

# SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA

Realizada a partir de los libros y documentos recibidos en la biblioteca del Mityc  
Junio, julio y agosto 2006

## Obras generales

### Ciencia. Política científica

#### **MEDIA, technology and everyday life in Europe: from information to communication**

edited by Roger Silversone.  
Aldershot, Hants [etc.]: Ashgate, cop. 2006. — XVI, 233 pp.: il.; 24 cm.

Bibliografía. - Índice.

ISBN 0-7546-4560-4

1. Sociedad de la información.
2. Tecnologías de la información.
3. Brecha digital.
4. Inclusión digital.
5. Diversidad cultural.
6. Calidad de vida.
7. Acceso a Internet.
8. Política pública.

### Informática

#### **La BLOGOSFERA hispana: pioneros de la cultura digital**

bajo la dirección de José M. Cerezo.  
Alcobendas (Madrid): Fundación France Telecom España, [S.a.], 223 pp.: gráf.; 23 cm. (Biblioteca Fundación France Telecom España)

Bibliografía

1. Blogs

SALAZAR, Idoia

#### **Las profundidades de Internet: accede a la información que los buscadores no encuentran y descubre el futuro inteligente de la red**

Idoia Salazar.  
Gijón, Asturias: Trea, 2005. —309 pp.; 22 cm. (Biblioteconomía y administración cultural; 135)

Bibliografía: pp. 305-309.

ISBN 84-9704-213-1

1. Internet.
2. Buscadores.
3. Búsqueda de información.
4. Web semántica.

#### **SOFTWARE libre para servicios de información digital**

Jesús Tramullas Saz, Piedad Garrido Picazo (coordinadores); Miguel Ángel Estaban [sic] Navarro ... [et al.].  
Madrid [etc.]: Pearson Educación, D.L. 2006. — XVIII, 378 pp.: il.; 24 cm.

En la port.: «Prentice Hall».

ISBN 978-84-8322-299-7

ISBN 84-8322-299-X

1. Software libre.
2. Servicios de información electrónica.

### Ciencias sociales

#### Cuestiones sociales

CENTRO DE ESTUDIOS DEL CAMBIO SOCIAL

#### **Informe España 2006: una interpretación de su realidad social**

Centro de Estudios del Cambio Social.

Madrid: Fundación Encuentro, 2006. — XL, 352 pp.: gráf.; 24 cm. — (CECS; 13).

ISBN 84-89019-33-9

1. Sociedad.
2. Cambio social.
3. Violencia.
4. Energía.
5. Desarrollo sostenible.
6. Inmigrantes.
7. Integración social.
8. Jóvenes.
9. Movilidad residencial.
10. Administración local.
11. España.
12. Informe anual.
13. 2006.

PASCUAL, Mayte

#### **En qué mundo vivimos: conversaciones con Manuel Castells**

Mayte Pascual.

Madrid: Alianza, D.L. 2006. — 294 pp.; 23 cm.

Bibliografía: pp. 279-294.

ISBN 84-206-5196-6

1. Capitalismo.
2. Relaciones económicas internacionales.

3. Globalización.
4. Sociología urbana.
5. Movimientos sociales.
6. Nacionalismo.
7. Estado.
8. Comunicación social.
9. Entrevistas.

### Trabajo

#### **COMPETITIVIDAD empresarial en Castilla y León: conceptos, contexto y estrategias**

[asesoramiento técnico], Analistas Financieros Internacionales; Foro Burgos Economía y Empresa. [Madrid]: Empresa Global [2006]. — 138 pp.: il. col., gráf., mapas; 25 cm.

Bibliografía: pp. 137-138.

ISBN 84-89378-50-9

1. Competitividad.
2. Especialización de la producción.
3. Competencia internacional.
4. Internacionalización.
5. Cuota de mercado.
6. Exportación.
7. Castilla y León I. Analistas Financieros Internacionales II. Foro Burgos Economía y Empresa.

#### **ESPAÑA, en hora europea: Libro blanco de la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles y su Normalización con los de los demás países de la Unión Europea.**

Madrid: Fundación Independiente, 2005. — 275 pp.: il.; 24 cm.

En la cub.: IESE, Universidad de Navarra, Centro Internacional Trabajo y Familia; Ministerio de Administraciones Públicas, INAP

ISBN 84-7351-244-8

1. Jornada de trabajo.
2. Horario comercial.
3. Horario escolar.
4. Conciliación familiar.
5. España I. Fundación Independiente (Madrid).

GÓMEZ ETXEBARRÍA, Genaro

#### **Manual para la formación en prevención de riesgos laborales: especialidad de higiene industrial**

Genaro Gómez Etxebarria.  
3.ª ed.

Madrid: Ecoiuris, 2006. — 483 pp.: il.; 24 cm.

ISBN 84-88189-27-3

1. Salud laboral.
2. Prevención de riesgos.
3. España. 4. Manuales.

GÓMEZ ETXEBARRÍA, Genaro  
**Manual para la formación en prevención de riesgos laborales: especialidad de seguridad en el trabajo**  
Genaro Gómez Etxebarria.  
4.ª ed.

Madrid: Ecoiuris, 2006. — 483 pp.: il.; 24 cm.

ISBN 84-88189-30-3

1. Seguridad en el trabajo.
2. Prevención de riesgos.
3. España. 4. Manuales.

MARGINSON, Paul  
**European integration and industrial relations: multi-level governance in the making**  
Paul Marginson and Keith Sisson; with the collaboration of James Arrowsmith; foreword by Harry C. Katz.

Houndmills, Basingstoke, Hampshire : Palgrave Macmillan, 2006. — XXIV, 360 p.p.; 22 cm.

Bibliografía: pp. 327-347.

ISBN 0-230-00191-2

1. Relaciones laborales.
2. Integración económica.
3. Pacto social.
4. Acuerdos laborales.
5. Negociación colectiva.
6. Salarios.
7. Jornada de trabajo. 8. UE.

### Economía del suelo y de la vivienda

NAVARRO RUIZ, Carolina

**La exclusión en vivienda en España: un análisis económico de su extensión, dinámica y efectos sobre el bienestar**  
Carolina Navarro Ruiz.

Madrid: CES, Departamento de Publicaciones, 2006. — 207 p.p.; 23 cm. — (Estudios; 188).

Bibliografía: p. 175-190.

ISBN 84-8188-259-3

1. Exclusión social. 2. Vivienda.
3. España I. Consejo Económico y Social (España).

PEREDA, Carlos

**Inmigración y vivienda en España**

Colectivo IOÉ, Carlos Pereda, Walter Actis, Miguel Ángel de Prada.

Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Subdirección General de Información Administrativa y Publicaciones, D.L. 2005. — 253 pp.: gráf.; 22 cm. — (Documentos del Observatorio Permanente de la Inmigración; 7).

ISBN 84-7850-135-5

1. Mercado inmobiliario.
2. Inmigrantes. 3. Vivienda.
4. España I. Colectivo IOÉ. II. Título.

**La POLÍTICA de vivienda en los albores del siglo XXI: experiencias y posibilidades**  
[editor, Pedro Morón Bécquer].

Madrid: DM, 2005. — 367 pp.: gráf.; 24 cm. — (Colección de libros de formación inmobiliaria; 2).

Bibliografía.

ISBN 84-8425-472-0

1. Política de vivienda.
2. Mercado inmobiliario.
3. Vivienda. 4. Demanda.
5. Precios. 6. Vivienda en alquiler.
7. Financiación de la vivienda.
8. Fiscalidad. 9. España.

### Finanzas

EDO HERNÁNDEZ, Valentín

**Los Presupuestos Generales del Estado para 2006: análisis económico de las políticas de gasto**

Valentín Edo Hernández.

Madrid: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense, 2005. — 37 pp.: gráf.; 30 cm. — (Documento de trabajo; 2005-5).

Bibliografía: pp. 37.

1. Presupuestos del Estado.
2. Política económica. 3. Política presupuestaria. 4. Política de gasto. 5. España I Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas Empresariales.

PATIÑO RODRÍGUEZ, David

**La incidencia de los tributos cedidos a las comunidades autónomas: ¿existe exportación de la carga fiscal?**  
David Patiño Rodríguez.

Madrid: CES, Departamento de Publicaciones, 2005. — 341 p.p.; 23 cm. — (Estudios; 185).

Bibliografía: p. 325-341.

ISBN 84-8188-258-9

1. Financiación autonómica.
2. Cesión de impuestos.
3. Impuestos autonómicos.
4. Incidencia del impuesto.

5. España I. Consejo Económico y Social (España).

**The PERIPHERY of the euro: monetary and exchange rate policy in CIS countries**

edited by Lúcio Vinhas de Souza and Phelippe de Lombaerde.

Aldershot [etc.]: Ashgate, 2006. — XIV, 375 pp.: gráf.; 24 cm.

Bibliografía. - Índice.

ISBN 0-7546-4561-4

1. Política monetaria.
2. Política de cambios.
3. Uniones monetarias.
4. Rusia. 5. Países NEI.
6. Bielorrusia. 7. Ucrania.

STEGARESCU, Dan

**Decentralised government in an integrating world: quantitative studies for OECD countries**

Dan Stegarescu.

Heidelberg: Physica-Verlag, 2006. — XI, 231 pp.: gráf.; 23 cm. — (ZEW Economic studies; 34).

Bibliografía: pp. 219-231.

ISBN 3-7908-1669-8

1. Administración pública.
2. Descentralización administrativa. 3. Federalismo fiscal. 4. Integración económica. 5. Países de la OCDE. 6. Alemania.

### Situación económica. Política económica. Innovación tecnológica

ALANÓN PARDO, Ángel

**Accesibilidad y localización industrial: una aplicación para las Comunidades Autónomas fronterizas con Francia**

Ángel Alanón Pardo, Josep María Arauzo Carod.

Madrid: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense, 2006. — 29 pp.: gráf.; 30 cm. — (Documento de Trabajo; 2006-1).

Bibliografía: p. 36-40.

- Resumen.

- Palabras clave

1. Localización industrial.
2. Infraestructura del transporte.
3. Redes de carreteras.
4. Modelos econométricos.
5. Regiones fronterizas.
6. España I. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**ASSESSMENT and measurement of regional integration**

edited by Philippe de Lombaerde.

London [etc.]: Routledge, 2006. — XVI, 260 p.p; 24 cm.—

(Routledge/Warwick studies in globalisation series).

Bibliografía. - Índice

ISBN 0-415-36635-6

1. Economía regional.
2. Integración económica.
3. Evaluación. 4. Medida.

CANTALAPIEDRA MALAGUILLA, Ignacio

**La internacionalización de la empresa española**

[Ignacio Cantalapedra Malaguilla].

Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Subdirección General de Estudios y Planes de Actuación, 2005. — 22 p.p; 30 cm. — (Papel informativo; 3).

-Resumen

1. Balanza de pagos.
2. Competencia internacional.
3. Empresas.
4. Internacionalización.
5. Política comercial.
6. Política de exportación.
7. España.

CANTALAPIEDRA MALAGUILLA, Ignacio

**El Plan de fomento empresarial**

[Ignacio Cantalapedra Malaguilla].

Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Subdirección General de Estudios y Planes de Actuación, 2006. — 40 p.p; 30 cm. — (Papel informativo; 10).

Bibliografía: p. 37.

- Resumen

1. Plan de Fomento Empresarial.
2. Política industrial. 3. Creación de empresas. 4. Crecimiento de la empresa. 5. Innovación tecnológica.
6. Internacionalización.
7. Simplificación administrativa.
8. España.

CANTALAPIEDRA MALAGUILLA, Ignacio

**El Plan de Dinamización de la Economía Española**

[Ignacio Cantalapedra Malaguilla].

Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Subdirección General de Estudios y Planes de Actuación, 2005. — 56 p.p; 30 cm. — (Papel informativo; 4).

Bibliografía: pp. 54-55.

- Resumen

1. España.
2. Plan de Dinamización de la Economía Española.
3. Política económica.
4. Reforma económica.
5. Defensa de la competencia.
6. Mercado. 7. Investigación y desarrollo. 8. Gasto público.
9. Regulación.
10. Transparencia administrativa.

**The CHANGING economic geography of globalization**

edited by Giovanna Vertova.

London [etc.]: Routledge, 2006.

— XIV, 250 pp.: il.; 24 cm. — (Studies in global competition series; 27).

Bibliografía. - Índice

ISBN 0-415-35398-X

1. Globalización. 2. Geografía económica. 3. Capitalismo.
4. Desequilibrio regional.
5. Sistema regional de innovación. 6. Desarrollo regional.

**The CHANGING world of oil: an analysis of corporate change and adaptation**

edited by Jerome Davis.

Aldershot [etc.]: Ashgate, 2006. — XII, 216 pp.: gráf.; 24 cm.

Bibliografía. - Índice.

ISBN 0-7546-4178-3

1. Industria del petróleo.
2. Empresas petroleras.
3. Cambio organizativo.
4. Tamaño de la empresa.
5. Rentabilidad. 6. Fusión de empresas. 7. Integración vertical. 8. Cadena de valor.
9. Ventaja competitiva.
10. Decisiones de inversión.
11. Desregulación.
12. Reservas. 13. Energías renovables. 14. Futuro.

**CHINA: nuevos retos para el siglo XXI**

equipo de autores: Javier Paredes Bordegé (director); Paula Ameijeiras... [et al.].

Madrid: Analistas Financieros Internacionales, 2006. — 244 pp.: gráf.; 25 cm.

En la cubierta: Caja de Ahorros del Mediterráneo.

ISBN 84-89378-49-5

1. China. 2. Crecimiento económico. 3. Tipos de cambio.
  4. Sistema financiero. 5. Acceso al mercado. 6. Relaciones comerciales. 7. Política comercial. 8. España.
- DEHESA ROMERO, Guillermo

de la

**Winners and losers in globalization**

Guillermo de la Dehesa.

[Oxford etc.]: Blackwell, 2006. — XII, 235 p.p; 23 cm.

Bibliografía: p. 190-217. - Índice.

ISBN 1-4051-3382-1

1. Globalización. 2. Crecimiento económico. 3. Convergencia económica. 4. Mercado de trabajo. 5. Estado. 6. Política económica. 7. Tipos de cambio.
8. Crisis financiera. 9. Cultura.

DÍAZ MORA, Carmen

**Estrategias de fragmentación de la producción: una realidad en la industria española?**

Carmen Díaz Roldán y Rosario Gandoy Juste.

Madrid: Fundación de Estudios de Economía Aplicada, 2005. — 40 pp.: gráf.; 30 cm.

— (Estudios sobre la economía española: EEE; 180).

Bibliografía: pp. 26 -28.

- Resumen.

- Palabras clave.

Descargado de Internet.

1. Fragmentación de la producción. 2. Integración vertical. 3. Subcontratación.
4. Nivel internacional.
5. Industria. 6. España I. FEDEA (Madrid).

**ECONOMIC policy reforms: going for growth**

2006. — París: Organisation for Economic Co-operation and Development, 2006. — 160 p.p; 27 cm.

Tít. en francés: Réformes économiques: objectif croissance 2006.

En la cubierta: Structural policy indicators and priorities in OECD countries.

Bibliografía.

ISBN 92-64-03591-5

1. Política estructural.
2. Mercado. 3. Regulación.
4. Pensiones. 5. Trabajadores de edad madura. 6. Empleo femenino. 7. Mercado de trabajo. 8. Planes de pensiones.
9. Política presupuestaria.
10. Países de la OCDE I. OCDE.

ESPAÑA. Ministerio de Industria Turismo y Comercio, Subdirección General de Estudios y Planes de Actuación

**Informe del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: 2004: sectores y políticas**

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Subdirección General de Estudios y Planes de Actuación.

Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, División de Información Documentación y Publicaciones, D.L. 2005. — 375 pp.: gráf.; 28 cm.

ISBN 84-96275-17-5

1. Política industrial.
2. Política comercial.
3. Política energética.
4. Política pyme.
5. Política turística.
6. Política de telecomunicaciones.
7. Sociedad de la información.
8. Tecnologías de la información.
9. Componentes electrónicos.
10. Electrónica de consumo.
11. Electrónica profesional.
12. Industria informática.
13. Equipo de telecomunicaciones.
14. Servicios de telecomunicaciones.
15. Turismo.
16. Comercio exterior.
17. Comercio interior.
18. Demanda de energía.
19. Energía eléctrica.
20. Hidrocarburos.
21. Minería.
22. Instituto para la Reestructuración de la Minería del Carbón y Desarrollo Alternativo de las Comarcas Míneras.
23. Eficiencia energética.
24. Medio ambiente.
25. Industria siderúrgica.
26. Metales no férreos.
27. Industria de bienes de equipo.
28. Industria de máquinas-herramienta.
29. Industria alimentaria.
30. Industria química.
31. Industria del papel.
32. Industria gráfica.
33. Industria textil.
34. Industria de la confección.
35. Industria del calzado.
36. Industria cerámica.
37. Industria de la madera.
38. Industria del mueble.
39. Industria del juguete.
40. Industria de la automoción.
41. Construcción naval.
42. Industria aeronáutica.
43. Industria aeroespacial.
44. Industria de la construcción.
45. Materiales de construcción.
46. España.
47. Informe anual.
48. 2004.

ESPÍNOLA SALAZAR, José Ramón de

**Estructuras y flujos de la economía española (1985-2004)**  
José Ramón de Espínola.

Madrid: Universitat Internacional,

D.L. 2006. — 265 p.; 24 cm.

Bibliografía.

ISBN 84-7991-183-2

1. Crecimiento económico.
2. Estabilización económica.
3. Población.
4. Mercado de trabajo.
5. Sector público.
6. Integración económica.
7. Estructura económica.
8. Renta.
9. España.

LEÓN DELGADO, Pedro

**Propuestas novedosas a la política regional de innovación**  
Pedro León Delgado.

Cizur Menor (Navarra): Aranzadi, 2006. — 625 pp.: gráf., mapas; 24 cm. — (Tratados y manuales de economía).

Basado en la tesis del autor.

En la port.: IVAP, Herri Arduralaritzaren Euskal Erakundea y «Thomson Civitas».

Bibliografía: pp. 611-625.

ISBN 84-470-2500-4

1. Innovación tecnológica.
2. Política regional.
3. Política tecnológica.
4. Evaluación de políticas.
5. Desequilibrio regional.
6. Sistema regional de innovación.
7. UE.

OCDE

**Rapport annuel de l'OCDE 2006.**

París: Organisation de Coopération et de Développement Économiques, 2006. — 127 p.; 27 cm.

ISBN 92-64-02423-9

1. Informe anual.
2. Actividades.
3. Objetivos.
4. 2006.

PEÑALOZA FIGUEROA, Juan Luis

**El progreso tecnológico y el reparto de la productividad en España**

Juan Luis Peñaloza Figueroa, Carmen G. Vargas Pérez.

Valencia: Tirant lo Blanch, 2006. — 182 p.p; 24 cm. — (Estudios de economía y sociología).

ISBN 84-8456-365-0

1. Cambio tecnológico.
2. Externalidades.
3. Productividad global de los factores.
4. Medida.
5. Modelización.

PETERS, Stuart

**National systems of innovation: creating high-technology industries**

Stuart Peters.

Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan, 2006. — XIII, 267 p.p; 22 cm.

Bibliografía: p. 244-258. - Índice.

ISBN 0-4039-4614-0

1. Sistema nacional de innovación.
2. Industria de semiconductores.
3. Industria de pantallas de cristal líquido.
4. Estrategia empresarial.
5. Política tecnológica.
6. Asia Oriental.
7. Estados Unidos.
8. Europa.

**La POLÍTICA económica en tiempos de incertidumbre**

Marisol Esteban, Felipe Serrano, (eds.).

La Coruña: Netbiblo, D.L. 2006. — XV, 255 p.p; 24 cm.

Bibliografía.

ISBN 84-9745-130-9

1. Economía institucional.
2. Política económica.
3. Ciclo económico.
4. Partidos políticos.
5. Mercado financiero.
6. Política industrial.
7. Política regional.
8. Sociedad de la información.

**PRINCIPIOS de política económica: ejercicios de test y cuestiones resueltas**

Josefa Eugenia Fernández Arufe, (coordinadora); Milagros García Crespo... [et al.].

Las Rozas (Madrid): Delta, D.L.2006. — 376 p.p; 24 cm.

Bibliografía.

ISBN 84-96477-33-9

1. Política económica.
2. Manuales.
3. Casos prácticos.

## Turismo

CALLE VAQUERO, Manuel de la  
**La ciudad histórica como destino turístico**

Manuel de la Calle Vaquero.

Barcelona: Ariel, 2006. — 302 pp.: gráf.; 22 cm. — (Ariel patrimonio).

Bibliografía: pp. 293-302.

ISBN 84-344-6798-4

1. Turismo cultural.
2. Ciudades.
3. Patrimonio histórico.
4. Desarrollo urbano.

GARCÍA HENCHE, Blanca

**Marketing del turismo rural**  
Blanca García Henche. — 2.ª ed.

Madrid: Pirámide: ESIC, 2006. — 318 p.p; 23 cm. — (Marketing sectorial).

Bibliografía: p. 311-317.

ISBN 84-368-2009-6

1. Turismo rural.
2. Marketing.
3. Publicidad.
4. España.

MARTÍN FUENTES, María Teresa  
**Análisis de la calidad percibida y motivación del turista rural**

María Teresa Martín Fuentes,  
Manuel Recio Menéndez.

Madrid: Universidad Rey Juan Carlos, Servicio de publicaciones: Dykinson, D.L. 2006 — 75 p.p [4] h.; 24 cm.— (Ciencias de la Comunicación; 5).

Bibliografía: pp. 63-75.

ISBN: 84-97772-820-3

1. Turismo rural. 2. Calidad del servicio. 3. Motivación del consumidor.

VEGAS, Avelino A.

**Manual de finanzas para empresas turísticas**

Avelino A. Vegas.

Madrid: Síntesis, 2006. — 426 p.p; 23 cm. — (Gestión turística).

Bibliografía: p. 425-426.

ISBN 84-9756-385-9

1. Empresas turísticas.  
2. Estados financieros.  
3. Agencias de viajes.  
4. Turismo electrónico. 5. Líneas aéreas. 6. Hoteles. 7. Creación de valor. 8. Valoración de empresas 9. Fusión de empresas. 10. Adquisición de empresas. 11. Estudios de casos.

## Derecho. Jurisprudencia

BARRIUOSO RUIZ, Carlos

**La contratación electrónica**

Carlos Barriuso Ruiz. — 3.ª ed.

Madrid: Dykinson, 2006. — 780 p.; 24 cm.

Bibliografía: p. 777-780.

ISBN 84-9772-622-7

1. Contratos electrónicos.  
2. EOI. 3. Documentos electrónicos. 4. Firma electrónica. 5. Medios de pago electrónicos. 6. Solución de conflictos. 7. Protección de datos. 8. Seguridad informática. 9. España.

CARBAJALES, Mariano

**La regulación del mercado financiero: hacia la autorregulación del mercado de valores**

Mariano Carbajales;  
presentación de Aldo Olcesa  
Santoja.

Madrid: Fundación de Estudios Financieros: Marcial Pons, 2006. — 319 p.p; 24 cm. — (Biblioteca de la Fundación de Estudios Financieros).

ISBN 84-9768-300-5

1. Mercado financiero.  
2. Regulación.  
3. Autorregulación.  
4. España. 5. Nivel internacional.

CIDONCHA, Antonio

**La libertad de empresa**

Antonio Cidoncha.

Cizur Menor (Navarra): Aranzadi, 2006. — 412 p.p; 24 cm. — (Derechos fundamentales y libertades públicas).  
En la portada «Thomson Civitas».

Bibliografía: pp. 399-412

ISBN 84-470-2504-7

1. Libertad de empresa.  
2. Derecho constitucional.  
3. España.

EZQUERRA UBERO, José Javier

**La jurisprudencia «Cassis-Keck» y la libre circulación de mercancías: estudio de derecho internacional privado y derecho comunitario**

José Javier Ezquerro Ubero.

Madrid: Marcial Pons, 2006. — 423 p.p; 24 cm. — (Derecho).

ISBN 84-9768-297-1

1. Derecho internacional privado. 2. Libre circulación de mercancías. 3. Comercio intracomunitario.  
4. Competencias comunitarias.  
5. Conflictos de leyes.  
6. Jurisprudencia CE. 7. UE.

GONZÁLEZ RIVAS, Juan José

**Comentarios a la Ley reguladora de la Jurisdicción Contenciosa Administrativa 29/1998, de 13 de julio**

Juan José González Rivas,  
Ignacio Aranguren Pérez.

Cizur Menor (Navarra): Civitas, 2006. — 1126 p.p; 24 cm.

En la portada: «Thomson Civitas».

- Índice.

ISBN 84-470-2502-0

1. Jurisdicción contencioso administrativo. 2. España. 3. Ley. 4. Comentarios. 5. Jurisprudencia.

HINOJOSA MARTÍNEZ, Luis Miguel

**El reparto de competencias entre la Unión Europea y sus estados miembros**

Luis Miguel Hinojosa Martínez.

Valencia: Tirant lo Blanch, 2006. — 397 p.p; 22 cm. — (Tirant monografías; 402).

Bibliografía: p. 365-397.

ISBN 84-8456-476-2

1. Competencias comunitarias.  
2. Constitución Europea. 3. UE.

IZQUIERDO CARBONERO, Francisco Javier

**El teletrabajo**

Francisco Javier Izquierdo Carbonero.

Barcelona: Difusión Jurídica y Temas de Actualidad, 2006. — 324 p.p; 21 cm. — (Cuadernos prácticos).

ISBN 84-95545-83-7

1. Teletrabajo.  
2. Régimen jurídico.  
3. Jurisprudencia. 4. Legislación internacional. 5. España.

LARGO GIL, Rita

**Las marcas colectivas y las marcas de garantía**

Rita Largo Gil. — [1.ª ed.].

Cizur Menor (Navarra): Aranzadi, 2006. — 350 p.p; 24 cm.  
En la cubierta: 2.ª edición.

En la portada: «Thomson Civitas».

Bibliografía: pp. 339-350.

ISBN 84-470-2507-1

1. Marcas colectivas. 2. España.  
3. UE.

LÓPEZ-NIETO Y MALLO, Francisco

**La ordenación legal de las fundaciones**

Francisco López-Nieto y Mallo.

Las Rozas (Madrid): La Ley-Actualidad, 2006. — 735 p.p; 24 cm. — (La Ley temas).

ISBN 84-9725-664-6

1. Fundaciones. 2. Legislación estatal. 3. Legislación autonómica. 4. España.

MARTÍN RODRÍGUEZ, Pablo J.

**Las salvaguardias en la Organización Mundial del Comercio**

Pablo J. Martín Rodríguez.

Valencia: Tirant lo Blanch, 2006. — 254 p.p; 22 cm. — (Tirant monografías; 421).

Bibliografía: pp. 217-225.

ISBN 84-8456-548-3

1. OMC. 2. Cláusulas de salvaguardia.

MASSAGUER FUENTES, José

**El nuevo derecho contra la competencia desleal: la Directiva 2005/29/CE sobre las prácticas comerciales desleales**

José Massaguer.

Cizur Menor (Navarra): Aranzadi, 2006. — 234 p.p; 24 cm. — (Estudios de derecho mercantil; 71).

En la portada «Thomson Civitas».

ISBN 84-470-2510-1.

ISBN 84-470-2538-1

1. Competencia desleal.
2. Directiva CE. 3. Aplicación del derecho comunitario.
4. España.

MONEREO PÉREZ, José Luis

**Empresa en reestructuración y ordenamiento laboral**

José Luis Monereo Pérez.

Albolote (Granada): Comares, 2006. — XVI, 290 p.p.; 24 cm. — (Biblioteca Comares de ciencia Jurídica. Trabajo y seguridad social; 24).

Bibliografía: p. 269-290.

ISBN 84-9836-024-2

1. Reestructuración empresarial.
2. Derecho del trabajo.
3. España.

MUÑOZ SALDAÑA, Mercedes

**El futuro jurídico de la televisión desde una perspectiva europea**

Mercedes Muñoz Saldaña.

Madrid: Marcial Pons, 2006. — 205 p.p.; 24 cm. — (Derecho).

ISBN 84-9768-281-5

1. Servicios de interés general.
2. Televisión. 3. UE.

ORTEGA SANTIAGO, Carlos

**Las Comunidades Autónomas ante la jurisdicción comunitaria**

Carlos Ortega Santiago.

Madrid: Iustel, 2006. — 170 p.; 22 cm. — (Monografías).

En la port.: Fundación Villalar, Castilla y León.

Bibliografía: pp. 165-170.

ISBN 84-96440-40-0

1. Comunidades Autónomas.
2. Competencias autonómicas.
3. Competencias comunitarias.
4. Tribunal Constitucional.
5. Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas. 6. UE.
7. España.

RODRÍGUEZ DE LAS HERAS

BALLELL, Teresa

**El régimen jurídico de los mercados electrónicos cerrados: (e-marketplaces)**

Teresa Rodríguez de las Heras Ballell.

Madrid: Marcial Pons, 2006. — 727 p.p.; 24 cm.

— (Derecho).

Bibliografía: p. 623-679.

ISBN 84-9768-304-8

1. Mercado electrónico.
2. Comercio electrónico interempresarial. 3. Contratos electrónicos. 4. Régimen jurídico. 5. España. 6. Derecho comparado. 7. UE.

RODRÍGUEZ LÓPEZ, Pedro

**Mercado de tabaco y lucha contra el tabaquismo: perspectivas jurídicas confluente en la producción, distribución y consumo de tabaco**

Pedro Rodríguez López.

Madrid: DIJUSA, 2006. — 1120 p.p.; 25 cm.

Bibliografía: pp. 1089-1116

ISBN 84-95748-78-9

1. Industria del tabaco.
2. Régimen jurídico.
3. Infracciones administrativas.
4. Sanciones administrativas.
5. Protección del consumidor.
6. Publicidad. 7. Fiscalidad.
8. Contrabando.
9. Responsabilidad civil.
10. Responsabilidad patrimonial de la administración.
11. España.

SÁNCHEZ GÓMEZ, Amelia

**El sistema de tarjeta de crédito**

Amelia Sánchez Gómez.

Albolote (Granada): Comares, 2006. — XIII, 219 p.p.; 24 cm. — (Biblioteca Comares de ciencia Jurídica. Estudios de derecho privado; 48).

Bibliografía: pp. 213-219.

ISBN 84-9836-021-8

1. Tarjetas de crédito. 2. Régimen jurídico. 3. España.

**WORLD IP contacts handbook 2006**

Managing Intellectual Property.

London: Euromoney, cop. 2006. — 464 p.p.; 21 cm.

Índice.

1. Empresas de servicios.
2. Derecho de patentes.
3. Propiedad intelectual.
4. Propiedad industrial.
5. Directorios. 6. Nivel internacional 7. 2006 I.

**Administración Pública**

AENOR

**Seguridad contra incendios en los establecimientos industriales [Recurso electrónico].**

Madrid: Asociación Española de Normalización y Certificación, D.L. 2006. — 1 disco compacto; 12 cm.

ISBN 84-8143-459-0

1. Protección contra incendios.
2. Establecimientos industriales.
3. España. 4. Reglamentos técnicos. 5. Legislación industrial. 6. Normas UNE.

**CÓDIGO de legislación farmacéutica española**

[compilado por] Idoya Calvo Alonso (directora); Luis Serrano Martínez; prólogo de José M.ª Suñé Arbussà.

Cizur Menor (Navarra): Aranzadi, 2006. — 3204 p.p.; 25 cm.

En la portada «Thomson Civitas».

Índice.

ISBN 84-470-2511-X

1. Medicamentos. 2. Industria farmacéutica. 3. España.
4. Legislación farmacéutica.
5. Legislación autonómica.
6. Repertorios.

GARRIDO FALLA, Fernando

**Tratado de derecho administrativo. Volumen III: La justicia administrativa**

Fernando Garrido Falla. — 2.ª

ed. con la colaboración de Alberto Palomar Olmeda y Herminio Losada González.

Madrid: Tecnos, 2006. — 476 p.p.; 24 cm.

ISBN 84-309-4289-0

1. Derecho administrativo.
2. España. 3. Manuales I. Título.

JIMÉNEZ PLAZA, María Isabel

**El derecho de acceso a la información municipal**

M.ª Isabel Jiménez Plaza.

Madrid: Iustel, 2006. — 167 p.; 22 cm. — (Biblioteca de derecho municipal; 9).

Bibliografía: pp. 165-167.

ISBN 84-96440-44-3

1. Derecho a la información.
2. Acceso a la información.
3. Administración local.
4. España.

LINDE PANIAGUA, Enrique

**Procedimientos, actos y recursos administrativos: cuestiones prácticas**

Enrique Linde Paniagua.

Majadahonda (Madrid): Colex, 2006. — 343 p.p.; 24 cm.

Índice

ISBN 84-7879-921-5

1. Procedimiento administrativo.
2. Actos administrativos.
3. España.

MUÑOZ MACHADO, Santiago

**El problema de la vertebración del Estado en España: (del siglo XVIII al siglo XXI)**

Santiago Muñoz Machado.

Madrid: Iustel, 2006. — 383 p.p.; 22 cm.

ISBN 84-96440-62-1

1. Organización territorial

del Estado. 2. España.  
3. Historia.

SANTAMARÍA PASTOR, Juan Alfonso

**Sobre la génesis del derecho administrativo español en el siglo XIX (1812-1845)**

Juan Alfonso Santamaría Pastor. Madrid: Iustel, 2006. — 175 p.p; 19 cm. — (Biblioteca jurídica básica; 5).

ISBN 84-96440-52-4

1. Derecho administrativo  
2. España. 3. Historia.

MORENO SÁNCHEZ, María de Fátima

**Planificación estratégica de las ferias comerciales**

María de Fátima Moreno Sánchez, Eva Marina Reinares Lara, Manuela Saco Vázquez. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos, Servicio de Publicaciones: Dykinson, D.L. 2006. — 347 pp.: gráf.; 24 cm. — (Ciencias jurídicas y sociales; 41).

Bibliografía: p. 299-318.

ISBN 84-9772-808-4

1. Ferias comerciales.  
2. Planificación estratégica.

## CIENCIAS APLICADAS

### Ingeniería. Energía

COLMENAREJO PASTOR, Arturo

**Estrategia de ahorro y eficiencia energética en España 2004-2012: plan de acción 2005-2007**

[Arturo Colmenarejo Pastor]. Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Subdirección General de Estudios y Planes de Actuación, 2005. — 19 p.p; 30 cm. — (Papel informativo; 5).

-Resumen

1. Ahorro energético.  
2. Eficiencia energética.  
3. Plan de acción.  
4. Distribución sectorial  
5. Inversiones. 6. Financiación.  
7. España.

FIGUEROA, Emilio

**El comportamiento económico del mercado del petróleo**

Emilio Figueroa.

Madrid: Díaz de Santos, 2006. — XVII, 283 pp.: gráf.; 24 cm.

Bibliografía: pp. 265-277.

-Índice.

ISBN 84-7978-681-7

1. Economía de la energía.  
2. Industria del petróleo.

RUIZ HERNÁNDEZ, Valeriano

**El reto energético: opciones de futuro para la energía**

Valeriano Ruiz. Córdoba: Almuzara, 2006. — 350 pp.: il; 24 cm.

Bibliografía: p. 339-344.

ISBN 84-88586-34-5

1. Fuentes de energía.  
2. Tecnología energética.  
3. Consumo de energía.  
4. Política energética.  
5. Impacto ambiental.  
6. Futuro.

## Organización de empresas

ÁLVAREZ SÁNCHEZ-ARJONA, María Jesús

**Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones**

María Jesús Álvarez-Arjona, Victoria Rodríguez Chacón. Barañáin (Navarra): EUNSA, 2006. — 209 pp.: il.; 24 cm. (Libros de ingeniería).

Bibliografía: pp. 479-481

ISBN: 84-313-2364-7

1. Investigación operativa.  
2. Toma de decisiones.  
3. Casos prácticos.

DURRANI, Mansoor

**Venture capital, Islamic finance and SMEs: valuation, structuring and monitoring practices and India**

Mansoor Durrani and Grahame Boocock.

Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan, 2006. — XVI, 223 p.p; 22 cm.

ISBN 0-4039-3638-2

1. Pymes. 2. Capital riesgo.  
3. Financiación de la empresa.  
4. Islam. 5. India.

GAUGHAN, Patrick A.

**Fusiones y adquisiciones: las claves para prevenir errores**

Patrick A. Gaughan [traducción, Mariona Barrera Aguilera]. Barcelona: Deusto, D.L. 2006. — 339 pp.: gráf.; 24 cm.

ISBN 84-234-2362-X

1. Fusión de empresas.  
2. Adquisición de empresas.  
3. Estudios de casos.

GUILLÉN RODRÍGUEZ, Mauro F.

**El auge de la empresa multinacional española**

Mauro F. Guillén; traducción de Purificación Flórez.

Madrid: Marcial Pons, 2006. — 282 pp.: il.; 24 cm. — (Economía y empresa; 6). En la port.: Fundación Rafael del Pino.

Bibliografía: pp. 254-271. -Índice.

ISBN 84-9768-286-6

1. Empresas multinacionales.  
2. Internacionalización.  
3. Empresas familiares.  
4. Cooperativas. 5. Banca.  
6. Política exterior. 7. Imagen de marca. 8. Opinión pública.  
9. España.

MONGE, Gustavo

**Yo también estuve en Praga: crónicas empresariales españolas**

Gustavo Monge.

Brno (República Checa): Cesta, 2006. — 222 p.p; 21 cm.

ISBN 80-7295-083-5

1. España. 2. Relaciones comerciales. 3. Empresas.  
4. República Checa. 5. Estudios de casos.

MORALES PLAZA, José I.

**Análisis y valoración sectorial**

José I. Morales Plaza y Javier Martínez de Olcoz. Barcelona: Ariel, 2006. — 415 pp.: gráf.; 24 cm. — (Ariel economía).

Bibliografía: p. 399-412.

ISBN 84-344-4531-X

1. Valoración de empresas.  
2. Metodología.  
3. Casos prácticos.

OTT, Ursula F.

**International joint ventures: an interplay of cooperative and noncooperative games under incomplete information**

by Ursula F. Ott. Houndmills, Basingstoke: Palgrave MacMillan, 2006. — XII, 208 p.p; 22 cm.

Bibliografía: p. 198-204.

Índice

ISBN 0-333-96896-4

1. Empresas conjuntas.  
2. Empresas multinacionales.  
3. Toma de decisiones.  
4. Alianzas estratégicas.  
5. Teoría de juegos.

PÉREZ, Ana

**Logística inversa**

Ana Pérez, Miguel Ángel Rodríguez, Federico Sabrià.

Barcelona: Logis-Book, 2006. — 182 pp.: il., gráf.; 24 cm. (Gestiona).

Bibliografía: p. 177-180.

ISBN 84-86684-16-1

1. Gestión de residuos.
2. Gestión de la empresa.
3. Logística.

ROWDEN, Mark

**Identidad: la transformación del rendimiento mediante la gestión integral de la identidad**

Mark Rowden [traducción, Asociación de Traductores e

**Intérpretes (ASTI)].**

Madrid: AENOR, 2006. — 355 pp.: il. ; 24 cm.

-Índice.

ISBN 84-8143-452-3

1. Imagen corporativa.
2. Aspectos psicológicos.
3. Relaciones públicas