5 RESUMEN/ABSTRACT

13 INTRODUCCIÓN

LA RENOVACIÓN DE LA INDUSTRIA TRADICIONAL ESPAÑOLA

PRESENTACION

19 La clave: competitividad
José Montilla

CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD

25 El comportamiento de la industria tradicional: crecimiento y competitividad
Rosario GANDOY JUSTE y Belén GONZÁLEZ DÍAZ

37 La innovación tecnológica en los sectores tradicionales españoles
Antonio FONFRÍA MESA

47 Política industrial y sectores tradicionales. Un análisis de la experiencia española reciente
Francisco F. MÁS VERDÚ

INTERNACIONALIZACIÓN

59 Comercio y especialización intrasectorial de la industria tradicional
Carmen DÍAZ MORA y Belén GONZÁLEZ DÍAZ

73 La internacionalización productiva de los sectores industriales tradicionales. Un enfoque desde la inversión directa extranjera
Carlos Manuel FERNÁNDEZ-OTHEO

85 ¿Constituye China una amenaza para la industria tradicional española?
M.^ª Luisa MARTÍ SELVA y Rosa PUERTAS MEDINA

DINÁMICA EMPRESARIAL

97 Dinámica empresarial en las industrias maduras españolas
Mónica MARTÍN BOFARULL y Agustí SEGARRA BLASCO

107 Grandes grupos empresariales en la industria tradicional española
Tomás RUIZ CÉSPEDES

IMPACTOS ESPACIALES

133 El impacto regional de la renovación de la industria tradicional
Josep María ARAÚZO CAROD y Elisabet VILADECANS MARSAL

145 Evolución espacial de las manufacturas tradicionales en España. 1955-1995
Ángel ALAÑÓN PARDO

LA EMPRESA PÚBLICA

- 155** La reconversión del carbón, una dependencia plena de la decisión pública
Ignacio DEL ROSAL FERNÁNDEZ
- 167** La larga marcha de la siderurgia española hacia la competitividad
Mikel NAVARRO ARANCEGUI
- 185** El sector de construcción naval en España: situación y perspectivas
José Luis CEREZO

EL NÚCLEO DE LA ESPECIALIZACIÓN ESPAÑOLA

- 197** Evolución de la industria agroalimentaria española en las dos últimas décadas
Azucena GRACIA y Luis Miguel ALBISU
- 211** Evolución de la industria española del calzado. Factores relevantes en las últimas décadas
Enrique TORTAJADA ESPARZA, Ignacio FERNÁNDEZ DE LUCIO y Josep Antoni YBARRA PÉREZ
- 229** El sector de las baldosas de cerámica en España. Distrito industrial y competitividad
Salvador GIL PAREJA y Rafael LLORCA VIVERO
- 239** La industria del cemento en España. Magnitudes y evolución entre 1994 y 2003
Ana ROSADO CUBERO
- 251** Dos décadas de expansión en el sector español del mármol
Anselmo CARRETERO GÓMEZ

TEXTIL Y CONFECCIÓN

- 263** La renovación del sector textil-confección en España. Proceso de ajuste y contenido tecnológico
María Teresa COSTA y Néstor DUCH
- 273** El sector textil y confección en España ante un futuro incierto
María José MORAL y Consuelo PAZO
- 283** Evolución del sector textil en España. El caso textil-hogar
Enrique MASÍA BUADES y Josep CAPÓ VICEDO
- 305** La gestión del conocimiento en las redes de PYMEs. El caso del cluster textil valenciano
Josep CAPÓ VICEDO, Enrique MASÍA BUADES y Manuel EXPÓSITO LANGA

OTROS SECTORES

- 317** Análisis de la industria del mueble en España. Un nuevo modelo de negocio como base de la innovación
José Manuel BORONAT RAMÓN, Jesús NAVARRO CAMPOS y Javier IBORRA CASANOVA

335 El sector de las artes gráficas en España. Descripción y análisis de su evolución, 1993-2002
José M.ª GUIJARRO y JORGE

345 El sector del juguete: caracterización sectorial y dinámica productiva
Francesc HERNÁNDEZ SANCHO

NOTAS

357 La microempresa española en la sociedad de la información
Ricardo VÁZQUEZ MARTÍNEZ

LIBROS

Crítica de libros

373 SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA

E I ECONOMÍA INDUSTRIAL

Directora
Eva Povedano

Redactor Jefe
Jaime de la Fuente

Redactores
María Ángeles
Guerediaga
Luis Portillo

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:
Castellana, 160, 4.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: mpalonso@mityc.es/
jvfuente@mityc.es
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

**CONSEJO DE
REDACCIÓN:**
J. Luis Calvo
Rosario Gandoy
Arturo González
Jordi Gual
Emilio Huerta
Alberto Lafuente
Juan Antonio Maroto
Rafael Myro
Vicente Salas
Vicent Soler
Antonio Vázquez
Xavier Vives
María Jesús Yagüe
Josep Antoni Ybarra

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**
Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio
Castellana, 160, planta 0.
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

**CONSEJO
ASESOR:**
Eduardo Bueno
Mikel Buesa
Alvaro Espina
Enric Genescà
Alfredo Pastor
Amadeo Petitbò
Julio Segura
Carles Sudría

PRECIO DEL EJEMPLAR:
6,61 € (IVA incluido)
Nº doble 10,00 €
Suscripción anual
(6 números)
Península y Baleares: 36,6 €
(IVA incluido)
Canarias, Ceuta y Melilla:
34,67 €
Extranjero (por correo aéreo):
Europa: 100 \$ USA
Resto países: 100 \$ USA

PORTADA:
MANATO, S.L.

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia y
Emanuele
Cicomartino

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

DEPÓSITO LEGAL:
M. 1.227-1964

NIPO:
400-04-006-1