

RESUMEN/ABSTRACT

Joan Trullén

LA NUEVA POLÍTICA INDUSTRIAL ESPAÑOLA: INNOVACIÓN, ECONOMÍAS EXTERNAS Y PRODUCTIVIDAD

Este artículo sintetiza los fundamentos económicos de la nueva política industrial española, diseñada en un contexto de transición de la función de producción hacia un nuevo modelo, caracterizado por el notable protagonismo del conocimiento y la innovación en el conjunto de los sectores productivos. En el trabajo se identifican las características fundamentales de la nueva política industrial, se estudia su inserción en los programas de reformas de la Unión Europea, se repasan las nociones teóricas sobre innovación sobre cuya base ha diseñado una parte relevante de la nueva estrategia y, finalmente, se presentan algunas de las nuevas políticas industriales específicas, destacándose entre ellas el gran esfuerzo financiero de apoyo a la I+D+i, cual es el caso del programa Cenit, de las Pymes agrupadas en *clusters*, o de las agrupaciones de empresas innovadoras.

Palabras clave: Política industrial, Productividad industrial, Innovación tecnológica, Política Pyme, Programa Cenit, España.

The article resumes the economic foundations of the new spanish industrial policy, designed in a transition going from the production function towards a new model defined by the role played by knowledge and innovation in the productive branches of economic activity. The main characteristics of this new industrial policy are well defined as well as it's inclusion in the European Union reform programs. The author goes through the innovation theoretical notions on which most of the new strategy has been designed, and finally some of the new specific industrial policies are introduced. Among these last ones, basically the important financial efforts to support R+D+i in the Cenit program, SMEs in clusters, or innovative companies groupings.

Key Words: Industrial policy, Industrial productivity, Technological innovation, SMEs policy, Cenit program, Spain.

David Audretsch y María Callejón

LA POLÍTICA INDUSTRIAL ACTUAL: CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

La formulación específica de la política industrial debe obedecer a los fallos de mercado que aparecen en cada momento. En la fase actual de globalización, alto crecimiento económico y elevado ritmo de desarrollo tecnológico, las economías deben generar empresas exploradoras de nuevas oportunidades, innovadoras, intensivas en conocimiento, con capacidad de crecer y lograr cuota de mercado a escala internacional. En Estados Unidos la nueva política pública se ha orientado hacia la incentivación de la «economía emprendedora». Las empresas innovadoras pioneras, en la medida que exploran las condiciones de costes y de mercado, reducen la incertidumbre y el riesgo para otras empresas seguidoras y, en tal sentido, generan economías externas positivas para el conjunto del sistema productivo.

La política pública debe apoyar la iniciativa emprendedora innovadora, intensiva en conocimiento.

Palabras clave: Política industrial, fallos del mercado, economía política, Estados Unidos, UE, España.

The specific design of industrial policy depends on the type of market failures present in a given time. At the present phase characterised by globalization, high economic growth, and rapid technological development, national economies need to generate enterprises that explore new opportunities, innovative, knowledge intensive, with the abilities to grow and secure significant international market share. The United States industrial policy approach constitutes an effort to create an «entrepreneurial economy». Innovative pioneer firms, given that they explore specific market and cost conditions, also reduce risk and uncertainty to their followers and, as such, generate positive external economies to the productive system. Public policy has to support innovative, knowledge intensive, entrepreneurial initiatives.

Key Words: Industrial policy, market failures, economic policy, United States, EU, Spain.

Agustí Segarra Blasco y Mercedes Teruel Carrizosa

CREACIÓN Y SUPERVIVENCIA DE LAS NUEVAS EMPRESAS EN LAS MANUFACTURAS Y LOS SERVICIOS

Este trabajo ofrece una panorámica sobre dos aspectos relevantes de la dinámica industrial en las manufacturas y los servicios españoles entre los años 1994 y 2005: la turbulencia que registran los mercados y los determinantes de la supervivencia durante los primeros años de la cohorte de empresas creadas el año 1994. Los resultados, obtenidos mediante métodos semiparamétricos, muestran que el riesgo empresarial aumenta en los sectores intensivos en I+D y disminuye cuando los márgenes precio-coste son elevados. Entre las características individuales de las empresas, el tamaño inicial y el crecimiento de las supervivientes aumenta la probabilidad de supervivencia de los integrantes de la cohorte durante sus primeros años de actividad.

Palabras clave: Creación de empresas, supervivencia de empresas, intensidad tecnológica, tamaño de la empresa, crecimiento de la empresa, España.

This study provides an overview of two important aspects of industrial dynamics in Spanish manufacturing and service firms between 1994 and 2005: the market turnover and the determinants of survival during the first years from a cohort of firms created in 1994. The semiparametric results show that the likelihood of a firm to fail increases in R&D intensive sectors and it decreases when the price-cost margins are high. Of the individual firm characteristics, the initial size and the growth of the surviving firms increase the likelihood of survival of the firms belonging to the cohort during their infancy.

Key Words: Companies creation, companies survival, technological intensity, size of company, company growth, Spain.

Antonio García Tabuenca y José Luis Crespo Espert

DESEMPEÑO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA EN ESPAÑA

El estudio de la actividad emprendedora es un polifacético campo de investigación que puede abordarse desde distintas disciplinas del conocimiento (psicología, sociología, geografía...), que van más allá del análisis económico, pese a que éste es imprescindible para cualquier enfoque. Independientemente de la perspectiva desde la que se afronte, su objetivo es el emprendedor o el fruto de su creación, es decir, la empresa. Entre los acercamientos que la economía brinda, este trabajo opta por el estudio del desempeño de la empresa mediante el análisis de los estados financieros en el período 1997-2004, diferenciando entre tamaños y edades de las empresas. Aporta evidencia de las características económico-financieras que presentan los nuevos emprendimientos llevados a cabo en la etapa temprana de la actividad emprendedora, especialmente en los tres primeros años desde la creación de la empresa. Estas características se confrontan con las que ofrecen los resultados de las empresas que se hallan en fases de consolidación más avanzadas. Las conclusiones adquieren relevancia para el conocimiento de la empresa en esta etapa crucial de la actividad emprendedora.

Palabras clave: creación de empresas, supervivencia de empresas, tamaño de la empresa, análisis financiero, eficiencia, España.

The study of entrepreneurial activity is a multi-faceted field of research that can be approached from a wide variety of knowledge disciplines (Psychology, Sociology, geography...) that go beyond economic analysis, in spite of the latter's being absolutely necessary for any focus. Regardless of the perspective used, its object of study is the entrepreneur or the fruits of his creation, that is, the company. Among the focuses the economy offers, this paper opts to study company engagement through the analysis of financial status in the period 1997-2004, marking the difference between company sizes and ages. Evidence is offered on the economical-financial characteristics presented by new endeavours carried out in the early phase of entrepreneurial activity, particularly in the three first years of the company's creation. These characteristics are compared with company characteristics found in more advanced stages of consolidation. The conclusions add relevant information to knowledge about companies in the crucial stage of entrepreneurial activity.

Key Words: Companies creation, companies survival, side of company, financial analysis, efficiency, Spain.

Federico Pablo-Martí, Juan Carlos Jiménez y Javier Carrillo

EL PROCESO DE DECISIÓN EN LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS EMPRESARIALES: ¿OPTIMIZACIÓN O INERCIA?

En el presente trabajo se analizan los determinantes de tres aspectos clave de la puesta en marcha de un nuevo proyecto empresarial: la elección de lugar, el momento y el sector de actividad. La evidencia, obtenida a partir de una encuesta específica realizada a 507 empresarios españoles, permite apuntar que la gran mayoría de ellos no siguió reglas de optimización en la creación de sus

empresas, sino de simple satisfacción de determinados umbrales, y que sus decisiones están muy condicionadas por motivos personales de diversa índole. El grado de optimización en la decisión de puesta en marcha de la empresa parece tener un importante efecto sobre su rentabilidad a largo plazo. Los empresarios que no tuvieron restricciones y pudieron optimizar su decisión de entrada obtuvieron unos niveles de rentabilidad superiores.

Palabras clave: creación de empresas, espíritu empresarial, toma de decisiones, oportunidad de negocio, rentabilidad empresarial, España.

This paper analyzes the determining factors underlying the three key decisions involved in setting up a new business: the choice of location, the timing and the sector of activity. The results of a specific survey of 507 Spanish entrepreneurs indicate that the vast majority did not follow rules of optimization to create their companies, but simply satisfied some specific thresholds, basing their decisions mainly on their various personal circumstances. The degree of optimization in the setting up of a business seems to determine long-term profitability. Those entrepreneurs who were not subject to any kind of restriction and were able to optimize their entry decision enjoyed higher levels of profitability.

Key words: Companies creation, entrepreneurial approach, making decisions, business opportunity, entrepreneurs profitability.

M. Ángeles López Cabarcos y Paula Vázquez Rodríguez

LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN EUROPA. EL CASO DE ESPAÑA A TRAVÉS DE UN ANÁLISIS CLUSTER

El presente artículo recoge una radiografía del *entrepreneurship* en España, durante el período 1999-2002. Para ello, se analiza la posición que nuestro país ocupa respecto a otros europeos en materia de *entrepreneurship*, mediante la observación de tres variables: nacimientos, muertes y mantenimiento de empresas en el mercado. A continuación se analiza la actuación de la creación de empresas en España durante el período analizado. Asimismo, a través de un análisis de conglomerados, se hace un estudio detallado por comunidades autónomas, el que, además de permitir hacer comparaciones, debe facilitar, desde un enfoque proactivo, tomar decisiones adecuadas.

Palabras clave: Espíritu empresarial, creación de empresas, cierre de empresas, análisis de *clusters*, UE, España.

This article shows an X-ray of entrepreneurship in Spain in the period 1999-2002. So, the position Spain is in is analysed in respect to a series of European countries as regards entrepreneurship, by means of the observation of three variables: births, deaths and survivals of enterprises in the market. Afterwards, we analyse the performance of the enterprises created in Spain during the analysed period. At the same time a detailed study will be made of the Autonomous Regions through an analysis of conglomerates which, aside from facilitating comparisons, leaves room for practical decisions to be made.

Key Words: Entrepreneurial approach, companies creation, shut-down of companies, clusters analysis, EU, Spain.

José M.^a Veciana Vergés

LAS NUEVAS EMPRESAS EN EL PROCESO DE INNOVACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: EVIDENCIA EMPÍRICA Y POLÍTICAS PÚBLICAS

En este artículo se analiza, en primer lugar, la evidencia empírica sobre la innovación como base de desarrollo y crecimiento económicos y, particularmente, los factores que la condicionan. En segundo lugar, se trata el papel de las nuevas empresas en el proceso de innovación en la sociedad del conocimiento así como también los principales factores que favorecen su creación. Por último, se señalan las políticas públicas necesarias para fomentar tanto la innovación como la creación de nuevas empresas de base tecnológica. Se concluye que, a nuestro juicio, en la sociedad del conocimiento, la competitividad y el desarrollo económico proceden de lo que hemos llamado el triángulo mágico, a saber: la creación de empresas de base tecnológica, la generación de conocimiento y el territorio, y que estos tres campos se influyen recíprocamente.

Palabras clave: Desarrollo endógeno, innovación tecnológica, creación de empresas, espíritu empresarial, política pública.

In this article we analyse the empirical evidence on innovation as the base of economic growth and its determinant factors. Second, we treat the role of new firms in the innovation process as well as the factors that favour its creation. Lastly, we present the public policies that in our opinion are necessary to foster both innovation and new high-tech firm formation. We conclude that in the knowledge society competitiveness and economic growth result from what we have called the «magic triangle», i.e.: creation of new high-tech firms, knowledge generation and the territory, and that these three fields are mutually influenced.

Key Words: Endogeneous development, technological innovation, companies creation, entrepreneurial approach, public policy.

Martín Larraza Kintana, Ignacio Contín Pilar y Cristina Bayona Sáez

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO EN ESPAÑA

El trabajo aborda el análisis de la relación entre el desarrollo económico, la actividad innovadora y la actividad emprendedora en España durante el periodo 1995-2004. En términos generales, la relación entre las tres magnitudes es positiva. Las empresas ya existentes han sido las que mayor actividad emprendedora han presentado, siendo a su vez las principales impulsoras de las actividades de innovación. En este aspecto parecen haber destacado las industrias. La actividad emprendedora de las comunidades autónomas presenta, por su parte, dos patrones diferenciados, donde el número y tamaño de los nuevos centros de trabajo se mueven en sentido opuesto. La elección de un patrón u otro podría afectar al desarrollo económico de las regiones.

Palabras clave: Crecimiento económico, innovación tecnológica, espíritu empresarial, España.

This paper deals with the relationship among economic growth, innovation and entrepreneurship over the period

1995-2004 in Spain. We find a positive relationship among them. The set-up of subsidiary establishments statistically and positively correlates with innovation, which is mainly carried out by the industrial sector. Likewise, we find two different types of entrepreneurship at a regional level, where the number and size of the new establishments move in opposite directions. The choice of one or other type entrepreneurship could affect the regional economic growth.

Key Words: Economic growth, technological innovation, entrepreneurial approach, Spain.

José Luis González-Pernía e Iñaki Peña-Legazkue

DETERMINANTES DE LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN DE LOS NEGOCIOS EMPRENDEDORES EN ESPAÑA

Aunque disponemos de evidencia empírica reciente que demuestra el proceso de internacionalización acelerada de las empresas *start-up*, todavía carecemos de estudios que analicen el comportamiento innovador de las empresas jóvenes españolas. Este estudio investiga el efecto de factores internos y externos de la empresa en su propensión a innovar, mientras ésta atraviesa su fase crítica de infancia. Los resultados de nuestros tests sobre una muestra creada con datos del proyecto *Global Entrepreneurship Monitor*, GEM, e INE indican que aspectos del capital humano del emprendedor, así como del entorno sectorial y geográfico en el que se desenvuelve el nuevo negocio, son fundamentales para mejorar su propensión a innovar. Además, esta propensión se acentúa conforme la empresa adquiere más edad y se internacionaliza.

Palabras clave: Espíritu empresarial, nuevas empresas, innovación tecnológica, comportamiento empresarial, España.

While literature has already shown some preliminary theoretical foundations and empirical evidence on accelerated internationalization, yet little is known on innovation-related behaviour of Spanish young ventures. This study is an attempt to test the effects of internal and external factors on the propensity to innovate of young ventures while they struggle during their early stages. We used data from the GEM project (Global Entrepreneurship Project) and INE (i.e., Spanish Institute of Statistics) to test our study propositions. Our findings suggest that the human capital of the entrepreneur, as well as industry and location related firm external factors seem to be relevant to explain the propensity of young ventures for innovation. Furthermore, this propensity becomes larger as ventures get older and enter foreign markets.

Key Words: Entrepreneurial approach, new companies, technological, innovation, entrepreneurial behaviour, Spain.

José Carlos Fariñas y Alberto López

LAS EMPRESAS PEQUEÑAS DE BASE TECNOLÓGICA EN ESPAÑA: DELIMITACIÓN, EVOLUCIÓN Y CARACTERÍSTICAS

Este estudio trata de mejorar el conocimiento sobre las empresas pequeñas de base tecnológica (EBT), utilizando el Panel de Innovación Tecnológica (PITEC). La primera cuestión analizada se refiere al número de EBT existentes en España. Las cifras que proporciona este estudio apuntan a que las EBT forman un colectivo muy reducido dentro de la población total de empresas. En segundo lugar, se confirma el mayor dinamismo de las EBT.

En general, estas empresas alcanzan tasas de crecimiento de sus ventas y empleo mayores que el resto de empresas de sus mismos sectores de actividad. Finalmente, la tercera cuestión analizada es el carácter de las actividades de innovación que emprenden las EBT. Éstas realizan innovación tecnológica en un porcentaje mayor que el resto de empresas y obtienen resultados tecnológicos que superan la media del resto de empresas.

Palabras clave: Pymes, empresas tecnológicas, panel de innovación tecnológica, comportamiento empresarial, innovación tecnológica, España.

The objective of this paper is to examine the characteristics, the number and the specialization of small Spanish technology-based firms (EBT). The analysis is based on the Panel de Innovación Tecnológica (PITEC), which is a panel of firms based on the Innovation Survey conducted every year by the INE. The first question examined refers to the number of EBT. The figures reported suggest that small EBTs are a very small number among the population of Spanish firms. Second, small EBTs are more dynamic in terms of both sales and employment growth compared to other firms within the same industry. Third, small EBTs perform more intensively innovation activities than non-EBT within the same industry. The paper explores these regularities and offers some basic statistics on the differences between EBT and non-EBT firms.

Key Words: Small and medium size enterprises (SMEs), technology-based firms, technological Innovation panel, entrepreneurial performance, Spain.

Juan Carlos Fernández, Elena Huergo, Mayte Trenado y Andrés Ubierna

LAS NUEVAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA Y LA AYUDA PÚBLICA: EVIDENCIA PARA ESPAÑA

Este trabajo pretende, por una parte, contribuir a la caracterización de las NEBT españolas y, por otra, contrastar el efecto sobre su actividad de la ayuda pública, a través del programa NEOTEC. El análisis realizado, referido al año 2005, pone de manifiesto que las NEBT tienden a localizarse principalmente en Madrid y Cataluña, no suelen realizar actividad exterior y están más presentes en las actividades de servicios. Además, muestran una menor liquidez y beneficio por empleado que otras Pymes tecnológicas, lo que es coherente con las mayores dificultades para el desarrollo que se presuponen en este tipo de empresas. No obstante, su mayor potencial se manifiesta en unas superiores tasas de crecimiento, que son especialmente elevadas en las NEBT que han recibido apoyo público.

Palabras clave: Empresas innovadoras, nuevas empresas, programa Neotec, ayuda estatal, crecimiento de la empresa, España.

This paper is aimed, on the one hand, to enlarge the description of Spanish NTBF and, on the other, to test the impact on their activity of public aid through the NEOTEC program. The analysis, which is referred to year 2005, points out that the NTBF tend to localize mainly in Madrid and Cataluña, usually are absent of international markets and undertake primarily services activities. In addition, they show less liquidity ratios and profits per employee than other technological SMEs, which are coherent with the major difficulties to development that are supposed for

this kind of firms. Nevertheless, their larger potential is reflected in higher rates of growth, that are especially important in the NEBT supported by public aid.

Key Words: Innovative enterprises new companies, Neotec program, government subsidies, company growth, Spain.

José García Quevedo y Francisco Más Verdú

POLÍTICAS DE INNOVACIÓN Y SERVICIOS INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO

Tras presentar la evolución reciente de la política de innovación, se examinan las características de los servicios intensivos en conocimiento. En particular, se destaca el papel de los centros tecnológicos en la provisión de este tipo de servicios a las empresas. Tras ello se presentan las características empresariales que, de acuerdo con los resultados de los estudios disponibles, inciden en la utilización de los servicios intensivos que proveen los centros tecnológicos. En concreto, se analizan las características referidas a la dimensión de las empresas usuarias, edad, localización y nivel de innovación.

Palabras clave: Política tecnológica, centros tecnológicos, servicios a empresas intensivos en conocimiento.

After presenting the recent evolution of innovation policy, the main characteristics of knowledge intensive services are examined. Particularly, the role of technological centres as suppliers of services to the firms is emphasized. After this, the business characteristics that explain, according to the available studies, the use by firms of intensive services supplied by technological centres are presented. Specifically, the characteristics analysed are the size of user firms, age, localisation and innovation level.

Key Words: Technological policy, technological centres, Intensive knowledge firm services.

Gerardo Jiménez Luque y José Teba Fernández

PARQUES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICOS Y SU IMPORTANCIA EN LOS SISTEMAS REGIONALES DE INNOVACIÓN

Los parques científico-tecnológicos están cobrando una especial importancia en Europa y España como elementos en los Sistemas Regionales de Innovación, al convertirse en infraestructuras clave de apoyo a la I+D+i, especialmente en lo que a generación de empresas de base tecnológica se refiere. Aunque no hay en Europa una tipología claramente definida, algunos factores se pueden considerar «de éxito» en los principales parques científico tecnológicos. Esto ha llevado a la necesidad de establecer algunos modelos de análisis de alternativas que permitan, de una forma objetiva, analizar la potencialidad de cualquier propuesta. Se propone en este estudio un modelo de análisis mediante indicadores de tres niveles: socioeconómicos, técnicos y estratégicos.

Palabras clave: Sistema regional de innovación, parques tecnológicos, factores de éxito, elaboración de proyectos.

Today, Scientific High-Tech Parks are getting special importance in Europe and Spain as elements of Regional Systems of Innovation, and are used as key infrastructures for the help of Research and Development (R+D), specifically for the companies which development is

based on technology. Although there is no European clear guideline, certain elements may be considered as a success in the main Scientific High-Tech Parks. It has been necessary to create alternative model of analysis to verify on an objective basis the potentiality of any project. This study proposes a model of analysis based on three main indicators: socio-economic, technical and strategic ones.

Key Words: *Regional Systems of innovation, high-tech parks, success factors, project preparation.*

Vicente Díaz Fuente

GCM COMMUNICATIONS TECHNOLOGY: LA EXPERIENCIA PERSONAL DE LA INNOVACIÓN EN ESPAÑA

GCM Communications Technology es una joven empresa innovadora dentro del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Una empresa dedicada a la investigación y desarrollo, con una tecnología propia que permite un notable incremento de la cobertura y la velocidad de los actuales y futuros sistemas de comunicación. Esta es la experiencia personal de su fundador, desde la idea primigenia a su actual estado de comercializador de tecnología pasando por los problemas con los socios, la financiación, la familia y la formación. El autor termina con algunas recomendaciones sobre como animar la innovación en España.

Palabras clave: Espíritu empresarial, innovación tecnológica, ADSL, creación de empresas, estudio de casos, España.

GCM Communications Technology is a young and innovative company into the Communications and Information Technologies sector. A research and development company with a proprietary technology allowing a remarkable increase in the coverage and rate of current and future communications systems. This is the personal experience of its founder, from the idea inception to its current state of technology marketing through shareholders problems, financing, family issues and formation. The author finishes with some recommendations on how to encourage the innovation in Spain.

Key Words: *Entrepreneurial approach, technological innovation, ADSL, companies creation, case studies, Spain.*

Rosa Jordá Borrel

COMPORTAMIENTOS INNOVADORES DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS AVANZADOS. APRENDIZAJE Y ENTORNO EN ANDALUCÍA

El objetivo de este artículo es el estudio del proceso innovador de las empresas/establecimientos de servicios avanzados (SA) localizados en Andalucía, centrándonos en la naturaleza de dicho proceso a fin de conocer sus características y las de su entorno. Para ello, distinguimos a través de la realización de un análisis factorial y de cluster siete tipos de comportamientos/regímenes tecnológicos. Estos aportan elementos (niveles de apropiación de resultados, tipos de mercado, bases de conocimiento, etc.) para llegar a diferenciar tres estadios de madurez de la innovación. En tales diferencias resulta clave el proceso de aprendizaje y de acumulación de conocimientos de los SA. Uno de esos estadios innovadores es el mayoritario o predominante, precisamente aquel que se corresponde con el primer

estadio o escalón de madurez y refleja los rasgos del inicio y desarrollo del subsector de los SA en Andalucía.

Palabras clave: Servicios avanzados a las empresas, innovación tecnológica, aprendizaje tecnológico, desarrollo tecnológico, Andalucía.

The objective of this paper is the study of the innovating process of the Advanced Service (AS) Companies/Establishments in Andalucía. We will focus on the nature of such process so that we can get to know their characteristics and those of their environment. To do so, we will distinguish seven types of technological behaviours/patterns using factorial and cluster analysis. This will provide us the necessary elements (levels of result adequacy, types of market, knowledge bases, etc.) to differentiate three phases of maturity of innovation. Among these different phases, the training process and the accumulation of knowledge of the AS will be key to understanding the issue. One of these innovating phases is the principal one, that one which corresponds with the first phase or step in the process of maturity and the one which shows the features that determine the beginning and the development of the subgroup of AS in Andalucía.

Key Words: *Advanced services to companies, technological innovation, technological training, technological development, Andalucía.*

Beatriz García-Carro Peña, A. Indalecio Cruz Ferreiro, Iván López Martínez, Máximo Ameneiro Gómez

LOS CICLOS DE LA INDUSTRIA ESPAÑOLA: EVALUACIÓN DE SUS RELACIONES DINÁMICAS, CAUSALIDADES E IMPACTOS

En este trabajo se analizan las relaciones dinámicas existentes entre las fluctuaciones cíclicas de las distintas ramas y los diferentes destinos de la producción industrial española. El objetivo es mostrar evidencia empírica sobre sus sincronías, convergencias, causalidades y transmisiones. A tal fin, se utilizan tres procedimientos alternativos para estimar la señal cíclica, obteniendo sólidos resultados del método de estimación; posteriormente, se calculan distintas funciones impulso-respuesta estimadas a partir de los correspondientes modelos VAR, con el propósito de mostrar los efectos que provoca un impulso en cualquiera de las ramas o destinos de la producción.

Palabras clave: Industria, ciclo industrial, sincronía cíclica, convergencia cíclica, causalidades cíclicas, España.

In this paper, we analyze the dynamic relations that exist between the cyclical fluctuations of the different branches and the different destinations of the Spanish industrial production. Our intention is to show empiric evidence as to its synchronies, convergences, causalities and transmissions. In order to get it, we use three alternative procedures to estimate the cyclical signal, obtaining robust results to the filtrate method. Finally, we estimate several impulse-response functions from their respective VAR processes, with the purpose of showing the transmission effects towards branches and destinations of the production.

Key Words: *Industry, industrial cycle, cyclical synchronies, cyclical convergence, cyclical causality, Spain.*

Un estudio reciente, desarrollado por investigadores de la Universidad de Barcelona, concluye que ***Economía Industrial*** es la tercera revista española de Economía más citada internacionalmente. El doble de veces que la revista italiana más citada y más que la francesa o alemana más conocidas.

Los índices y abstracts de *Economía Industrial* se incluyen en las bases de datos e índices *on line* de la ***American Economic Association*** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el ***Journal of Economic Literature***. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de *Economía Industrial* también están disponibles en la red Internet, en la dirección **www.mityc.es/revistaei**