

INTRODUCCIÓN

La aceptación del conocimiento como un factor de influencia en la sociedad y la economía actuales se ha convertido en uno de los paradigmas organizativos de las postrimerías del siglo pasado y este comienzo del actual. Bajo su enfoque son analizados en la actualidad tanto la economía en general como las organizaciones empresariales en particular. Arrancando de este último contexto, la presente monografía de **Economía Industrial** quiere contribuir a clarificar y analizar la influencia del conocimiento en tanto que recurso productivo crítico para la generación de riqueza o de valor en la economía y las organizaciones.

La monografía, que han coordinado **Eduardo Bueno Campos** y **Patricia Ordoñez de Pablos** y en la que intervienen catorce especialistas, se estructura en torno a tres bloques temáticos. El primero ofrece un sólido marco teórico como referente para la aplicación del contenido de las diversas disciplinas que abordan la creación, desarrollo, incorporación, medición y gestión de los procesos de conocimiento en las organizaciones. El segundo aborda el estudio de la medición y de la elaboración de informes del capital intelectual en las organizaciones, con cuyo fin se recogen las experiencias de varias empresas pioneras comprometidas en ambas actividades. Finalmente, en el tercero y último bloque temático se abordan la gestión del conocimiento en las organizaciones y su relación con las estrategias de conocimiento, con las tecnologías de la información y con la reputación corporativa

En cuanto al primer bloque, los cuatro artículos que lo componen constituyen, en sí mismos y en su relación temática, un sistema de conocimiento relacionado en torno al hilo conductor que los vertebra: la preocupación de sus autores por la búsqueda de un marco teórico de referencia y su fundamento, tanto epistemológico como metodológico, para desarrollar y aplicar las disciplinas que pretenden explicar la creación, desarrollo, incorporación o aprendizaje, medición y gestión de los procesos de conocimiento en las organizaciones. En esta línea argumental, el campo gnoseológico que se aborda por estos trabajos es amplio y ambicioso, pero necesario y clarificador para superar la «nueva jungla semántica» y la imprecisión científica en el uso de los términos y neologismos del nuevo enfoque económico «basado en conocimiento» o propio de la «era de los intangibles», como se suele calificar a la época que atraviesa la sociedad actual.

Con la intención de superar cierta confusión lógico-semántica y el notable desorden cognitivo provocado por el nuevo enfoque de análisis económico, un trabajo de **Eduardo Bueno Campos** se introduce en las bases conceptuales y en los diversos enfoques teóricos del término conocimiento, detectando las debilidades científicas de una nueva perspectiva en economía y organización basada en aquel concepto, para ir presentando los fundamentos epistemológicos que permitan construir una nueva terminología y concepto de la disciplina emergente, con el fin de evitar la expresión más al uso, de poco contenido científico, gestión del conocimiento, y proponer, de manera razonada y fundamentada, la más adecuada de Dirección del Conocimiento Organizativa.

Siguiendo esta senda analítica del contenido científico del «conocimiento organizativo», diferenciado del humano o del conocimiento en general, **Mari Paz Salmador Sánchez** presenta un estudio sobre las raíces epistemológicas del mismo, siguiendo un razonamiento complementario al expuesto en el trabajo precedente. La autora se centra especialmente en las diferentes dimensiones de dicho concepto, sobre todo desde el enfoque constructivista-autopoiético que está permitiendo avanzar en la conceptualización y el desarrollo del conocimiento organizativos y en su heurística, a la hora

de observar las experiencias de aplicación para dirigir efectivamente los procesos de conocimiento en las organizaciones, sea cual sea su naturaleza y propiedades.

En coherencia con los fundamentos y raíces epistemológicas considerados, el trabajo de **Reinaldo Plaz Landaeta** y **Nestor González Aure** da un paso metodológico más. Al estudiar la dirección o gestión del conocimiento organizativos presentan, con un pragmatismo intencionado, la clara coexistencia teórica y epistemológica con los dos anteriores trabajos comentados y ofrecen una aproximación sistémica y un nuevo marco metodológico de cómo se diseñan las dinámicas de agregación de valor en las organizaciones. Abordan este estudio a través del análisis de los procesos de conocimiento organizativo o de la estructura, interacciones, relaciones, colaboración, transmisión y asimilación de los conocimientos existentes y de los creados por aquéllos en el seno de la organización.

Finalmente, **Cesar Peña Vigas** ilustra cómo a través del conocimiento sistémico se logra dotar de valor a los procesos de conocimiento en las organizaciones, y cómo éstos pueden facilitar un diseño más eficiente de los modelos de enseñanza o aprendizaje en las organizaciones de elevado nivel de complejidad, a fin de provocar el acercamiento metafórico de las mismas a su condición de inteligentes. Si se acepta este «biomimetismo», cuestión que el autor enraiza en el «símil mitológico» del espacio alciónico de Zeus, los sujetos de conocimiento estarán haciéndose más inteligentes.

El segundo bloque aborda el estudio de la medición del capital intelectual y la elaboración de informes con el resultado de estas mediciones. Desde que en 1994 la sueca Skandia presentase el primer informe de capital intelectual publicado en el mundo, numerosas empresas han comenzado a interesarse en medir e informar sobre sus recursos intangibles. Sin embargo, aún es muy reducido el número de las que a nivel internacional realmente ha decidido llevar a la práctica estas nuevas preocupaciones. Por ello resulta interesante conocer, a través de los tres artículos siguientes, las experiencias prácticas de algunas empresas pioneras que se han iniciado en el complejo mundo de la medición del capital intelectual.

El primero de los artículos, elaborado por **Patricia Ordóñez de Páblos**, analiza los avances más destacados en materia de medición y elaboración de informes de capital intelectual durante el periodo 1994-2004. Asimismo valora la contribución de las directrices o guías de presentación de los informes de capital intelectual más relevantes a nivel internacional. El trabajo también aborda las principales aportaciones del Modelo 3R para la presentación de cuentas de capital intelectual. Según este modelo, dichas cuentas deberían estar integradas por los informes de capital intelectual, de sus flujos y de la correspondiente memoria de capital intelectual.

En el trabajo que sigue, de **Sergio G. Caredda**, **Franco D'Egidio** y **Andrea Gasperini**, se ofrece una visión general de la medición del capital intelectual en varias empresas italianas. Con este fin, se presenta el enfoque Valor del Capital Intelectual®, desarrollado por *Summit Intangibles Management and Measurement*, y su aplicación práctica en cuatro empresas italianas. El trabajo se completa con un anexo sobre el enfoque de evaluación del capital intelectual, desarrollado por **Gustavo Piera** y **Giampaolo Trasi**, de la Asociación Italiana de Analistas Financieros.

Siguiendo el hilo conductor de este bloque temático, **José Ángel Fernández Izar** aborda la experiencia de Unión Fenosa en materia de medición y elaboración del correspondiente informe de capital intelectual. Transcurridos cinco años de experiencia, el modelo de la eléctrica española se ha mostrado como una potente herramienta de comunicación y dirección, capaz de transmitir el valor del capital intelectual organizativo, tanto a los propios empleados como a los analistas y al mercado.

Para cerrar este bloque centrado en las experiencias de medición del capital intelectual, **Patricia Ordóñez de Pablos** estudia un componente específico del capital intelectual: el capital estructural. Por un lado, el trabajo desarrolla una tipología de formas de capital estructural: idiosincrásico, genérico, residual y esencial. Y por otro, analiza los indicadores utilizados por las empresas para cuantificar este recurso basado en el conocimiento. La autora aporta una útil lista con los principales indicadores que empresas pioneras en medición de capital intelectual de Austria, Dinamarca, España, India y Suecia emplean para cuantificar su capital estructural.

El último bloque temático de este monográfico aborda diversas cuestiones relacionadas con la dirección del conocimiento en la empresa: desde la estrategia seguida por un grupo de empresas holandesas participantes en un estudio realizado durante el periodo 1983-2002, hasta cómo integrar las tecnologías de la información con la gestión del conocimiento, pasando por la consideración de la importancia de una adecuada gestión de la reputación empresarial, un recurso intangible basado en el conocimiento que posee un carácter estratégico.

El primer trabajo de este tercer bloque temático se plantea la siguiente pregunta: «¿Cómo gestionan las empresas el conocimiento con el fin de obtener resultados superiores a lo largo del tiempo?». Trata de determinar si las empresas se centran en una única estrategia de conocimiento o bien simultanean varias estrategias para tener una mayor capacidad de recuperación. Para dar respuesta a éstas y otras cuestiones, **Patrick Reinmöller** realiza un estudio longitudinal con un conjunto de 231 empresas holandesas con resultados extraordinarios. En él se analizan las estrategias de conocimiento empleadas por las empresas durante el periodo 1983-2002. Los resultados obtenidos muestran que la coherencia y persistencia dinámica de la estrategia de conocimiento explican la flexibilidad.

El siguiente artículo propone un sistema de gestión del conocimiento como marco para el empleo de las tecnologías de la información. De acuerdo con **Ángel L. Meroño Cerdán**, el sistema se estructura en los procesos de uso, almacenamiento, generación y transferencia de conocimiento. Para cada uno de estos procesos se estudia el papel de las tecnologías de la información y la comunicación.

Este último bloque temático se cierra con el trabajo desarrollado por **José Manuel Rodríguez Carrasco**, que aborda el estudio de un recurso intangible de gran importancia para las empresas: la reputación empresarial. Para ello, en primer lugar, explora un conjunto de definiciones de reputación social con diferentes matices, al tiempo que revisa las principales clasificaciones de reputación empresarial que encontramos en la literatura. Por último recoge la fundación del Foro de Reputación Corporativa, un lugar de encuentro donde las empresas analizan todas las cuestiones que les afectan en materia de reputación empresarial.

Ya fuera de la monografía, en el apartado de otros temas, se incluyen tres trabajos, de temática distinta cada uno, como ya es tradicional en nuestra revista. En el primero de estos trabajos, **Manuel Montes Ponce de León** y **Raquel Moreno Carrasco** ponen de manifiesto que el crecimiento de la demanda energética y su incidencia sobre el uso de los combustibles cuestionan el cumplimiento de Kyoto e incrementan la dependencia energética exterior, lo que obliga a impulsar la eficiencia energética y el uso de las energías renovables que, si bien han creado un sector industrial con posición de liderazgo internacional, su uso se encuentra aun lejos del Plan de Fomento de Energías Renovables.

En el segundo de estos trabajos, **Guadalupe Serrano**, **Francisco Requena**, **Enrique López-Bazo** y **José Ramón García-Sanchís** analizan el papel del comercio, la apertura de la economía y el capital humano como determinantes de la productividad total de los factores y, por ende, de la renta so-

bre la base de un *pool* de datos para el sector industrial en las regiones españolas durante un período de crecimiento en nuestro país.

El último de estos trabajos se centra en el desarrollo del comercio electrónico en la gestión empresarial en España. **Eduard Cristóbal Fransi** y **M^a Jesús Gómez Adillón** analizan la problemática que empresarios, instituciones y consumidores pueden encontrar en la incorporación de esta tecnología sobre la base de un estudio comparativo entre distintos sectores y zonas geográficas.

Los índices y abstracts de *Economía Industrial* se incluyen en las bases de datos e índices *on line* de la **American Economic Association** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el **Journal of Economic Literature**. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de *Economía Industrial* también están disponibles en la red Internet, en la dirección **www.min.es/revistaei**