

# SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA

Realizada a partir de los libros y documentos recibidos en la biblioteca del Mityc  
septiembre, octubre, noviembre 2006

## Obras generales

### Ciencia. Política científica

FUNDACIÓN COTEC PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA  
**Informe Cotec 2006: tecnología e innovación en España**

Madrid: Fundación Cotec para la Innovación tecnológica, D.L. 2006. 272 pp.: gráf.; 30 cm.

Bibliografía: pp. 271-272

ISBN: 84-95336-66-9

1. Innovación tecnológica.
2. Competitividad.
3. Investigación y desarrollo.
4. Gastos. 5. Financiación.
6. Personal de investigación.
7. Publicaciones científicas.
8. Enseñanza superior.
9. Titulados universitarios.
10. Formación continua.
11. Patentes. 12. Administración pública. 13. Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico.
14. Política tecnológica.
15. Programas de investigación.
16. España. 17. Comunidades Autónomas. 18. Nivel internacional. 19. Informe anual. 20. 2006.

### RADIOGRAFÍA de la investigación pública en España

Jesús Sebastián, Emilio Muñoz (eds.).

Madrid: Biblioteca Nueva, 2006. — 542 pp.: gráf.; 24 cm. ISBN 84-9742-540-5

1. Sector público.
2. Investigación y desarrollo.
3. Política científica.
4. Científicos. 5. Científicas.
6. Financiación.
7. Publicaciones científicas.
8. Patentes. 9. Crecimiento económico. 10. Relaciones universidad-industria.
11. Industria biotecnológica.
12. Opinión pública.
13. Participación ciudadana. 14. España. 15. Espacio Europeo de Investigación.

## Informática

### SERVICIOS electrónicos para la sociedad de la información: desarrollo de grandes aplicaciones distribuidas sobre Internet: JDARE, mayo 2005

Francisco Maciá Pérez, Juan Manuel García

Chamizo (eds.). — Sant Vicente del Raspeig: Publicaciones de la Universidad de Alicante, D.L. 2006.

— 292 pp.: gráf.; 24 cm. — (MG. Monografías).

Bibliografía

ISBN 84-7908-683-1

1. Proceso distribuido.
2. Arquitectura de redes.
3. Congresos.

### Las TECNOLOGÍAS de la información en España: 2005

Asociación Española de Empresas de Electrónica, Tecnología de la Información y Telecomunicaciones de España [y] Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, División de Información, Documentación y Publicaciones, 2006. — 180 pp.: gráf.; 30 cm.

ISBN 84-96275-35-3

1. Industria informática.
2. Hardware. 3. Software.
4. Servicios informáticos.
5. Servicios de telecomunicaciones. 6. Equipo informático. 7. Estructura industrial. 8. Comercio exterior. 9. Empleo. 10. Investigación y desarrollo. 11. Tendencias. 12. España. 13. 2005 I. AETIC II. España. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

### Las TECNOLOGÍAS de la sociedad de la información en la empresa española: 2005

Ed. 2006.

Madrid: Asociación Española de Empresas de Electrónica, Tecnología de la Información y Telecomunicaciones de España: DMR Consulting, 2006. — 163 pp.: gráf.; 30 cm.

ISBN 84-8198-647-X

1. Tecnologías de la información. 2. Empresas.
3. Ordenadores. 4. Empleo.
5. Inversiones. 6. Barreras a la innovación. 7. Internet. 8. Webs.
9. Seguridad informática.
10. Publicidad en Internet.
11. Comercio electrónico.
12. España I. AETIC II. DMR Consulting Group.

## Ciencias sociales

### Ciencia estadística. Demografía

INE (España)

### Indicadores sociales de España. 2005 / Instituto Nacional de Estadística

Madrid: INE, 2006. — 403 pp.: gráf.; 30 cm. ESTAD.

ISBN 84-260-3719-4

1. Indicadores sociales.
2. Población.
3. Familia. 4. Educación.
5. Mercado de trabajo.
6. Investigación y desarrollo.
7. Distribución de la renta.
8. Protección social.
9. Salud. 10. Medio ambiente.
11. Cultura. 12. Ocio.
13. Desigualdad social.
14. Envejecimiento de la población. 15. Gastos sociales.
16. Pensiones. 17. Pobreza.
18. España. 19. Comunidades Autónomas. 20. Distribución provincial.

OCDE

### Panorama des statistiques de l'OCDE 2006: économie, environnement et société

Paris: Organisation de Coopération et de Développement Économiques, 2006. — 266 pp.: gráf.; 27 cm. Tít. en inglés: OECD factbook 2006: economic, environmental and social statistics.

Índice

ISBN 92-64-02423-9

1. Población. 2. PIB.
3. Crecimiento económico.
4. Productividad. 5. Estructura económica. 6. Precios.
7. Energía. 8. Mercado de trabajo. 9. Investigación y

desarrollo. 10. Tecnologías de la información. 11. Medio ambiente. 12. Educación. 13. Hacienda pública. 14. Calidad de vida. 15. Globalización. 16. Países de la OCDE. 17. Estadísticas.

BANCO MUNDIAL

**Global development finance 2006: the development potential of surging capital flows**

Washington, D.C.: The World Bank, 2006. — 2 v.: gráf.; 28 cm. Contiene: v. 1: Review, analysis, and outlook — v. 2: Summary and country tables.

ISBN 0-8213-5990-8

1. Movimientos de capital. 2. Financiación del desarrollo. 3. Deuda externa. 4. Reducción de la deuda. 5. Países en vías de desarrollo. 6. Estadísticas financieras. 7. Estadísticas internacionales. 8. 2006.

AIE

**Electricity information: 2006 with 2005 data**

París: International Energy Agency, Organisation for Economic Co-operation and Development, 2006. — VIII, 85, 605 pp.: gráf.; 27 cm. — (IEA Statistics).

ISBN 92-64-11014-3

1. Energía eléctrica. 2. Producción. 3. Potencia instalada. 4. Energía hidroeléctrica. 5. Energía nuclear. 6. Energía geotérmica. 7. Energía solar. 8. Energía eólica. 9. Energía de las mareas. 10. Energía de las olas. 11. Carbón. 12. Petróleo. 13. Gas. 14. Calor. 15. Exportación. 16. Importación. 17. Generación de energía. 18. Precios energéticos. 19. Tendencias. 20. Países de la OCDE. 21. Estadísticas energéticas. 22. Estadísticas internacionales.

AIE

**Coal information: 2006 with 2005 data**

París: International Energy Agency, Organisation for Economic Co-operation and Development, cop. 2006. — 1 v. (pág. var.): gráf.; 27 cm. — (IEA Statistics).

ISBN 92-64-11004-6

1. Minería del carbón. 2. Producción. 3. Reservas. 4. Precios. 5. Demanda. 6. Oferta. 7. Consumo. 8. Comercio exterior. 9. Contaminantes. 10. Efecto invernadero. 11. Estadísticas internacionales. 12. Estadísticas energéticas. 13. 2006 I. OCDE.

AIE

**Natural gas information: 2006 with 2005 data**

París: International Energy Agency, Organisation for Economic Co-operation and Development, cop. 2006. — 1 v. (pág. var.): gráf.; 27 cm. — (IEA Statistics).

ISBN 92-64-11009-7

1. Industria del gas. 2. Gas natural. 3. Gas natural licuado. 4. Producción. 5. Consumo. 6. Importación. 7. Exportación. 8. Transporte del gas. 9. Gasoductos. 10. Almacenamiento del gas. 11. Reservas. 12. Precios energéticos. 13. Contaminantes. 14. Dióxido de carbono. 15. Estadísticas energéticas. 16. Estadísticas internacionales. 17. 2005 I. OCDE.

AIE

**Oil information: 2006, with 2005 data = Données sur le pétrole**

París: International Energy Agency, Organisation for Economic Co-operation and Development = Agence Internationale de l'Énergie, Organisation de Coopération et de Développement Économiques, cop. 2006. — 1. v (pág. var.): gráf.; 27 cm. — (IEA Statistics).

ISBN 92-64-10998-6

1. Industria del petróleo. 2. Producción. 3. Consumo. 4. Demanda. 5. Productos petrolíferos. 6. Biocombustibles. 7. Refino del petróleo. 8. Transporte del petróleo. 9. Importación. 10. Exportación. 11. Precios petrolíferos. 12. Contaminantes. 13. Dióxido de carbono. 14. Estadísticas energéticas. 15. Estadísticas internacionales. 16. 2005 I. OCDE.

## Política

GOLDSMITH, Jack

**Who controls the internet?: illusions of a borderless world**

Jack Goldsmith and Tim Wu. New York [etc.]: Oxford University Press, 2006. — XII, 226 pp.: il.; 24 cm.

Índice

ISBN 0-19-5152566-2

1. Internet. 2. Gobernanza. 3. Política pública. 4. Globalización. 5. Poder.

SOROS, George

**La burbuja de la supremacía norteamericana: cómo corregir el abuso de poder de Estados Unidos**

George Soros; traducción de Jorge Ferrer Díaz.

Barcelona: Debate, 2004. — 206 pp. [1] h.; 22 cm. — (Arena abierta).

Índice

ISBN 84-8306-572-X

1. Estados Unidos. 2. Política exterior.

## Ciencia económica

CARPINTERO REDONDO, Óscar

**La bioeconomía de Nicholas Georgescu-Roegen**

Oscar Carpintero; prefacio de Joan Martínez Alier.

[Mataró (Barcelona)]: Ediciones de Intervención Cultural, 2006. — 265 pp.; 22 cm. En la port.: «Montesinos/Ensayo».

Bibliografía: pp. 253-265

Índices

ISBN 84-96356-63-9

1. Georgescu-Roengen, Nicholas. 2. Pensamiento económico. 3. Economía ambiental.

KAPP, Karl William

**Los costes sociales de la empresa privada (antología)**

Karl William Kapp; edición, Federico Aguilera Klink.

Madrid: Los Libros de la Catarata, D.L. 2006. — 137 pp.; 19 cm. — (Clásicos del pensamiento crítico; 14).

Bibliografía

ISBN 84-8319-264-0

1. Economía institucional. 2. Empresas. 3. Costes sociales.

CEBALLOS LÓPEZ, Leopoldo

**Diccionario de organizaciones económicas internacionales**

Leopoldo Ceballos López. 3.<sup>a</sup> ed.

Madrid: Instituto Español de Comercio Exterior, 2006. — 865 pp.; 23 cm. + 1 disco compacto.

ISBN 84-7811-914-0

1. Economía internacional. 2. Organizaciones internacionales. 3. Diccionarios I. ICEX.

## Trabajo

**El EMPLEO en Europa 2005: tendencias recientes y perspectivas**

Comisión Europea

Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Subdirección General de Publicaciones, D.L. 2006. — 610 pp.; 23 cm. — (Informes y estudios. Serie Empleo; 27).  
ISBN 84-8417-202-3

1. Mercado de trabajo.
2. Política de empleo.
3. Empleo. 4. Política laboral.
5. Demanda agregada.
6. Diferencias salariales.
7. Población inactiva. 8. UE.
9. Tendencias. 10. Perspectivas.
1. Comisión de las Comunidades Europeas.

### La NEGOCIACIÓN colectiva en el sector de empresas multiservicios

Juan Rivero Lamas (director); Ángel Luis de Val Tena, J. Jesús de Val Arnal.

Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Subdirección General de Publicaciones, D.L. 2006. — 164 pp.; 23 cm. — (Informes y estudios. Serie relaciones laborales; 73). En la cubierta: Comisión Consultiva Nacional de Convenios Colectivos.

Bibliografía: pp. 161-164

ISBN 84-8417-198-1

1. Negociación colectiva.
2. Convenios colectivos.
3. Servicios a las empresas.
4. España.

## Finanzas

### BAREA TEJEIRO, José Balanzas fiscales y financiación autonómica

José Barea Tejeiro.  
Madrid: Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, 2006. — 218 pp.; 22 cm.

Bibliografía: pp. 195-198

ISBN 84-7296-301-2

1. Balanza fiscal. 2. Metodología económica. 3. Financiación autonómica. 4. Comunidades Autónomas. 5. Equidad fiscal.
6. País Vasco. 7. Cataluña.
8. España.

### GONZÁLEZ GARCÍA, José Luis Manual de la inversión en bolsa

José Luis González García. — 7.ª ed. ampl; rev. y act.

Madrid: Inversor, D.L. 2006. — 2 v. (126, 127 pp.); gráf.; 21 cm. En la cub.: Unión Fenosa.

ISBN 84-95858-63-0

1. Mercado financiero.
2. Inversiones financieras.
3. Guías.

## Situación económica. Política económica. Innovación tecnológica

Apte

### Directorio de empresas e instituciones 2006=Directory of companies and institutions 2006

Málaga: Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España=Association of Science and Technology Parks of Spain, 2006. 129 pp.: il. col.; 30 cm.

1. Parques tecnológicos.
2. España. 3. Guías. 4. 2006.

BANCO DE ESPAÑA

### Cuentas financieras de la economía española: 1990-2005: SEC 95, series trimestrales y anuales

Edición bilingüe español/inglés.

Madrid: Banco de España, 2006. — 337 pp.; 30 cm.

1. Instituciones de crédito.
2. Entidades de seguros.
3. Administración pública.
4. Empresas no financieras.
5. Familia. 6. Cuentas financieras. 7. España.
8. Estadísticas financieras.
9. 1990-2005.

CARMONA BADÍA, Joaquín

### El empeño industrial de Galicia: 250 años de historia (1750-2000)

Joaquín Carmona Badía, Jordi Nadal Oller.

[A Coruña]: Fundación Pedro Barrié de la Maza, D.L. 2005. — XI, 443 pp.: il. col. y n.º. gráf.; 23 cm.

Bibliografía: pp. 379-398

Índices

ISBN 84-95892-38-3

1. Industria. 2. Industrialización.
3. Galicia. 4. Historia económica.

CARMONA BADÍA, Joaquín

### Galicia industrial (c. 1750-2005) Fundación Pedro Barrié de la Maza, Vigo 28 octubre 2005-22 enero 2006, A Coruña 2 marzo 2006-4 junio 2006...

[textos de Jordi Nadal y Joaquín Carmona.

[A Coruña]: Fundación Pedro Barrié de la Maza, D.L. 2005. — 167 pp.: il. col. y n.º; 30 cm. Textos en castellano y gallego.

ISBN 84-95892-18-9

1. Industria. 2. Industrialización.
3. Galicia. 4. Historia económica.
5. Exposiciones.

CATALUÑA. Secretaría de Industria

### Informe anual sobre la industria a Catalunya: 2005

Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de Treball i Indústria, Secretaria d'Indústria, D.L. 2006. — 240 pp.: gráf.; 30 cm.

ISBN 84-393-7110-1

1. Industria. 2. Cataluña.
3. Informe anual. 4. 2005.

CEREIJO, Encarnación

### Indicadores de convergencia real para los países avanzados

Encarnación Cereijo, Jaime Turrión, Francisco J. Velázquez.

Madrid: Fundación de las Cajas de Ahorros, 2006. — 258 pp.: gráf.; 24 cm. — (Estudios de la Fundación).

Bibliografía: pp. 85-88

ISBN 84-89116-29-6

1. Convergencia económica.
2. Medición. 3. Indicadores económicos. 4. Metodología estadística. 5. Países de la UE.

### CLAVES de la economía mundial: 06

Madrid: Instituto Español de Comercio Exterior: Instituto Complutense de Estudios Internacionales, 2006. — 484 pp.: gráf. y mapas col.; 26 cm + 1 disco compacto.

ISBN 84-7811-950-7

1. 2. Economía internacional.
3. Industria del petróleo. 4. Déficit comercial. 5. Dólar. 6. Mercado financiero internacional.
7. Estudios de casos.
8. Inversiones directas extranjeras.
9. Inversiones directas en el exterior. 10. Organización de la empresa. 11. Gobierno de la empresa. 12. Innovación tecnológica. 13. Marketing internacional. 14. España.
15. Distritos industriales.
16. Europa. 17. Desarrollo económico. 18. América Latina.
19. Asia. 20. África I. ICEX II. Instituto Complutense de Estudios Internacionales.

### La ECONOMÍA en la España moderna

Alfredo Alvar Ezquerro... [et al.].

Tres Cantos (Madrid): Istmo [2006]. — 639 pp.: gráf.; 18 cm. — (Historia de España; 14. Moderna)

(Colección Fundamentos; n.º 190).

Bibliografía: pp. 613-639

ISBN 978-84-7090-472-1

ISBN 84-7090-472-8

1. Agricultura. 2. Comercio exterior. 3. Comercio interior.

4. Sistema monetario. 5. Banca.
6. Industria. 7. Pensamiento económico. 8. España.
9. Historia económica.

JEFFRIES, Ian

**Vietnam: a guide to economic and political developments**

Ian Jeffries.

London [etc.]: Routledge, 2006. — VI, 212 pp.; 24 cm. — (Guides to economic and political developments in Asia).

Bibliografía: pp. 205-209

Índice

ISBN 0-415-39214-4

1. Vietnam. 2. Situación política.
3. Situación económica.
4. Política de cambios. 5. Sector público. 6. Privatización.
7. Deuda externa. 8. Inversiones directas extranjeras. 9. Agricultura.

**KNOWLEDGE flows in European industry**

edited Yannis Caloghirou, Anastasia Constantelou and Nicholas S. Vioras.

London [etc.]: Routledge, 2006. — XXV, 354 pp.; 24 cm. — (Routledge studies in business organizations and methods).

Bibliografía

Índice

ISBN 0-415-32707-5

1. Gestión del conocimiento.
2. Transferencia de tecnología.
3. Difusión tecnológica.
4. Relaciones universidad-industria. 5. Cooperación tecnológica. 6. Redes innovadoras. 7. Política tecnológica. 8. Países de la UE.

MAÑAS ALCÓN, Elena

**Impacto en la economía española de las profesiones colegiadas: un estudio sobre la producción y el empleo**  
Elena Mañas Alcón, M<sup>a</sup>. Luisa Peinado Gracia, Raquel Llorente Heras.

Madrid: Instituto de Estudios Económicos, 2006. — 293 pp.; gráf.; 23 cm.— (Estudios).

Bibliografía: pp. 274-276

ISBN 84-88533-84-5

1. Sector servicios. 2. Profesionales.
3. Colegios profesionales. 4. Valor añadido. 5. Empleo. 6. España.

**MARCO regulatorio y unidad de mercado**

[Manuel Balmaseda del Campo... (et al.)].

Madrid: Círculo de Empresarios, 2006. — 367 pp.; gráf.; 22 cm. — (Libro marrón; 22).

Bibliografía

1. Mercado interior.
2. Regulación.
3. Descentralización administrativa. 4. Armonización fiscal. 5. Competencia. 6. Ajuste estructural. 7. Estado del bienestar. 8. UE. 9. Estados Unidos. 10. Estudio comparativo.

**REGULACION, desregulación, liberalización y competencia**

[Gaspar Ariño Ortiz... (et al.)].

Madrid: Marcial Pons, 2006.

— 350 pp.; il., gráf.; 24 cm. — (Economía y empresa; 9). En la port.: Círculo de Empresarios, Fundación Rafael del Pino.

Bibliografía

ISBN 84-9768-309-9

1. Desregulación.
2. Regulación. 3. Competencia.
4. Infraestructuras. 5. Transporte ferroviario. 6. Transporte aéreo.
7. Transporte por carretera.
8. Energía eléctrica. 9. Industria de telecomunicaciones.
10. Distribución del agua.
11. Responsabilidad social.
12. Universidad.
13. Financiación de la educación

**Turismo**

**TOURISM and regional development: new pathways**  
edited by María Giaoutzi and Peter Nijkamp.

Aldershot [etc.]: Ashgate, 2006. — IX, 191 pp.; gráf.; 24 cm. — (Ashgate economic geography series).

Bibliografía

Índice

ISBN 0-7546-4746-3

1. Turismo. 2. Desarrollo regional.
3. Tecnologías de la información. 4. Empresas de Internet. 5. Planificación turística.

**ANÁLISIS y segmentación del gasto de los turistas que llegan a España**

Instituto de Estudios Turísticos.

Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, División de Información, Documentación y Publicaciones [2006]. — 205 pp.; 30 cm.

1. Turistas. 2. Gastos. 3. Líneas aéreas. 4. Bajo coste. 5. España.
- I. Instituto de Estudios Turísticos.

ARLT, Wolfgang Georg

**China's outbound tourism**  
Wolfgang Georg Artl.

London [etc.]: Routledge, 2006. — XV, 300 pp.; 24 cm. —

(Contemporary geographies of leisure and mobility).

Bibliografía: pp. 250-287

Índice

ISBN 0-415-36536-8

1. Turismo. 2. Política turística.
3. Marketing turístico.
4. Motivación del consumidor.
5. Desarrollo económico. 6. China.

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS

**Una nueva política turística en la UE: hacia una mayor colaboración en el turismo europeo**

Comunicación de la Comisión.

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 2006. — 11 pp.; 30 cm. — (Documentos COM (2006); 134 final).

1. Política turística. 2. UE I. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.

**ESTRUCTURA económica del turismo**

Antonia Sáez Cala, Pablo Martín Urbano, Juan Ignacio Pulido Fernández (coords.).

Madrid: Síntesis, 2006. — 509 pp.; 23 cm. — (Gestión turística).

Bibliografía

ISBN 84-9756-408-1

1. Turismo. 2. Desarrollo económico. 3. Mercado de trabajo. 4. Innovación tecnológica. 5. Oferta turística. 6. Demanda turística.
7. Competitividad. 8. Desarrollo sostenible. 9. Desarrollo regional. 10. Política turística.

PARRA, Eduardo

**Gestión y dirección de empresas turísticas**

Autores, Eduardo Parra López, Francisco Calero García; coordinadores, Enrique Bigné Alcañiz... [et al.].

Madrid [etc.]: McGraw Hill, 2006. — XII, 516 pp.; gráf.; 23 cm.

Bibliografía: pp. 503-516

ISBN 84-481-48887

1. Empresas turísticas. 2. Gestión de la empresa. 3. Planificación estratégica. 4. Gestión financiera.

**Derecho. Jurisprudencia**

ÁNGEL YAGÜEZ, Ricardo de

**La doctrina del «levantamiento del velo»: de la persona jurídica en la jurisprudencia**

Ricardo de Ángel Yagüez. — 5.ª ed., puesta al día y ampli.

Cizur Menor (Navarra): Aranzadi, 2006. — 974 pp.; 25 cm. En la portada: «Thomson Civitas».

Bibliografía: pp. 969-974

Índice

ISBN 84-470-2572-1

1. Levantamiento del velo.
2. Persona jurídica.
3. Jurisprudencia.
4. España.

BELLVER CAPELLA, Vicente

**Por una bioética razonable: medios de comunicación, comités de ética y derecho**  
Vicente Bellver Capella.

Albolote (Granada): Comares, 2006. — IX, 298 pp.; 24 cm. — (Biblioteca de derecho y ciencias de la vida; 25).

Bibliografía: pp. 291-298

ISBN 84-9836-017-X

1. Bioética.
2. Medios de comunicación.
3. Comités de bioética.
4. Derecho internacional.

**CÓDIGO de derecho de la competencia: 2006**

Antonio Creus Carreras, director.

Las Rozas (Madrid): Wolters Kluwer España, 2006. — 1579 pp.; 25 cm. En la portada: DLA Piper.

Índices

ISBN 84-9725-653-0

1. Derecho de la competencia.
2. Legislación nacional.

**COMENTARIOS a la Ley 25/2005, de 24 de noviembre, reguladora de las entidades de capital-riesgo y sus sociedades gestoras**

dirigido por Juan Luis Iglesias Prada, Emilio Díaz Ruiz; autores, Christi de Amestí Mendizábal... [et al.].

Cizur Menor (Navarra): Aranzadi, 2006. — 572 pp.; 25 cm. En la port.: «Thomson Civitas».

ISBN 84-470-2555-1

1. Entidades de capital riesgo.
2. España.
3. Ley.
4. Comentarios.

**COMPETITION, regulation and the new economy**

edited by Cosmo Graham and Fiona Smith.

Oxford [etc.]: Hart Publishing, 2004. — VIII, 206 pp.; 24 cm.

ISBN 1-84113-384-1.

1. Economía del conocimiento.
2. Política de la competencia.
3. Derecho de la competencia.
4. Posición dominante.
5. Propiedad intelectual.

6. Comercio electrónico interempresarial.
7. Servicios de telecomunicaciones.
8. Regulación.
9. Internet.
10. Comercio electrónico.
11. GATT.
12. Servicios públicos.
13. Países de la UE.

COSTA SANSALONI, José  
**Innovación y propiedad industrial**

José Costa Sansaloni.

Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, D.L. 2006. — 199 pp.; 24 cm.

Bibliografía

ISBN 84-9705-965-4

1. Innovación tecnológica.
2. Propiedad industrial.
3. Patentes.
4. Modelos de utilidad.
5. Informes técnicos.
6. Dictámenes periciales.

CRUZ RIVERO, Diego

**Eficacia formal y probatoria de la firma electrónica**  
Diego Cruz Rivero.

Madrid: Marcial Pons, 2006. — 356 pp.; 24 cm. — (Derecho).

Bibliografía: pp. 331-351

ISBN 84-9768-353-6

1. Firma electrónica.
2. España.

**DERECHO de la energía**

Las Rozas (Madrid): Wolters Kluwer España, 2006. — 903 pp.; 25 cm. En la port.: «La Ley» y «Endesa».

Bibliografía

ISBN 84-9725-601-8

1. Derecho energético.
2. Redes transeuropeas.
3. Redes eléctricas.
4. Desregulación.
5. Distribución de energía.
6. Transporte de energía.
7. Concentración de empresas.
8. Control.
9. Propiedad de la empresa.
10. Servicios esenciales.
11. Costes de transición.
12. Distribución de energía eléctrica.
13. Transporte del gas.
14. Distribución del gas.
15. Enagas.
16. Redes de energía.
17. Acceso de terceros.
18. CSN.
19. Residuos radiactivos.
20. Protección del medio ambiente.
21. Residuos.
22. Energía solar.
23. Ciudades.
24. España.

ESTEVE GONZÁLEZ, Lydia

**Aspectos internacionales de las infracciones de derechos de autor en Internet**

Lydia Esteve González.

Granada: Comares, 2006. — XXI, 224 pp.; 24 cm. — (Biblioteca Comares de ciencia jurídica. Col. Ciencia jurídica y derecho internacional; 18).

Bibliografía: pp. 215-224

ISBN 84-9836-075-7

1. Derecho mercantil internacional.
2. Propiedad intelectual.
3. Internet.

GARCÍA-PITA Y LASTRES, José Luis  
**Las entidades de crédito y sus operaciones**

José Luis García-Pita y Lastres.

Madrid: Marcial Pons, 2006. — v. 4; 25 cm. (Tratado de Derecho Mercantil, T. XXXIX).

Bibliografía

Contiene: v. 4. Operaciones bancarias neutras.

ISBN 84-9768-324-2

1. Servicios bancarios.
2. España.

GÓMEZ ROSENDO DEL TORO, Antonio

**El derecho de autor en la Unión Europea**

Antonio Gómez Rosendo del Toro.

Madrid: Fundación Autor, D.L. 2006. — 260 pp.; 24 cm. — (Datautor).

ISBN 84-8048-694-5

1. Propiedad intelectual.
2. Armonización de legislaciones.
3. Programas de ordenador.
4. Derechos afines de autor.
5. Radio.
6. Bases de datos.
7. UE.

MARCOS MARTÍN, María Teresa

**Problemas procesales en el control de las ayudas de Estado en derecho comunitario**

M.ª Teresa Marcos Martín.

Madrid: Dykinson, 2006. — 254 pp.; 24 cm.

Bibliografía: pp. 223-240

ISBN 84-9772-858-0

1. Ayuda estatal.
2. Control de la ayuda.
3. Jurisprudencia CE.
4. UE.

MARTÍN LÓPEZ, Jorge

**Competencia fiscal perjudicial y ayudas de Estado en la Unión Europea**  
Jorge Martín López.

Valencia: Tirant lo Blanch, 2006. — 436 p., [1] h.; 22 cm. — (Tirant monografías; 411).

Bibliografía: pp. 407-427

ISBN 84-8456-527-0

1. Ayuda estatal.
2. Competencia fiscal.
3. UE.

MARTOS, Juan Jesús

**Imposición indirecta del comercio electrónico**  
Juan Jesús Martos.

Valencia: Tirant lo Blanch, 2006. — 398 pp.; gráf.; 22 cm. — (Tirant monografías; 424).

Bibliografía: pp. 379-388  
ISBN 84-8456-564-5

1. Comercio electrónico. 2. IVA.  
3. Directiva CE. 4. Reglamento  
CE. 5. España.

VIRGOS SORIANO, Miguel

**El trust y el derecho español**

Miguel Virgos Soriano.

Cizur Menor (Navarra): Aranzadi,  
2006. — 170 pp.; 24 cm. —  
(Cuadernos Civitas). En la port.;  
«Thomson Civitas».

ISBN 84-470-2551-9

1. Trust. 2. Derecho internacional  
privado. 3. España.

WILLIAMS, Mark

**Competition policy and law  
in China, Hong Kong and  
Taiwan**

Mark Williams.

Cambridge [etc.]: Cambridge  
University Press, 2005. — XX,  
471 pp.; 24 cm.

Bibliografía: pp. 445-455

Índice

ISBN 0-521-083631-X

1. Derecho de la competencia.  
2. Política de la competencia.  
3. China. 4. Hong Kong.  
5. Taiwán.

YANGUAS MONTERO, Guillermina

**El daño no patrimonial en el  
derecho del medio ambiente**

Guillermina Yanguas Montero;  
prólogo, Carlos de Miguel  
Perales.

Cizur Menor (Navarra): Aranzadi,  
2006. — 320 pp.; 25 cm. En la  
portada, «Thomson Civitas».

Bibliografía: pp. 295-320

ISBN 84-470-2569-1

1. Daño ecológico. 2. Daños  
extrapatrimoniales.  
3. Responsabilidad civil.  
4. España.

**Ciencias  
aplicadas**

**Ingeniería y energía**

BEDER, Sharon

**Energía y poder: la lucha por  
el control de la electricidad en  
el mundo**

Sharon Beder; traducción, Teresa  
Carter.

México: Fondo de Cultura  
Económica, 2005. — 702 pp., 1 h.;  
17 cm. — (Colección Popular).

1. Energía eléctrica. 2. Política  
energética. 3. Desregulación.  
4. Privatización. 5. Grupos de

presión. 6. Estados Unidos.  
7. Gran Bretaña. 8. Australia.

**CHINA'S power sector reforms:  
where to next?**

Paris: International Energy Agency,  
Organisation for Economic  
Co-operation and Development,  
2006. — 158 pp.; gráf., mapa;  
27 cm.

Bibliografía: pp. 157-158

ISBN 92-64-10943-9

1. China I. AIE II. OCDE.

FIRORENZANI, Stefano

**Quantitative methods for  
electricity trading and risk  
management: advanced  
mathematical and statistical  
methods for energy finance**

Stefano Fiorenzani.

Houndmills, Basingstoke, Hampshire:  
Palgrave Macmillan, 2006. — XIII,  
181 pp.; gráf.; 24 cm.

Bibliografía: pp. 176-178

Índice

ISBN 0-4039-4357-5

1. Energía eléctrica. 2. Mercado  
spot. 3. Mercado de productos  
derivados. 4. Precios. 5. Gestión  
del riesgo. 6. Métodos  
cuantitativos.

MOSQUERA MARTÍNEZ, Pepa

**Empresas y energías  
renovables: lo que su empresa  
debe saber sobre energías  
renovables, eficiencia  
energética y Kioto**

Pepa Mosquera Martínez, Luis  
Merino Ruesga.

Madrid: Fundación Confemetal, D.L.  
2006. — 295 pp.; 23 cm.

ISBN 84-96169-70-7

1. Energías renovables.  
2. Protocolo de Kioto.  
3. Eficiencia energética.  
4. Energía eólica. 5. Energía  
solar fotovoltaica. 6. Energía  
solar térmica. 7. Biomasa.  
8. Biocombustibles. 9. Energía  
minihidráulica. 10. Energía de  
las mareas. 11. Hidrógeno.  
12. Pilas de combustible.  
13. Estudios de casos.

REY MARTÍNEZ, Francisco Javier

**Eficiencia energética en  
edificios: certificación y  
auditorías energéticas**

Francisco Javier Rey Martínez,  
Eloy Velasco Gómez;  
colaboradores en el desarrollo  
de la obra, Fernando Varela  
Díez, Sonia de León Medina.

Madrid [etc.]: Thomson Paraninfo, D.L.  
2006. — 313 pp.; il., gráf.; 24 cm.

Bibliografía: pp. 305-308

ISBN 84-9732-419-6

1. Eficiencia energética.  
2. Edificios. 3. Certificación  
energética. 4. Auditoría  
energética. 5. Metodología.

**Organización  
de empresas**

**CREACIÓN de empresas en el  
ámbito rural**

Sebastián Bruque Cámara...  
[et al.] (coords.).

Cizur Menor (Navarra): Aranzadi, 2006.  
— 364 pp.; 24 cm. — (Biblioteca  
Civitas Economía y Empresa. Col.  
Economía. Serie Tratados y manuales  
de empresa).

Bibliografía: pp. 355-364

ISBN 84-470-2556-X

1. Creación de empresas.  
2. Espíritu empresarial.  
3. Empresarias. 4. Inmigrantes.  
5. Discapacitados.  
6. Nuevas empresas.  
7. Desarrollo rural. 8. Nuevos  
empleos. 9. Zonas rurales.  
10. Andalucía.

BROMILEY, Philip

**The behavioral foundations of  
strategic management**

Philip Bromiley.

Oxford [etc.]: Blackwell Publishing,  
2005. — VIII, 147 pp.; 23 cm. —  
(Theories of strategic management).

Bibliografía: pp. 128-140

Índice

ISBN 1-4051-2470-9

1. Planificación estratégica.

CHARAN, Ram

**El consejo de administración  
como ventaja competitiva**

Ram Charan [traducción: Betty  
Trabal Piera].

Bilbao: Deusto, 2005. — 206 pp.; 23  
cm.

ISBN 84-234-2350-4

1. Consejo de Administración.  
2. Gobierno de la empresa.

**La COMUNICACIÓN  
empresarial y la gestión  
de los intangibles en España  
y Latinoamérica:  
informe anual 2006**

dirección Justo Villafaña; firmas  
J. L. Blasco... [et al.]. El valor de  
las personas: monografía  
Juan Carlos Cubeiro. La  
reputación comercial:  
claves de la fidelización de los  
clientes: investigaciones Justo  
Villafaña.

Madrid: Pearson Educación, D.L.  
2006. — 293 pp.; il. gráf.; 30 cm. En  
la portada: «Prentice Hall».

Bibliografía: pp. 277-280

## Índice

ISBN 84-8322-294-9

1. Capital intelectual.
2. Comunicación corporativa.
3. Imagen corporativa.
4. Gestión del talento.
5. Fidelización del cliente.
6. Responsabilidad social.
7. Ética empresarial.
8. Publicidad en televisión.
9. Organizaciones no gubernamentales.
10. España.
11. América Latina.

COOK, Sarah

**Medición de la eficacia del servicio al cliente**

Sarah Cook [traducción, ASTI, Asociación de Traductores e Intérpretes].

Madrid: AENOR, 2006. — 193 pp.: gráf.; 24 cm.

## Índice

ISBN 84-8143-455-8

1. Servicio al cliente.
2. Calidad del servicio.
3. Medida.
4. Metodología.

DÁVILA, Tony

**La innovación que sí funciona: cómo gestionarla, medirla y obtener beneficio real de ella**

Toni Dávila, Marc J. Epstein y Robert Shelton [traducción, Scheherezade Surià].

Bilbao: Deusto, D.L. 2006. — 324 pp.; 23 cm.

Bibliografía: pp. 299-324

ISBN 84-234-2435-1

1. Empresas.
2. Innovación tecnológica.
3. Gestión tecnológica.
4. Estrategia tecnológica.

GARCÍA ESTÉVEZ, Pablo

**Fusiones comentadas: análisis de las fusiones más importantes de los últimos años**

Pablo García Estévez.

Madrid [etc.]: Pearson Educación, D.L. 2006. — XVIII, 351 pp.; 25 cm. En la portada: Prentice Hall, Financial Times.

ISBN 84-8322-320-1

1. Fusión de empresas.
2. Adquisición de empresas.
3. Valoración de empresas.
4. Estudios de casos.

MÉNDEZ DEL RÍO, Luis

**Más allá del business intelligence: 16 experiencias de éxito**

Luis Méndez del Río.

Barcelona: Gestión 2000, D.L. 2006. — 219 pp.: il.; 23 cm.

ISBN 84-96612-10-4

1. Gestión de la empresa.
2. Inteligencia competitiva.
3. Estudios de casos.

PABLO REDONDO, Rosana de

**Internet y la nueva economía en las empresas: estudio del caso Amadeus**

Rosana de Pablo Redondo.

Madrid: Instituto de Estudios Económicos, D.L. 2006. — 253 pp.; 23 cm. — (Estudios).

Bibliografía: pp. 245-253

ISBN 84-88533-86-1

1. Economía de la información.
2. Internet.
3. Empresas.
4. Estrategia empresarial.
5. Estudios de casos.
6. Amadeus.

SALA I SCHNORKOWSKI, Mercè

**El encanto de Hamelín: las 5 leyes del liderazgo efectivo en la empresa**

Mercè Sala; con la colaboración de Marc Satorras y Francesc Miralles; ilustraciones de Anna Puiggròs.

Barcelona: Alienta, 2006. — 135 pp.: il.; 22 cm.

Bibliografía

ISBN 84-934859-3-4

1. Liderazgo.

SULL, Donald N.

**Made in China: qué podemos aprender de los empresarios chinos**

Donald N. Sull y Yong Wang; traducción de Efraín Sánchez.

Barcelona: Granica, D.L. 2006. — 299 pp.; 22 cm. Resúmenes.

ISBN 84-7577-654-X

1. Espíritu empresarial.
2. Empresarios.
3. Gestión de la empresa.
4. Estudios de casos.
5. China.