

INTRODUCCIÓN

Tanto en las dos últimas décadas del siglo pasado como en esta primera del actual siglo, el reconocimiento de China e India como dos economías emergentes, de gran importancia para el presente y el futuro del comercio internacional y como dos potencias para el desarrollo económico mundial, es algo generalmente aceptado por los expertos y los foros de opinión económica, así como por todas las instituciones económicas internacionales. En consecuencia, el análisis de las transformaciones socioeconómicas de ambos países en este tiempo, y el estudio de las oportunidades y retos que ofrecen a la inversión extranjera, a las empresas occidentales en general y, en especial, a las españolas, parece que puede y debe ser una temática a tratar en las páginas de **Economía Industrial**.

Cuando menos, esta monografía tiene la pretensión de convertirse en factor de reflexión para la dirección estratégica de las empresas españolas, primordialmente para las que ya han iniciado su aventura económica en dichos mercados, pero también para las que están analizando las oportunidades y llevando a cabo un diagnóstico estratégico que les anime a desarrollar actividades en China o en India. En un sentido amplio, la presente monografía quiere contribuir a analizar, clarificar e incentivar las inversiones de España en estos países y a la formulación y desarrollo de las consecuentes estrategias de las empresas españolas.

La monografía, coordinada por **Eduardo Bueno Campos** y **M^a Paz Salmador Sánchez**, y en la que intervienen especialistas españoles, chinos e indios, pretende ofrecer un panorama de presencia internacional y diversidad cultural, que conduzca a poner de relieve la riqueza cognitiva o el valor relevante de los propios contenidos de las páginas que siguen. Éstas se estructuran en torno a diferentes bloques temáticos, cuya síntesis se expone a continuación.

El primer bloque ofrece un sólido marco conceptual como referente para entender la evolución o transformación protagonizadas en China e India durante las últimas décadas del siglo XX. El segundo bloque aborda un análisis de los procesos de inversión o de las relaciones que se han ido construyendo entre China e India, Latinoamérica y España. En un tercer bloque temático se abordan, desde diferentes perspectivas, experiencias y aspectos de la estrategia empresarial. Finalmente, se recogen estudios de casos que ilustran experiencias de empresas españolas en los citados mercados.

En cuanto al primer bloque, los tres artículos que le componen constituyen en sí mismos la línea argumental que, en gran medida, vertebra todo el número monográfico. Su énfasis se centra, sobre todo, en el análisis de los cambios profundos y en los aspectos críticos que explican el actual interés internacional sobre las economías de China e India, como factores que sustentan las oportunidades y retos, así como en las perspectivas que necesitan analizar estratégicamente las empresas españolas para adoptar la posible decisión de invertir e implantarse en dichos mercados.

En este sentido, el primer artículo, desarrollado por **José Miguel Andreu**, reflexiona sobre las grandes expectativas y obstáculos en el camino hacia la cumbre de China e India, destacando cómo después de tres décadas de pobre ejecutoria económica, estos países iniciaron, a comienzos de los años ochenta, una nueva etapa de prosperidad, que ha consolidado unas tendencias comerciales y de crecimiento. El trabajo plantea las expectativas que tales tendencias han generado, señalando la importancia de la introducción de ciertas correcciones internas y la implantación de acciones de política internacional.

Siguiendo con este hilo conductor, **Nicolás Hernández Castilla** introduce lo que el autor denomina un esbozo del contexto fáctico y teórico de la implantación empresarial española en ambos países,

destacando una selección de las bases relevantes del proceso de internacionalización de las empresas españolas y señalando algunas de las principales claves conceptuales para poder entender dicho fenómeno.

Finalmente, siguiendo esta senda de análisis, **M^ª Rosario Sánchez Tejero** y **Rafael Manchón González-Estéfani** presentan las políticas y situaciones económicas, la evolución reciente y las perspectivas de China y de India, subrayando los factores que contribuyen a comprender el gran crecimiento de ambas economías, así como sus principales riesgos. El trabajo concluye analizando la estrategia de las empresas españolas en ambos países y los sectores principales en los que están concentrando su actividad.

El segundo bloque, integrado por dos artículos, presenta un marco de análisis para conocer y evaluar el cómo, para qué y cuándo se han ido llevando a cabo inversiones de naturaleza multilateral en China e India. También se analizan los efectos que estas inversiones tienen para el crecimiento y desarrollo económicos de los países de referencia; poniendo el énfasis en las expectativas que estos procesos abren para los próximos años.

En concreto, **Lourdes Casanova** analiza las inversiones de China e India en Latinoamérica, deteniéndose en el estudio de los objetivos económicos y políticos de las inversiones asiáticas en dicha área geográfica. El trabajo pone de manifiesto, asimismo, los retos para el futuro y oportunidades de transferencia de conocimiento de Asia y Latinoamérica, pues, tal y como destaca la autora, el fuerte crecimiento experimentado por China e India no es un juego de suma cero para los países de América Latina y del Caribe.

En esta misma línea de investigación, **Lorena Labrador Salas** muestra los determinantes y efectos de la Inversión Directa Extranjera (IDE), en concreto, en China. Para ello, el artículo describe las características principales y las tendencias de las entradas de IDE en China y estudia los determinantes básicos de la atracción de capital extranjero hacia esa economía, finalizando con una aproximación al posible impacto de la IDE sobre el crecimiento económico y la especialización manufacturera chinas.

El tercer bloque temático representa el núcleo que fundamenta el análisis de la formulación y desarrollo de las estrategias empresariales para entrar en los mercados de China e India. Planteamiento tratado desde diversos enfoques y centrado en aspectos relevantes para un proceso estratégico eficiente y eficaz o que alcance el éxito esperado en la estrategia de internacionalización formulada. En cinco artículos se describen y analizan sus diferentes perspectivas: *Guanxi*, riesgo, marketing, dirección o gestión del conocimiento y sector de alta tecnología, y el papel de los emprendedores e ingenieros.

De esta manera, **Eduardo Bueno**, **M^ª Paz Salmador** y **Dan Li**, analizan el concepto de *Guanxi*, poniendo de manifiesto sus implicaciones en la dirección estratégica de las empresas españolas en China; implicaciones que deben considerarse con el fin de crear la red de relaciones adecuada para desarrollar, con cierto éxito y estabilidad futura, los negocios y las transacciones económicas deseados en el mercado chino.

A continuación, **Jordi Hernández Nieto** expone los riesgos principales y algunas consideraciones relevantes sobre la estrategia de entrada en China de las empresas españolas. Entre los citados, y sobre la base de la experiencia de responsables de internacionalización de empresas españolas presentes en el gigante asiático, el autor señala aspectos concretos a considerar, que permitan sobrevenir posibles dificultades y limitaciones a todas aquellas compañías decididas a aprovechar las oportunidades que ofrece el crecimiento de ese país.

Contribuyendo con una nueva perspectiva, **Shintaro Okazaki**, **Jaime Romero** y **M^ª Jesús Yagüe** ponen de relieve la importancia del análisis de los factores del entorno, que incluyen información rele-

vante sobre las condiciones económicas, demográficas y culturales de los mercados, en la formulación e implantación de la estrategia de marketing internacional en mercados emergentes. Se recoge asimismo una aplicación desde la perspectiva de las empresas de productos de gran consumo en el mercado chino, concluyendo con algunas directrices útiles para los profesionales responsables de marketing internacional en estos mercados.

Seguidamente, **Jie Yang** analiza los antecedentes de la estrategia de dirección o gestión del conocimiento y sus efectos en la industria de alta tecnología china, mostrando cómo la citada estrategia y el desempeño estratégico de una empresa están relacionados con el crecimiento corporativo a largo plazo. El artículo finaliza con implicaciones relevantes a considerar para los responsables de este área en las empresas.

Para concluir este bloque, los profesores **W.P. Wani** y **Dinesh Khanduja** ponen de relieve las perspectivas y posibilidades de fomentar la iniciativa empresarial técnica en India, que puede representar una ocupación más viable para futuras generaciones. De esta forma, el trabajo ilustra cómo la actitud emprendedora se puede desarrollar mediante la educación y la formación sistemática empresarial en los estudios de ingeniería el citado país.

Complementando las investigaciones presentadas se incluyen, asimismo, dos estudios de casos. El primero, desarrollado por **Eduardo Bueno Campos y Carlos Merino Moreno**, recoge el proceso de internacionalización de ALSA en China, construido sobre una destacada y decidida actitud y capacidad de emprendimiento, que contribuye indudablemente a proporcionar el esfuerzo necesario para la elección acertada de la estrategia de internacionalización o de entrada en ese país.

En el segundo estudio de casos presentado, **Eduardo Bueno, M^ª Paz Salmador y Aarón A. Golzman** desarrollan la experiencia de algunos grandes grupos familiares de alimentación españoles en China, entre los que se incluye a Nutrexpa, Panrico, Chupa Chups y Miguel Torres. Sobre esta base, se analizan algunos de los factores relevantes en su proceso de internacionalización, con el fin de proporcionar un marco de referencia para el análisis y desarrollo de estos procesos estratégicos, que sirva de referencia o ejemplo en otras empresas.

En la habitual sección de Otros Temas, este número incluye tres artículos de variada temática, como suele suceder en esta sección extramonográfica, que Economía Industrial instrumenta para incorporar contribuciones valiosas de sus lectores, una vez evaluadas por expertos acreditados.

En el primero de los artículos, **Tomás Ramón Pintado y Domingo García Pérez de Lema** analizan el proceso de la toma de decisiones en la participación financiera por parte de las organizaciones de capital riesgo en España, según sea pública o privada la procedencia de los recursos. En el segundo de los artículos, **Rosa Arce, Miguel Angel Feito, Antonio Cordón, Fernando Hurtado y Eduardo Sanchez** reflexionan sobre el impacto de las tecnologías de la información y de las comunicaciones en el desarrollo humano, incidiendo en la necesidad de que las empresas incursas en estos sectores tecnológicos incorporen la responsabilidad social corporativa a la cultura de su propio desarrollo y actividades. Finalmente, en el tercero de los artículos se pone de manifiesto la diversidad de comportamientos regionales en nuestro país ante los objetivos de creación de empresas y del crecimiento económico e impulso del empleo. El estudio, de **José Antonio Álvarez y Olga González**, sopesa especialmente el peso de las iniciativas empresariales e identifica las pautas de las distintas comunidades, atendiendo especialmente al sector Tic.

China e India: oportunidades y estrategias