

INTRODUCCIÓN

La incorporación masiva de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) a los procesos de producción y distribución empresariales y a las actividades cotidianas de los ciudadanos constituye la base fundamental del fenómeno comúnmente llamado de la nueva economía. La transformación acelerada a esta nueva sociedad del conocimiento produce importantes efectos sobre múltiples aspectos de la actividad económica y social. Esta influencia de las TIC en la actividad económica ha sido estudiada desde distintos puntos de vista, resaltándose los impactos sobre la productividad y el empleo, así como sus consecuencias en el crecimiento económico.

En particular, dada la importancia del sector transporte en la actividad económica y social, el estudio y análisis de las implicaciones de la introducción masiva de estas nuevas tecnologías en él, así como las consecuencias en las pautas de movilidad de las personas, constituye un tema relevante y novedoso.

Este número monográfico, que *Economía Industrial* dedica al análisis de la interrelación entre nuevas tecnologías y transporte, está coordinado por **Belén Rey**. En su planteamiento del tema parte de un enfoque dual: por un lado, con una visión estratégica, se analizan los efectos de los diversos aspectos característicos de la nueva economía —comercio electrónico, Internet, etc.— sobre las pautas de movilidad y el transporte en general y, por otro, se estudia la incidencia de la utilización generalizada de las nuevas tecnologías de información y comunicación en el transporte y en la gestión del tráfico, caso de los sistemas inteligentes de transporte (SIT), cuyos efectos se manifiestan en aspectos específicos de la actividad económica y social.

La monografía incluye once artículos realizados por expertos en esta materia, organizadas en dos grandes apartados. El primero de ellos se centra en la relación entre las nuevas tecnologías y el sector transporte desde un punto de vista global e incluye dos artículos. **Vicente Inglada López de Sabando** expone una panorámica general sobre los efectos de la nueva economía en el sector transporte y, de manera particular, estudia las consecuencias del comercio electrónico, el teletrabajo y los Sistemas Inteligentes de Transporte (SIT). Sus resultados parecen apuntar hacia un futuro de incertidumbre sobre las consecuencias en el largo plazo de la nueva economía.

El objetivo del segundo artículo, firmado por **Pablo Coto, Rubén Sainz y Nuria Sánchez**, es el de presentar un modelo teórico y original que permite obtener diferentes valores del tiempo de viaje de los usuarios y, a su vez, analizar cómo influyen las nuevas tecnologías en esos valores. Los autores encuentran que, como consecuencia de la nueva tecnología, de manera general se reduce el tiempo de viaje, con consecuencias positivas a nivel del usuario y de la economía.

El segundo bloque de la monografía se dedica al estudio de la aplicación de las nuevas tecnologías en los distintos modos de transporte: por carretera, urbano, ferroviario, aéreo y, finalmente, marítimo.

Se inicia este apartado con un estudio sobre el impacto de las nuevas infraestructuras de carreteras en el desarrollo territorial de España, cuya base es el stock de equipamientos en las provincias españolas desde 1970 hasta el año 2000. **María Jesús Delgado Gutiérrez** e **Inmaculada Álvarez Ayuso** analizan el impacto de esas inversiones sobre el desarrollo territorial.

Dentro de la temática del transporte por carretera se incluyen otros dos artículos. El primero, realizado por **Francesc Robusté, Carles Vergara, Leif Thorson y Miquel Estrada**, estudia el caso concreto de las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de las autopistas. El otro, un trabajo de **Vicente Inglada y Miguel Angel Pesquera**, se centra en la alternativa que supone la aplicación de los Sistemas Inteligentes de Transporte a la ampliación de la red de carreteras existentes, en particular en las grandes áreas urbanas,

revisando sus beneficios. Asimismo definen un marco metodológico que permite explicar el mecanismo de actuación de sus efectos.

Al tema del transporte urbano se dedican tres artículos. **Francesc Robusté, José Magín, Miquel Estrada y Dante Galván** estudian el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la distribución urbana de mercancías. **Enrique Lillo, Ulises Wensell y Luis Willumsen** introducen los principales elementos de un diseño avanzado de transporte masivo con autobuses en las ciudades y lo ilustran utilizando el ejemplo internacional del Transmilenio. Los autores resaltan que este tipo de diseño, cuya ventaja más notoria es la disminución del coste para el usuario, se debe a una inteligente combinación de factores, entre los que juegan un papel fundamental las nuevas tecnologías. Finalmente, **Félix A. Caicedo, Nuria Corominas y Francés Robusté** abordan, en el tercer artículo, el complicado problema de los aparcamientos en las ciudades y la incorporación de las nuevas tecnologías a la gestión de los mismos.

La situación del transporte ferroviario es abordada en un artículo de **Vicente Inglada López de Sabando y Pablo Coto Millán** que muestra cuáles son las ventajas añadidas del tren de alta velocidad comparadas con el ferrocarril convencional. Los autores también resaltan la importancia de las políticas públicas en el éxito de este modo de transporte en España.

El transporte aéreo es objeto de dos artículos. **Belén Rey y Cipriano Quirós** estudian los cambios más recientes en la productividad y en la eficiencia productiva que han experimentado algunas compañías de transporte aéreo internacional, incluida la española Iberia. Usando técnicas de análisis no paramétrico, descomponen los cambios en la productividad en indicadores de eficiencia técnica y cambio técnico. Los autores encuentran que, en el periodo por ellos analizado (1996-2000), el crecimiento en la productividad es moderado para casi la totalidad de compañías, una evolución motivada fundamentalmente por el cambio tecnológico.

Bernardo A. Delicado se centra en los aspectos técnicos que implica la seguridad en el transporte aéreo, mostrándonos los nuevos riesgos que supone el uso de instrumentos electrónicos durante el vuelo y las mejoras tecnológicas que se deben incorporar a los aviones para hacer frente a estas nuevas necesidades.

Cierra la monografía un trabajo sobre el transporte marítimo, que suscriben **Pablo Coto Millán, Miguel Ángel Pesquera, Juan M. Castanedo y Ramón Núñez Sánchez**, quienes estudian el impacto de las nuevas tecnologías en la gestión de los servicios portuarios. Utilizando el método de la frontera de eficiencia, analizan el impacto de las inversiones en nuevas tecnologías en los puertos españoles durante el periodo 1985-1995. Los autores concluyen que esta incorporación de tecnología en los puertos españoles durante los años noventa ha producido mejoras en su eficiencia técnica, destacándose los casos de Barcelona, Valencia, Bilbao, Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife.

La habitual sección de Otros Temas incluye en esta ocasión seis artículos. Abre este apartado un trabajo de **Ángel Martínez Sánchez y Manuela Pérez Pérez** que, sobre la base de una encuesta a la industria auxiliar del automóvil, estudian el uso de prácticas de empresa para el desarrollo de nuevos productos y su relación con el grado de cooperación externa por parte de la empresa, así como con la complejidad tecnológica de los productos fabricados.

Carlos Rodríguez Monroy y Richard Watt estudian a continuación la venta de carburantes al público en España. Sobre un análisis de oligopolio, calculan el equilibrio teórico en el mercado y comparan éste con la situación real.

INTRODUCCIÓN

Cambiando de tema, el siguiente artículo se centra en la evolución que la industria de la televisión ha experimentado en la pasada década de los años noventa. **Rafael Ventura Fernández** y **Josefa García Mestanza** analizan la estrategia de adquisición seguida por los operadores, y porqué ésta ha conducido a una situación de homogeneidad competitiva.

Los tres artículos finales de este apartado de Otros Temas están enfocados a temas industriales. **Salvador del Saz Salazar** y **Leandro García Menéndez** estudian los determinantes del precio del suelo industrial a partir de una muestra de 345 observaciones. **Juan Ramón Ramírez Cordero** pone de manifiesto cómo el tardío surgimiento de la Economía Industrial como disciplina del análisis económico ha contribuido escasamente al dinamismo en el desarrollo de nuevos enfoques. Finalmente, **Joaquín Turmo Garuz** nos informa de la evolución de la competitividad de las manufacturas españolas en la Unión Europea durante el periodo de 1982 a 1995, concluyendo que, frente al deterioro de la competitividad del conjunto, hay una mejora cualitativa sectorial, manifestada en el incremento de las cuotas de mercado de las manufacturas de mayor intensidad tecnológica.