

RESUMEN/ABSTRACT

VICENTE INGLADA LÓPEZ DE SABANDO

EFFECTOS DE LA NUEVA ECONOMÍA SOBRE EL TRANSPORTE. UN PANORÁMA GENERAL

El fenómeno de la nueva economía, basado en el desarrollo y utilización masiva de las tecnologías de información y comunicación, está teniendo consecuencias transcendentales sobre múltiples facetas de la actividad económica y los comportamientos sociales. En este artículo se extrae una panorámica de los principales efectos de la nueva economía sobre el transporte. En particular, se estudian las consecuencias del comercio electrónico y el teletrabajo, junto a los impactos de la introducción de los sistemas inteligentes de transporte. El análisis se extiende al transporte urbano e interurbano y de viajeros y mercancías, así como a las implicaciones sobre otros aspectos relacionados, como es el medio ambiente. Los resultados obtenidos parecen confirmar las numerosas incertidumbres existentes sobre los efectos en el largo plazo.

Palabras clave: *Tecnologías de la información, transporte de viajeros, transporte de mercancías, comercio electrónico, teletrabajo, sistemas inteligentes.*

The recent phenomenon of new economy, based in the development and massive utilisation of information and communication technologies, is having fundamental consequences in the economic and social activity. This paper shows a general view of the principal effects of new economy in transport. In particular the consequences of electronic commerce, tele-work and Intelligent Transport Systems (ITS) are studied. This analysis is extended to urban and interurban transport for passengers and goods. The results confirm that it is not clear the final effects of the new economy in the long term.

Key Words. *Information technologies, conveyance of passengers, conveyance of goods, e-commerce, tele-work, intelligent systems.*

PABLO COTO, RUBÉN SAINZ Y NURIA SÁNCHEZ

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y VALOR DEL TIEMPO EN EL TRANSPORTE DE VIAJEROS

En esta investigación se elabora un modelo original que permite obtener diferentes valores del tiempo de viaje y analizar como influyen las nuevas tecnologías en tales valores. Se proporciona un modelo teórico más general que los tradicionales, cuyo principal resultado es que el valor del tiempo de viaje, en presencia de nuevas tecnologías, es en términos generales inferior al correspondiente valor sin la presencia de tales nuevas tecnologías.

Palabras clave: *Transporte de viajeros, tecnologías de la información, evaluación, ocio y trabajo.*

In this paper we elaborate an original and general model for obtaining different values of travel time and we analyse how these values are affected by new technologies. Our principal finding is that the new technologies reduces the travel time values.

Key words: *Conveyance of passengers, information technologies, evaluation, leisure and labour.*

M.º JESUS DELGADO RODRÍGUEZ E INMACULADA ÁLVAREZ AYUSO

EFFECTOS DE LA RED VIARIA DE GRAN CAPACIDAD SOBRE EL DESARROLLO TERRITORIAL EN ESPAÑA

En este trabajo se analiza la evolución de la red viaria de gran capacidad en España, con especial énfasis en su actual proceso de expansión (Plan de Infraestructuras del Transporte, 2000-2007). Para ello se ha estimado el stock de estos equipamientos en las provincias españolas desde el año 1970 hasta el año 2000. El objetivo que se persigue es mostrar la transformación experimentada por la configuración y gestión de la red de carreteras y analizar los efectos de las inversiones en esta infraestructura sobre el desarrollo territorial. Los resultados muestran el importante incremento del capital provincial en este tipo de infraestructura, que ha hecho posible que mejore la accesibilidad provincial a los principales centros de actividad económica del país.

Palabras clave: *Infraestructuras del transporte, redes de carreteras, política de infraestructuras, desarrollo regional, capital público.*

In this paper we analyse the evolution of the high capacity road network, with special emphasis on its nowadays process of expansion in Spain (PIT, 2000-2007). In order to do this, first we estimate the stock in these endowments for the Spanish provinces from 1970 to 2000. The objective in mind is to show the changes in the configuration and management of the road network and oversight the implications for the Spanish economy. The main results that we have reached show the important increase in the provincial capital in this type of infrastructure, making possible the accessibility improvements of the enterprises to the main economic centre of the country.

Key Words: *Transport infrastructure, road network, infrastructure policy, regional development, public capital.*

FRANCESC ROBUSTÉ, CARLES VERGARA, LEIF THORSON Y MIQUEL ESTRADA

NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA GESTIÓN DE AUTOPISTAS. EL PEAJE Y LOS SISTEMAS INTELIGENTES DE TRANSPORTE

Para una gestión eficiente, segura y sostenible de una infraestructura vial y más concretamente de una autopista, los sistemas inteligentes de transporte (SIT) pueden prestar una gran ayuda, pero no se debe olvidar las posibilidades que ofrecen los peajes o, de manera más amplia, el cobro por el uso de las infraestructuras.

Palabras Clave: Autopistas, peaje, modelos, sistemas inteligentes política de Transporte.

For an efficient, safe and sustainable management of a road infrastructure, and more specifically of a highway, Intelligent Transport Systems (ITS) can provide great help. But we must not forget about the possibilities offered by tolls or, in a wider scope, the payment for the use of infrastructures.

Key Words: Toll, models, intelligent systems, transport policy.

VICENTE INGLADA Y MIGUEL ÁNGEL PESQUERA

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL TRANSPORTE, UNA ALTERNATIVA A LA INVERSIÓN EN CARRETERAS

Tradicionalmente, la ampliación de capacidad mediante la construcción de nuevas carreteras ha sido la opción elegida para intentar resolver los problemas de transporte en áreas urbanas, como es la congestión. Sin embargo, la construcción de nuevas infraestructuras cada vez presenta más dificultades, debido a los problemas ambientales que lleva anejos. Los Sistemas Inteligentes de Transporte (SIT) constituyen una alternativa a la tradicional inversión en nuevas carreteras, para resolver los problemas de seguridad, congestión y ambientales. En este artículo se revisan los principales beneficios de las aplicaciones SIT y se define un marco metodológico explicativo del mecanismo de actuación de sus efectos.

Palabras clave: Infraestructura del transporte, tecnologías de la información, sistemas inteligentes.

A traditional vision of regular problems in urban areas, as congestion, can be solved with more capacity in the roads. But a big road network has important environmental consequences. Intelligent Transportation Systems (ITS) are expected to solve the problems regarding safety, congestion and environmental issues. This paper shows the main benefits of ITS and introduces a methodological approach for explaining the mechanism of actuation of their effects.

Key words: Transport infrastructure, information technologies, intelligent systems.

FRANCESC ROBUSTÉ, JOSÉ MAGÍN, MIQUEL ESTRADA Y DANTE GALVÁN

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN URBANA DE MERCANCÍAS

El objetivo de este artículo es el de aproximarnos al nuevo concepto de la logística urbana en las ciudades del siglo XXI. Los autores destacan cómo en una ciudad moderna y de calidad hay que adoptar una postura integral que globalice la planificación y la gestión urbana. La aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación resulta decisiva en este proceso, y de forma particular en la distribución urbana de mercancías.

Palabras Clave: Logística urbana, transporte de mercancías, distribución comercial, gestión, tecnologías de la información.

The purpose of this paper is to make an approach to the new concept of Urban Logistic in the cities of the this century. The authors show how in a modern and comfortable city it is necessary to adopt an integral position for a global planning and urban management. The use of new technologies of information and communication play a fundamental role in this process and in particular in urban distribution of merchandise.

Key words: Urban logistics, conveyance of goods, commercial distribution, management, information technologies.

ENRIQUE LILLO, ULISES WENSELL Y LUIS WILLUMSEN

INNOVACIÓN EN EL TRANSPORTE URBANO: BUS TRANSIT SYSTEMS

Este artículo introduce los principales elementos de un diseño avanzado de transporte masivo con autobuses (Bus Rapid Transit Systems BRT) y los ilustra utilizando el ejemplo de Transmilenio. Este avance se debe a una combinación inteligente de factores: mejoras en el diseño y la tecnología de autobuses, avances en la operatividad de estos sistemas, en particular en sus paradas, cancelación de billetes fuera del bus, acceso a los vehículos a través de plataformas altas y a nivel, y la aplicación de técnicas avanzadas de modelación para optimizar rendimientos.

Palabras Clave: Transporte urbano, transporte de viajeros, autobuses, innovación tecnológica, transporte masivo.

This paper introduces the main design component of a high performance Bus Rapid Transit (TRB) system, and illustrates it using the Transmilenio example. This breakthrough in performance is a combination of several factors: improvements in the physical design of the roadway and stops, better bus technology, advances in the operational design especially at stops, validation of tickets outside the bus, vehicle accessibility through high level platforms and the application of advance modelling techniques to optimise performances.

Key Words: Urban transport, conveyance of passengers, buses, technological innovation, massive transport.

FÉLIX A. CAICEDO, NÚRIA COROMINAS Y FRANCESC ROBUSTÉ
APLICACIONES DE LAS TIC A LA GESTIÓN DE APARCAMIENTOS

En este artículo se describen diferentes aplicaciones de las TIC a la gestión y operaciones realizadas en relación con los aparcamientos: sistema de control de acceso a las instalaciones, información brindada por el operador, ayudas al usuario, comportamiento de los usuarios, tarifa y servicios prestados, reserva de plazas, proyectos europeos y aparcamientos automáticos.

Palabras clave: *Aparcamientos, gestión, tecnologías de la información, calidad del servicio, tarifas, proyectos.*

Different applications are described along this paper regarding ITS in parking management: Parking Access and Revenue Control system (PARC), parking information, user aid, user behavior, pricing and service, stall/parking reservation, European projects and automatic parking.

Key words: *Parking, management, information technologies, quality service, rates, projects.*

VICENTE INGLADA LÓPEZ DE SABANDO Y PABLO COTO MILLÁN
INNOVACIÓN EN EL TRANSPORTE POR FERROCARRIL: EL TREN DE ALTA VELOCIDAD

El objetivo de este artículo es demostrar que al contrario que las tradicionales innovaciones en el transporte caracterizadas por una mejora significativa de la velocidad respecto a los productos existentes, el éxito del tren de alta velocidad se basa también en otros factores: puntualidad, comodidad o situación céntrica de las estaciones que le permiten competir con un modo de transporte más rápido como es el avión. También se concluye que la ayuda pública, alentada por los operadores y la industria ferroviaria nacional, ha sido un factor clave en su éxito frente a otras opciones tecnológicas como es el Maglev.

Palabras Clave: *Transporte ferroviario, innovación tecnológica, ferrocarriles de alta velocidad, factores de éxito, política de transporte.*

This paper main objective is to prove that contrary to traditional transport innovations based on speed improvement, the high speed train success is based on other reasons, such as punctuality, comfortability, better location of train stations. All this makes possible for railway transportation to compete with air transportation. This paper concludes that public subsidies as apposed to other technological options, have been a key factor such as Maglev.

Key words: *Railway transportation, technological innovation, high speed trains, success determinants, transportation policy.*

BELÉN REY Y CIPRIANO QUIRÓS
UN ANALISIS NO PARAMETRICO DE EFICIENCIA EN EL TRANSPORTE AÉREO

El objetivo de este artículo es comparar la evolución de la productividad y la eficiencia productiva en el transporte aéreo internacional. Para ello usamos un panel de datos correspondientes a 18 compañías aéreas durante el periodo 1996-2000 para construir un índice Malmquist de cambio en la productividad, que permite su descomposición en indicadores de eficiencia técnica y cambio técnico. Los resultados apuntan a un moderado crecimiento de la misma para el conjunto de las compañías analizadas, vinculada, fundamentalmente, al cambio tecnológico.

Palabras clave: *Transporte internacional, transporte aéreo, líneas aéreas, productividad, eficacia, índice de Malmquist.*

This paper compares the changes in productivity and technical efficiency in international air transport. For this purpose we use a panel data of 18 air companies over the five year period 1996-2000 to construct a Malmquist index of productivity change and decomposes it into scale effects, efficiency effects and technical change. Our results show that technological change appears to have produced moderate productivity gains.

Key Words: *International transportation, air transportation, airlines, productivity, efficiency, Malmquist index.*

BERNARDO A. DELICADO
NUÉVAS TECNOLOGÍAS Y SEGURIDAD EN EL TRANSPORTE AÉREO. LA COMPATIBILIDAD ELECTROMAGNÉTICA

La introducción de nuevas tecnologías en los aviones de transporte en sus sistemas y estructura están cambiando los conceptos de diseño, ya que se ven afectados por nuevas amenazas para la seguridad de vuelo a las que no estaban expuestas las antiguas generaciones. El motivo es que los sistemas actuales que gobiernan el avión y procesan la información de vuelo son electrónicos, además se están introduciendo nuevos servicios como la conexión a Internet vía satélite, existen nuevos hábitos de los pasajeros de llevar dispositivos electrónicos de uso personal en vuelo junto a que la contaminación ambiental electromagnética está en constante aumento ponen a prueba a diseñadores y fabricantes de aeronaves para evitar interferencias electromagnéticas que pongan en riesgo la seguridad de vuelo.

Palabras clave: *Aviación civil, transporte aéreo, seguridad aérea, compatibilidad electromagnética, armonización técnica.*

Modern aircraft are increasingly dependent upon complex electrically powered, often digitally controlled systems for their operation. The increase of land transmitters pollution, new services during the flight, for example Internet connection via satellite, and the use of Portable Electronics Devices on board by passengers is currently changing the hazards for modern aircraft. Therefore, the design concepts are changing in order to ensure that all modern on board systems are not affected by electromagnetic interference.

Key words: Civil aviation, air transportation, air safety, electromagnetic compatibility, technical harmonization.

PABLO COTO MILLÁN, MIGUEL ÁNGEL PESQUERA GONZÁLEZ, JUAN M. CASTANEDO GALÁN Y RAMÓN NUÑEZ SÁNCHEZ
IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA GESTIÓN PORTUARIA: UNA APROXIMACIÓN EMPÍRICA

En este artículo se presenta una aproximación al impacto de las nuevas tecnologías en la gestión de los servicios portuarios. Después de una motivación introductoria, se presentan tres apartados de naturaleza descriptiva en los que se expone cómo ha sido la incorporación de nuevas tecnologías en la gestión del sector portuario. En el cuarto apartado se realiza una aproximación empírica, con el enfoque de fronteras de eficiencia, al impacto de las inversiones en nuevas tecnologías en los puertos españoles para el período 1985-1995. La investigación es concluyente sobre la existencia de presencia de progreso tecnológico a partir de los años noventa en el sector portuario español, con más eficiencia técnica en los puertos que han sido pioneros en la incorporación de nuevas tecnologías de información, como Barcelona, Valencia, Bilbao, Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife.

Palabras Clave: Puertos, gestión, tecnologías de la información, eficacia, España.

This paper presents an approach of the new technologies impact on Spanish ports. After an introduction, the following three sections are descriptive of this phenomenon. In section four we present an approach of the technical efficiency in Spanish ports during the period 1985-1995. Our conclusion is that technological change has existed and technical efficiency is greater in Spanish ports with technological innovation such as Barcelona, Valencia, Bilbao, Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife.

Key words: Ports, management, importation technologies, efficiency, Spain.

ÁNGEL MARTÍNEZ SÁNCHEZ Y MANUELA PÉREZ PÉREZ
DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, CONTENIDO TECNOLÓGICO Y COOPERACIÓN.
INDUSTRIA AUXILIAR DE AUTOMOCIÓN

Este trabajo recoge los resultados de una encuesta a la industria auxiliar de automoción sobre el uso de prácticas de empresa para el desarrollo de nuevos productos y su relación con el grado de cooperación externa de la empresa y la complejidad tecnológica de los productos fabricados. Un análisis factorial y de regresión indica que algunas prácticas de ingeniería y de recursos humanos y actividades de cooperación explican las diferencias interempresariales en la percepción de las ventajas, en tiempo y coste de desarrollo, sobre la competencia.

Palabras clave: Industria de la automoción, industria auxiliar, desarrollo de productos, cooperación interempresarial, España.

This paper shows the results of a survey to Spanish automotive suppliers on the use of firm practices in new product development and its relationship with the company's degree of external cooperation and product's technological complexity. Factor and regression analysis indicate that some firm practices and cooperation activities explained the companies' differences on new product time and cost development minimization abilities in relation to those of their competitors.

Key words: Automotive industry, subsidiary industry, product development, inter-firm cooperation, Spain.

CARLOS RODRÍGUEZ Y RICHARD WATT
EL MERCADO ESPAÑOL DE CARBURANTES: UN ANÁLISIS DE OLIGOPOLIO

Este artículo analiza la venta de carburantes al público en España. Se investiga este sector utilizando un modelo general de oligopolio que es capaz de explicar el hecho de que, con costes marginales aparentemente muy similares, el mercado se reparte de una manera muy heterogénea, con cuotas de mercado para empresas individuales que varían entre menos del 1% hasta alrededor del 50%. Se calcula el equilibrio teórico en el mercado y se compara este equilibrio con la situación real. En función de esta comparación se postulan algunas acciones previsibles, sobre todo fusiones o adquisiciones de empresas, bajo el supuesto de que, por fuerzas naturales, la industria se dirige en el tiempo hacia una situación de equilibrio.

Palabras clave: Carburantes, empresas, cuota de mercado, oligopolios, Modelo Stackelbert, España

This paper analyses the gasoline market in Spain. The study uses a generalized model of oligopoly that is able to explain the fact that, with identical marginal costs, the market is characterized by very diverse market shares, which range from 1% to 50%. It calculates the theoretical equilibrium for this market and compares it with the current situation. Given this comparison, it postulates certain foreseeable actions, in particular mergers and acquisitions, that would have the effect of moving the industry closer to a situation of equilibrium.

Key words: Fuels, firms, market share, oligopoly, Stackelbers model, Spain.

RAFAEL VENTURA FERNÁNDEZ Y JOSEFA GARCÍA MESTANZA

LA CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL EN EL MERCADO DE LA TELEVISIÓN DE PAGO DESDE UNA PERSPECTIVA DE RECURSOS Y CAPACIDADES

En la década de los noventa, la industria de la televisión ha experimentado notables cambios, tanto a nivel nacional como europeo, posibilitando la aparición de las ofertas multicanal. En este contexto, se produce una multiplicación de oferentes, que al objeto de adaptar su oferta a las exigencias del mercado, optaron por estrategias de sindicación de contenidos. Actualmente, a esta primera fase de multiplicación de la oferta y de los oferentes, parece seguirle un proceso de consolidación empresarial. Por ello, teniendo en cuenta las consecuencias de estos cambios sobre el nivel de competencia en el sector, en este trabajo, bajo el enfoque de recursos y capacidades, analizamos cómo la estrategia de adquisición de contenidos seguida por los operadores ha conducido a una situación de homogeneidad competitiva. Para ello, hemos evaluado la capacidad de los contenidos televisivos para generar ventajas competitivas a la empresa que los posee. A tal fin, nos hemos cuestionado el carácter estratégico de los diferentes contenidos de televisión a través del contraste de sus características de unicidad y complementariedad. Finalmente, relacionamos la situación de homogeneidad competitiva descrita con el proceso de consolidación empresarial emprendido en el mercado de la televisión de pago.

Palabras clave: *Televisión de pago, programas de televisión, planificación estratégica, ventaja competitiva, teoría de recursos.*

The television industry has experienced several legal and technological changes. One of the consequences has been that the supply of television services has increased significantly. The companies have focused on bundling contents to appeal to all consumers. This strategy assumes that contents can explain strategic differences. Nowadays, it is time to consolidate the firms and the number of suppliers are decreasing. The purpose of this paper is to explain the consolidation in the sector considering the strategic value of the television contents. We have used the resource-based approach to examine the possibilities to achieve sustainable differences based in the contents rights. The research findings indicate that contents are unlikely to create competitive advantages. Finally, we describe the relations between these results and the observed business consolidation.

Key-words: *Tv shows, strategic planification, competitive advantage, resources theory.*

SALVADOR DEL SAZ SALAZAR Y LEANDRO GARCÍA MENÉNDEZ

EL IMPACTO DE LA LOCALIZACIÓN SOBRE EL VALOR DEL SUELO INDUSTRIAL. UNA APROXIMACIÓN HEDÓNICA

En este trabajo se analizan los determinantes del precio del suelo industrial mediante la estimación de una función de precios hedónicos con dos formas funcionales diferentes a partir de una muestra de 345 observaciones. Los resultados obtenidos muestran que las variables locacionales, como son la distancia a las grandes vías de comunicación y el tamaño del municipio donde se ubica la parcela de suelo industrial, tienen una gran influencia sobre el precio de éste.

Palabras clave: *Suelo industrial, precios, localización, infraestructura del transporte, precios hedónicos.*

This study examines the determinants of industrial land prices through the estimation of a hedonic pricing model with two different functional forms. The results show that there is an inverse relationship between industrial land prices and location attributes defined as the distance from a highway and such the size of the town where the industrial land parcel is located.

Key words: *Industrial land, prices, localisation, hedonic prices, conveyance infrastructures.*

JUAN MANUEL RAMÍREZ CENDRERO

LOS NUEVOS DESARROLLOS DE LA ECONOMÍA INDUSTRIAL Y LAS JUSTIFICACIONES DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL

El tardío surgimiento de la Economía Industrial como disciplina delimitada dentro del análisis económico se ha traducido en un escaso dinamismo en el desarrollo de enfoques, predominando un enfoque hegemónico que al acentuar el papel de la empresa y los mercados pierde potencial explicativo ante la naturaleza de los cambios de la dinámica industrial y los mecanismos de actuación del Estado. En efecto, las nuevas justificaciones de la política industrial se centran en las modalidades de configuración de agrupaciones de empresas, tanto territorial como funcionalmente, desafiando de este modo el carácter central de la firma en la Economía Industrial.

Palabras clave: *Economía industrial, política industrial, análisis teórico, pensamiento económico, revisiones bibliográficas.*

The late emerging of the Industrial Economy, as a discipline of economic analysis, had resulted in a scarce dynamism of different points of view, prevailing a hegemonic approach, which losses the explanatory potential under the nature of industrial dynamic changes and the state mechanism actions by emphasising the roll of the enterprises and the market. In effect, the new industrial policy justifications are centre in the form of business association modalities, territorial as well as functional, challenging, by all means, the central character of the firm in the industrial economy.

Key Words: *Industrial Economy, Industrial Policy, theoretical analysis, economic thinking, bibliographical reviews.*

JOAQUÍN TURMO GARUZ

LA COMPETITIVIDAD DE LAS MANUFACTURAS ESPAÑOLAS EN LA UE. EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE MERCADO Y FACTORES DETERMINANTES

La competitividad de las manufacturas españolas ha experimentado un importante cambio entre 1982 y 1995. En este trabajo se analiza la competitividad internacional ex ante, mediante los costes laborales unitarios relativos sectoriales, y la competitividad ex post, a través de los resultados comerciales medidos por cuotas de mercado sectoriales. También se estiman los factores determinantes de la competitividad sectorial de las manufacturas mediante modelo econométrico. Frente al deterioro de la competitividad del conjunto de las manufacturas, hay una mejora cualitativa de la competitividad sectorial desde el punto de vista tecnológico; también se observa una doble cara de la competitividad: frente al mercado nacional y frente al resto de la UE.

Palabras clave: Competitividad sectorial, costes relativos, cuotas de mercado, intensidad tecnológica.

Competitiveness of spanish manufacturing industry has experienced a dramatic change until 1982 and 1995. In this study, we analyse ex-ante international competitiveness, that is the sectorial relative unit labour cost; and ex-post competitiveness, based on the trade results calculated through sectorial market shares. We estimate too the main competitiveness factors of the spanish manufacturing industry at the sectorial level through econometric model. Despite competitiveness of manufacturing industry has declined, there is a qualitative improvement of it at the sectorial level; also we can observe a double side of the competitiveness: face the home market and face the rest of the EU.

Key words: Sectorial competitiveness, relative costs, market shares, technological intensity.

Los índices y abstracts de *Economía Industrial* se incluyen en las bases de datos e índices *on line* de la **American Economic Association** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el **Journal of Economic Literature**. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de *Economía Industrial* también están disponibles en la red Internet, en la dirección www.min.es/revistaei