

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ORGANIZATIVO Y CAPITAL INTELECTUAL

DIRECCIÓN DEL CONOCIMIENTO

- 13 Fundamentos epistemológicos de dirección del conocimiento organizativo: desarrollo, medición y gestión de intangibles
Eduardo BUENO CAMPOS
- 27 Raíces epistemológicas del conocimiento organizativo: estudio de sus dimensiones
M^ª Paz SALMADOR SÁNCHEZ
- 41 La gestión del conocimiento organizativo. Dinámicas de agregación de valor en la organización
Reinaldo PLAZ LANDAETA y Néstor GONZÁLEZ AURE
- 55 Una reflexión sistémica sobre el aprendizaje en organizaciones complejas
César PEÑA VIGAS

MEDICIÓN Y ELABORACIÓN DE INFORMES

- 63 Las cuentas de capital intelectual como complemento del informe anual
Patricia ORDÓÑEZ DE PABLOS
- 75 Medición de intangibles y comunicación en Italia. Valor y aplicaciones del capital intelectual
Sergio G. CAREDDA, Franco D'EGIDIO y Andrea GASPERINI
- 91 La gestión del capital intelectual en un grupo energético. El caso de Unión Fenosa
José Ángel FERNÁNDEZ IZAR

INTANGIBLES Y COMPETITIVIDAD

- 99 Conocimiento y empresas con capacidad de recuperación: gestión de la coherencia y persistencia dinámica
Patrick REINMÖELLER
- 107 Tecnologías de información y gestión del conocimiento: integración en un sistema
Ángel L. MEROÑO CERDÁN
- 117 Percepción y medida en la reputación empresarial
José Manuel RODRIGUEZ CARRASCO
- 131 El capital estructural organizativo como fuente de competitividad empresarial. Un estudio de indicadores
Patricia ORDÓÑEZ DE PABLOS

OTROS TEMAS

- 141** La eficiencia energética en la industria española y las energías renovables
Manuel MONTES PONDE DE LEÓN y Raquel MORENO CARRASCO
- 165** Desarrollo del comercio electrónico en la gestión empresarial: análisis de situación en España
Eduard CRISTOBAL FRANSI y M^o Jesús GÓMEZ ADILLÓN
- 175** Capital humano, apertura y crecimiento. Evidencia para la industria de las regiones españolas
Guadalupe SERRANO, Francisco REQUENA, Enrique LÓPEZ-BAZO y José Ramón GARCÍA-SANCHIS

NOTAS

- 189** Planteamientos más recientes de la ocde en los campos de la política científica y tecnológica
José Manuel Almendros

LIBROS

- 207** Crítica de libros
- 211** Selección bibliográfica

E i
ECONOMÍA
INDUSTRIAL

Directora
Eva Povedano

Redactor Jefe
Jaime de la Fuente

Redactores
María Ángeles
Guerediaga
Luis Portillo

MINISTERIO DE
INDUSTRIA,
TURISMO Y COMERCIO

**CONSEJO DE
REDACCIÓN:**
J. Luis Calvo
Rosario Gandoy
Arturo González
Jordi Gual
Emilio Huerta
Alberto Lafuente
Juan Antonio Maroto
Rafael Myro
Vicente Salas
Vicent Soler
Antonio Vázquez
Xavier Vives
María Jesús Yagüe
Josep Antoni Ybarra

**CONSEJO
ASESOR:**
Eduardo Bueno
Mikel Buesa
Alvaro Espina
Enric Genescà
Alfredo Pastor
Amadeo Petitbó
Julio Segura
Carles Sudrià

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:
Castellana, 160, 4.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: mpalonso@mityc.es/
jvfuentes@mityc.es
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**
Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio
Castellana, 160, planta 0.
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:
6,61 € (IVA incluido)
Suscripción anual
(6 números)
Península y Baleares: 36,6 €
(IVA incluido)
Canarias, Ceuta y Melilla:
34,67 €
Extranjero (por correo aéreo):
Europa: 100 \$ USA
Resto países: 100 \$ USA

PORTADA:
MANATO, S.L.

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia y
Emanuele
Ciccomartino

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

DEPÓSITO LEGAL:
M. 1.227-1964

NIPO:
400-04-006-1