones relevantes sin resolver que, en el mejor de los casos, no han podido ser sino removidas parcialmente. Le quedan, por tanto, tareas pendientes a nuestra economía en general y a nuestro sistema productivo que, sin lugar a dudas, se constituyen en retos asociados al futuro del crecimiento económico español.

Además, tras este prolongado proceso de crecimiento económico, y aún cuando se es consciente de estar comparando dos hechos bien distintos en cuanto a su definición temporal, actualmente asistimos a la aparición de ciertas dudas e incertidumbres asociadas al mantenimiento futuro de los actuales ritmos de crecimiento. Se trata de factores que, si bien trascienden al ámbito concreto de la economía española, la globalidad de la actividad económica obliga desde luego a que debamos percibirlos como propios. Además, en nuestro país se observan algunos elementos específicos que quizás puedan agravar la situación. Es cierto que «la crisis de las hipotecas» es un fenómeno que liga su origen a la economía de Estados Unidos, pero la globalización financiera, por una parte, y el alto grado de endeudamiento de las familias españolas, por otra, convierten a este hecho en un factor que cuestiona, sino el futuro del crecimiento económico español si al menos su intensidad.

En un contexto como el esbozado, resulta oportuna y justificada la decisión de elaborar una monografía como la contenida en este número. Su propósito es reunir un conjunto de opiniones que, formuladas desde perspectivas de análisis diferenciadas, aporten luz sobre los retos y oportunidades a los que se enfrentan nuestro sistema productivo y el crecimiento de nuestra economía.

Los artículos seleccionados se agrupan en tres bloques diferenciados por su distinta temática. En el primero de ellos se abordan estudios relativos a algunos aspectos generales asociados a los procesos de crecimiento económico, como sin duda son la productividad, el comportamiento del mercado de trabajo y la actividad empresarial. El segundo bloque de artículos acentúa su interés sobre lo que hemos denominado como nuevas oportunidades para el crecimiento económico español. En este bloque se analizan cuestiones relacionadas con los procesos de inmigración y la innovación y el comercio internacional de servicios, sector de todavía emergente importancia económica. Por último, el tercer bloque concreta sus aportaciones en algunos de los retos pendientes en cuanto a las consecuencias del crecimiento económico.

Con más detalle, el primer bloque comienza con un análisis pormenorizado del comportamiento de la productividad en España y su comparación con la situación observada en la UE y en Estados Unidos. En este artículo, **Juan R. Cuadrado Roura** y **Andrés Maroto Sánchez** aportan elementos de análisis muy interesantes con los que profundizar en el conocimiento de la evolución de la productividad en España. Por su parte, **Juan Ignacio Pérez Infante** aporta, como ya nos tiene acostumbrados, un rico, profundo y exhaustivo análisis del comportamiento y evolución del mercado de trabajo en España. En él encontraremos abundante información con la que diagnosticar el presente y, sobre todo, el futuro posible de nuestro mercado de trabajo.

La actividad empresarial y algunos de sus más relevantes aspectos son las cuestiones abordadas por los dos últimos artículos de este primer bloque. El objetivo del primero de ellos, firmado por **Antonio García Tabuena**, **José Luis Crespo Espert**, **Federico Pablo Martí** y **Fernando Crecente Romero**, es contribuir al conocimiento integrado del emprendedor y su empresa, permitiendo caracterizar al empresario y examinar los rasgos que definen el comportamiento de las empresas. Por su parte, **Rubén Garrido Yserte** y **María Teresa Gallo Rivera** analizan un aspecto más concreto de la actividad empresarial como son sus decisiones de localización y movilidad, estudiando empíricamente los determinantes de ambas cuestiones.

El denominador común de los trabajos incluidos en el segundo bloque de artículos es el análisis de nuevos factores sobre los que basar el futuro del crecimiento económico en España. Aún cuando evidentemente son muchos los elementos que se podrían haber considerado, los trabajos incluidos versan sobre dos cuestiones concretas: los procesos de recepción de inmigrantes y la emergente economía de servicios.

Respecto a la primera de las cuestiones, **Carlos Iglesias Fernández** y **Raquel Llorente Heras** revisan la literatura económica existente en relación con esta cuestión. Su objetivo es doble. Por una parte, identificar los posibles efectos que cabe esperar de los procesos de inmigración que tienen como destino a nuestra economía. De otra, subrayar las conclusiones obtenidas al respecto por los trabajos empíricos más relevantes llevados a cabo hasta ahora sobre nuestro mercado de trabajo.

La importancia de la emergente economía de los servicios se introduce mediante dos interesantísimos artículos. En el primero de ellos, el profesor **Miguel Ángel Díaz Mier** sitúa y revisa una cuestión tan novedosa y estratégica como el comercio internacional de servicios. Por otra parte, el trabajo de **Luis Rubalcaba** y **Jorge Gallego** estudia un elemento especialmente importante como el de la innovación, poniéndola en relación tanto con la realidad y el papel desempeñado por las actividades de servicios como con sus aspectos de financiación pública.

Finalmente, el tercer bloque selecciona, de manera inevitablemente subjetiva, algunas de las cuestiones todavía pendientes de nuestro sistema económico, y que el prolongado proceso de crecimiento no ha logrado superar. Los artículos seleccionados en este sentido tratan cuestiones de la máxima relevancia económica y social. Así, las profesoras **Inmaculada Cebrían López** y **Gloria Moreno Raymundo** revisan la situación actual de la mujer en el mercado de trabajo español, diagnosticando que, a pesar de los avances conseguidos, las diferencias laborales por género persisten claramente en relación con un buen número de aspectos laborales.

En este mismo contexto, **Cecilia Castaño Collado**, **Juan Martín Fernández** y **Susana Vázquez Cupeiro** reflexionan sobre un tema cercano al anterior, aunque desde una perspectiva distinta y original: la difusión y uso de las nuevas tecnologías y, en concreto, de Internet, concluyendo la existencia, también desde este punto de vista, de importantes diferencias por género cuya superación debe constituirse en objetivo prioritario para nuestra política tecnológica.

Por otra parte, en el trabajo de **Daniel Sotelsek** e **Ismael Ahamdanech** se tratan cuestiones tan fundamentales como la pobreza, la desigualdad y el crecimiento, desarrollando el argumento clave de que, antes que independientes, son y actúan como variables intensamente interrelacionadas, de manera que solo si las consideramos conjuntamente el crecimiento económico podrá tener un carácter sostenible.

Por último, aunque no por ello menos importante, los profesores **Elena Mañas Alcón** y **Rubén Garrido Yserte** abordan la cuestión de las dificultades para compatibilizar las esferas profesional y personal a la que sin remedio se enfrentan las familias. Para ello adoptan un punto de vista original, haciendo descansar el núcleo del análisis en las decisiones adoptadas al respecto por las empresas españolas, contexto fundamental en el que se deben fraguar las posibilidades de conciliación.

Dos agradecimientos para finalizar esta introducción. Por una parte, a los profesores **Iglesias Fernández** y **Cuadrado Roura**, que han coordinado la monografía, así como a los distintos autores, por el indudable interés de sus trabajos y la disciplina demostrada en su realización, lo que ha facilitado en buena medida las tareas de elaboración de este número. De otra, destacar la aportación efectuada al respecto por el Instituto de Análisis Económico y Social (Servilab), pues una buena parte de los trabajos se corresponde con la actividad de investigación llevada a cabo por el Instituto desde hace ya once años.

Como ya es habitual, se incluye la sección de «Otros temas» que, en esta ocasión incorpora tres artículos de distinta temática. **Angel Luis Culebras de Mesa** y **José Luis Calvo González** cuantifican y cualifican en un análisis las ayudas a la innovación percibidas por las empresas innovadoras españolas procedentes de las administraciones públicas, tanto de España como de la Unión Europea. El resultado subraya la notable influencia del gasto interno en innovación en las decisiones de subsidios públicos a la I+D.

En otro de los artículos, **Mercé Sala** expone cuáles son los factores que han influido en el modelo de concentración industrial de la economía española y analiza si son los mostrados por las teorías más importantes sobre el comercio. Llega a la conclusión de que la localización puede explicarse en gran medida por las variables sugeridas desde las teorías del comercio y que los factores más determinantes de la localización industrial son el tamaño y el acceso a los mercados.

Finalmente, el tercer trabajo, que suscriben **M^a del Carmen Otero Neira** y **José A. Varela González**, y cuyo contenido pone de manifiesto cómo el entorno en el que están inmersas las empresas de un sector resulta un factor contingencial clave en la interdependencia de las acciones y respuestas competitivas, lo que induce una rentabilidad superior.

