

- ☛ LA COMPETITIVIDAD DE LAS MANUFACTURAS ESPAÑOLAS EN LA UNIÓN EUROPEA
- ☛ Begoña Fuster García
- ◆ Universidad de Alicante
- ◆ Alicante 2003

Un tema que ha suscitado y sigue suscitando un gran interés en la literatura económica tanto teórica como empírica es el de la *competitividad internacional*, a pesar de haber sido criticado por algunos autores como Krugman (1994). La literatura ha mostrado que el análisis de la competitividad depende básicamente de dos pilares. El primero está vinculado a la teoría de la ventaja comparativa y considera que la competitividad depende de precios, costes y tipos de cambio. El segundo, estrechamente ligado a las nuevas teorías del comercio internacional, considera la existencia de otros factores determinantes como la calidad, el diseño, la marca, etc., es decir, un conjunto de aspectos que se engloban bajo la diferenciación del producto. Existe unanimidad entre los inves-

tigadores al considerar que un análisis completo de la competitividad internacional de un país requiere un estudio complementario de ambos enfoques.

El trabajo que aquí se reseña cumple dicho requisito, al ofrecer un análisis completo y detallado de la evolución competitiva de las manufacturas españolas en comparación con la Unión Europea de los quince desde 1985. Por ello, el libro de Begoña Fuster cubre un hueco en la literatura económica aplicada sobre la industria manufacturera española, al no contarse hasta el momento con ningún otro trabajo que analice detalladamente, desde una perspectiva comparada con los países de la Unión Europea, los dos enfoques complementarios de la competitividad internacional.

El interés del trabajo está sobradamente justificado. Por un lado,

los problemas que presenta la teoría neoclásica del comercio internacional para explicar lo que ocurre en la realidad ha orientado en las últimas décadas a los investigadores hacia los estudios vinculados a la competitividad internacional, los cuales han ido adquiriendo una importancia creciente en la literatura económica. Por otro lado, el intenso proceso de integración que ha vivido la economía española desde mediados de la década de los ochenta ha expuesto a las empresas españolas a un entorno más competitivo.

El nivel más avanzado de este proceso de integración se ha alcanzado en 1999 con la unificación monetaria, que ha supuesto la creación del euro como moneda única para doce economías (2001) y la consiguiente imposibilidad de aplicar la política de tipo de cambio

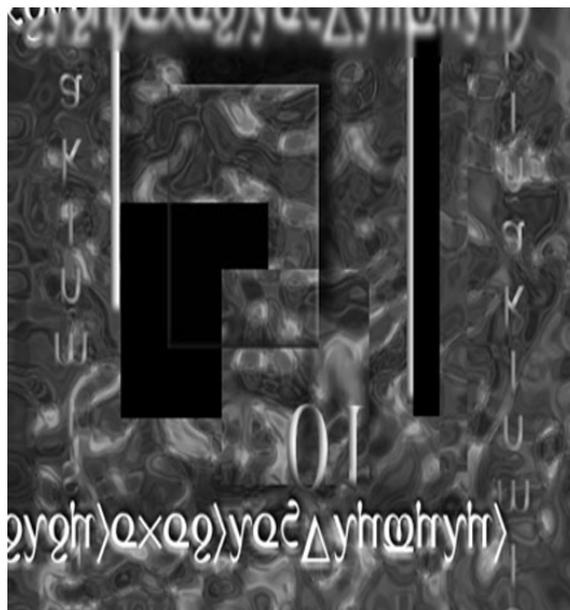
como un instrumento nacional para recuperar, aunque sea temporalmente, posibles pérdidas de competitividad. El nuevo marco en el que tienen que competir las empresas españolas puede afectar negativamente a la posición competitiva de determinados sectores, sobre todo de aquéllos más sensibles a la evolución de costes y precios.

En este sentido, el libro de Begoña Fuster tiene como objetivo analizar de manera minuciosa la evolución competitiva de las manufacturas españolas desde mediados de 1985, con el fin de ver a través de qué vía compiten fundamentalmente los sectores manufactureros españoles respecto a los de la Unión Europea. El estudio permite evaluar el efecto que el proceso de integración ha tenido y sigue teniendo sobre esta industria.

Se trata de un objetivo ambicioso, puesto que requiere evaluar no sólo factores tradicionales como costes, precios y tipos de cambio, sino también factores tecnológicos que, como es sabido, son los que permiten que los productos puedan ser competitivos en los mercados externos sin tener que recurrir a un deterioro en los salarios reales relativos de los trabajadores o en los márgenes de beneficios relativos de las empresas. No obstante, considero que a lo largo de la obra la autora ha conseguido cumplir el objetivo propuesto al principio de la misma.

## LITERATURA Y PRECISIÓN

El análisis empírico se encuentra debidamente precedido de una extensa revisión de la literatura, en la que la autora comienza, en el capítulo 1, precisando los conteni-



dos conceptuales de un término (competitividad), que, a pesar de haberse utilizado ampliamente en la literatura económica, no ha aglutinado muchos esfuerzos dedicados a su delimitación conceptual. Asimismo, se presenta una discusión acerca de los principales indicadores utilizados para su medición. A continuación, se aborda el estudio teórico de los factores determinantes de la competitividad al amparo de la teoría del comercio internacional.

El capítulo 2 analiza la competitividad bajo el enfoque de la teoría neoclásica, considerando que precios, costes y tipos de cambio son los únicos factores explicativos del comercio internacional. Bajo este planteamiento teórico se explica el indicador más frecuentemente empleado en la literatura para medir la competitividad precio, el tipo de cambio efectivo real. El capítulo finaliza presentando los problemas derivados de las contrastaciones empíricas, las cuales han puesto de manifiesto la existencia de una relación perversa entre costes, precios y relaciones

comerciales. Estos resultados paradójicos justifican la búsqueda de explicaciones alternativas.

Dado que las aportaciones teóricas recientes han otorgado un papel primordial a las asimetrías tecnológicas en la explicación del comercio internacional, en el capítulo 3 se ofrece un recorrido por las diferentes hipótesis teóricas que incluyen las diferencias tecnológicas como explicación al comercio internacional. La autora empieza analizando la tecnología en el ámbito de la teoría de las proporciones factoriales, no sólo desde una perspectiva teórica sino también adjuntando la evidencia empírica existente al respecto.

A continuación, se presentan planteamientos alternativos, más allá de la dotación relativa de factores. Se trata de una literatura que tiene su punto de partida con los modelos del desfase tecnológico de Posner (1961) y del ciclo de vida del producto de Vernon (1966), y desarrollada más recientemente en las denominadas nuevas teorías del comercio (Grossman y Helpman, 1991, 1995) y en las teorías evolucionistas (Dosi *et al.*, 1990).

Las contrastaciones empíricas de estas teorías ponen de manifiesto que las asimetrías tecnológicas entre países pueden considerarse como un factor decisivo en la explicación del comercio internacional. Por último, el capítulo se cierra con una extensa discusión acerca de los distintos indicadores de tecnología que se han utilizado en la literatura empírica.

La parte teórica del libro termina con el capítulo 4, en el que se presenta una exhaustiva revisión de la literatura que se ocupa del estudio aplicado de los factores determinantes de la competitividad internacional. Al final del capítulo se incorpora un anexo con una tabla

en la que se recoge toda la información relevante extraída de los principales estudios empíricos realizados. Concretamente, la tabla ofrece información acerca del/ los autor/es que han realizado los diferentes trabajos, el/los país/es considerados en el análisis, el/los sector/es estudiados, el período objeto de análisis, la variable dependiente, la variable coste, la variable precio, la variable tecnológica, otras variables independientes empleadas, las fuentes estadísticas, el modelo econométrico y los principales resultados extraídos.

Este anexo constituye, a mi juicio, uno de los principales activos de este trabajo al tratarse de una extensa recopilación de la literatura económica aplicada que se ocupa de este tema.

## COMPARACIÓN CON EUROPA

El estudio empírico de la evolución de la competitividad del sector manufacturero español respecto a sus socios europeos se realiza atendiendo tanto a los resultados comerciales españoles, desde una perspectiva comparada, como a sus principales factores determinantes, mediante un minucioso estudio de la competitividad precio/coste, así como de la tecnológica.

En este sentido, la parte aplicada de este libro se inicia en el capítulo 5, donde se analiza la evolución tanto de las cuotas de exportación como de la participación de las importaciones en la demanda nacional, al considerar que la competitividad no tiene lugar únicamente en los mercados externos sino también en el mercado nacional. Asimismo, se considera oportuno



estudiar la competitividad a partir de la oferta total, con independencia del mercado al que vaya destinada.

Los capítulos 6 y 7 están orientados al estudio de los factores explicativos. En el capítulo 6 se analiza la competitividad a través de la evolución del tipo de cambio efectivo real de la peseta respecto al conjunto de monedas de referencia, prestando una especial atención al estudio de sus distintos componentes. En este sentido, se aborda un análisis detallado, tanto de la evolución del tipo de cambio efectivo nominal de la peseta con las monedas de la Unión Europea de los quince, elaborado por la autora, como de los precios y costes relativos. De los diversos índices de precios existentes, el trabajo se centra en el de precios industriales y el deflactor del PIB de las manufacturas, explicando con detalle la evolución de tales indicadores de precios, tanto para España como para los países de la Unión Europea desde 1985. Respecto a los indicadores de costes, la autora utiliza el coste laboral

unitario y ofrece, a partir de los datos elaborados, una explicación comparada tanto de la evolución del coste laboral por unidad de producto como de la de sus componentes, remuneración por ocupado y productividad del trabajo, así como de los componentes de esta última variable, el valor añadido y el empleo.

En el capítulo 7 se aborda el estudio de la competitividad tecnológica y, para tal propósito, se analizan, desde una perspectiva comparada, tanto los indicadores tecnológicos habitualmente empleados para medir el *input* de la actividad innovadora (gastos en I+D y personal en I+D, principalmente) como los que miden el *output* de dicho proceso (demanda de patentes y publicaciones científicas). El capítulo finaliza con el estudio relativo a la importación de la tecnología, dado el crucial papel que ésta ha desempeñado en la economía española, como consecuencia del bajo esfuerzo tecnológico que tradicionalmente la ha caracterizado.

Por último, en el capítulo 8, la autora realiza un análisis econométrico, utilizando datos de panel, con el fin de contrastar a través de qué vía compiten básicamente las manufacturas españolas en la Unión Europea.

## PERSPECTIVAS EMPÍRICAS DEL ANÁLISIS

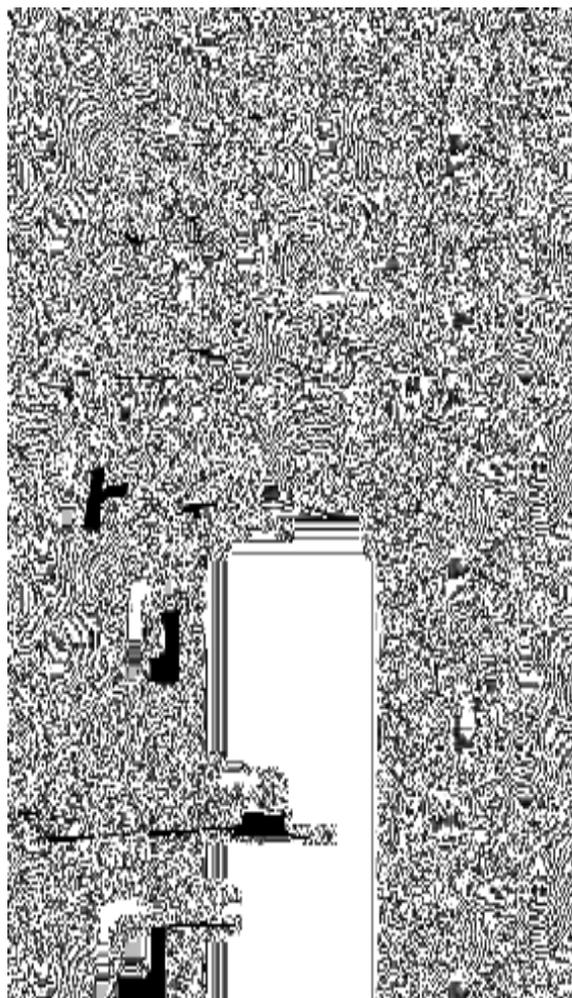
El análisis empírico, como es sabido, puede realizarse en tres niveles: macroeconómico, sectorial y microeconómico o de empresa. En el libro se utilizan las dos primeras perspectivas, tanto la agregada para el conjunto de las manufacturas como la sectorial, siguiendo la clasificación internacional

industrial uniforme de la OCDE, al observarse comportamientos sectoriales dispares derivados de la adopción de diferentes estrategias competitivas.

Por último, la información estadística utilizada en el análisis empírico se extiende a los quince países de la Unión Europea, puesto que a lo largo de esta obra se ofrece una visión comparada de la evolución de las manufacturas españolas con las del resto de socios europeos. Todo esto muestra que para la realización de este libro su autora ha tenido que trabajar con una gran cantidad de información estadística, procedente de diferentes bases de datos, para 15 países de la Unión Europea, 49 industrias manufactureras y todo ello para un amplio conjunto de indicadores económicos.

La gran cantidad de información estadística y el análisis empírico que se deriva de la misma constituye otro de los principales activos de esta obra, máxime si tenemos en cuenta la complejidad que supone la obtención de datos homogéneos para diferentes países y sectores industriales.

A mi juicio, el trabajo presenta todos los ingredientes necesarios que requiere un trabajo de investigación, una exhaustiva revisión teórica del estado de la cuestión y



una adecuada aproximación empírica a la realidad, realizada con seriedad y rigor.

■ Carmen Martínez Mora

## BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, J. A. (1992): «Ventajas comerciales y competitividad: Aspectos conceptuales y empíricos», *Información comercial española*, n.º 705, mayo, pp. 38-76.
- AMENDOLA, G., G. DOSI y E. PAPAGNI (1994): «The dynamics of International Competitiveness», *Weltwirtschaftliches Archiv*, vol. 146, pp. 451-471.
- DOSI, G., K. PAVITT y L. SOETE (1990): *The economics of technical change and international trade*, Nueva York, University Press.
- FAGERBERG, J. (1996): «Technology and competitiveness», *Oxford Review Economic Policy*, vol. 12, n.º 3, pp. 39-51.
- GROSSMAN, G. y E. HELPMAN (1991): *Innovation and growth in the global economy*, MIT Press, Londres.
- GROSSMAN, G. y E. HELPMAN (1995): «Technology and trade», en G. GROSSMAN y K. ROGOFF (ed.), *Handbook of international economics*, vol. 3, North-Holland, Amsterdam, pp. 1279-1337.
- KRUGMAN, P. (1994): «Competitiveness: a dangerous obsession», *Foreign affairs*, marzo/abril, pp. 29-44.
- POSNER, M. V. (1961): International trade and technical change, *Oxford Economics Papers*, vol. 13.
- VERNON, R. (1966): «International investment and international trade in the product cycle», *Quarterly Journal of Economics*, mayo, pp. 190-207.