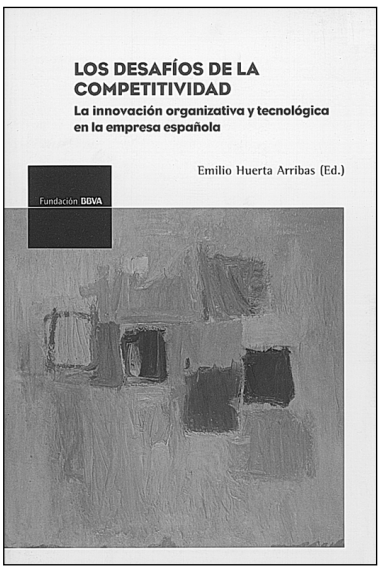

- LOS DESAFÍOS DE LA COMPETITIVIDAD. LA INNOVACIÓN ORGANIZATIVA Y TECNOLÓGICA EN LA EMPRESA ESPAÑOLA
- Emilio Huerta Arribas
- Fundación BBVA. 2003

Tradicionalmente, las ventajas competitivas de las empresas españolas han consistido en sus menores costes de mano de obra y una aceptable acumulación de recursos humanos para las necesidades existentes, a lo que habría que añadir ciertas ventajas de localización, pertenencia a la Unión Europea y el peso del mercado interno. Gracias a estos factores las empresas españolas fueron escalando puestos en las listas de competitividad internacional.

En el momento actual, sin embargo, con una economía inserta en la zona euro que conlleva la renuncia al uso de devaluaciones (nacionales) competitivas, un diferencial de inflación que se mantiene con nuestros principales socios y unos costes laborales en alza y superiores al de países emergentes, este modelo tradicional parece agotado.

Las empresas se enfrentan a nuevos retos, como son la aceleración de los cambios tecnológicos y la revolución que supone internet y su incorporación a los procesos de decisión y producción de las empresas. En este contexto aparece la innovación organizativa como factor determinante de la competitividad empresarial. ¿Cómo conseguir mejoras en la calidad de los productos y servicios ofrecidos y cómo incorporar y adaptar las posibilidades de coordinación, intercambios de información e incentivos que las nuevas condiciones propician? Son éstas, sin duda, cuestiones clave para asegurar una posición competitiva o perderla.

El libro *«Los Desafíos de la Competitividad»* constituye una obra inédita en el panorama literario español, donde el equipo de investigadores de la Universidad Pública de Navarra que ha dado luz a este ambicioso trabajo, aborda muchos de estos problemas y muestra una radiografía de la situación organizativa de las empresas españolas en la segunda mitad de los años 90 de gran valor a la hora de analizar estos retos.

¿Cuán asimiladas y extendidas están las diferentes practicas organizativas? Sin renunciar al rigor del análisis económico, estos investigadores llevan a cabo un estudio empírico detallado de los elementos clave de la innovación organizativa y tecnológica de 965 establecimientos industriales.

Para ello, dedican especial cuidado en la descripción de la tecnología, los recursos humanos, la gestión de la calidad y la arquitectura empresarial de estos centros. Su

objetivo último, no obstante, es ofrecer reflexiones e instrumentos válidos para que los gestores puedan abordar los desafíos de la competitividad.

Además, este trabajo presenta el valor añadido de elaborar una encuesta homologable a otras encuestas internacionales ya conocidas, lo que facilita su comparación internacional.

En el análisis de los autores subyace la opinión de que debemos ser modestos en la valoración de los resultados conseguidos hasta ahora. La posición competitiva de las empresas españolas es frágil y de difícil mantenimiento ante los retos que se avecinan. Se aborda un modelo de competitividad de las empresas donde la idea de complementariedad de diversos factores resulta clave.

No obstante, a pesar de la importancia que la innovación organizativa tiene, continúan siendo una minoría las empresas españolas que han adoptado estos cambios organizativos.

Cabe, por tanto, una reflexión sobre la necesidad de aunar los esfuerzos de estudiosos de la economía, gestores y administraciones para facilitar los cambios que mejoren la competitividad de nuestras empresas. Para esta tarea, «*Los Desafíos de la Competitividad*» representa no un punto final sino más bien el estímulo y punto de partida imprescindible para los nuevos empeños y reflexiones que deben venir.

■ **Miguel Ángel García Cestona**