



- ☛ POLÍTICA ECONÓMICA DEL MEDIO AMBIENTE. APLICACIONES EMPRESARIALES
- ✍ A. Villamil Serrano y J. Maties García
- ♦ Colección Ceura-Economía  
Centro de Estudios Ramón Areces  
Madrid, 2002

El libro *Política Económica del Medio Ambiente. Aplicaciones Empresariales* es un trabajo donde se conjugan, en su justa medida, los aspectos relativos a la Política Económica medioambiental y su conexión con la visión que, el mundo empresarial, tiene de lo ecológico.

El texto está dividido en los siguientes apartados, que comentaremos, y que guardan entre sí una coherencia nacida al amparo de las interrelaciones micro y macroeconómicas dentro de un marco económico y medioambiental donde los autores se esfuerzan en acercarse a la realidad. Tales apartados son los siguientes:

- Principios de política económica y ecológica.
- La política económica y la gestión medioambiental.
- Empresa, medio ambiente y política económica.

## PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA Y ECOLÓGICA

Esta parte se inicia con el análisis del modelo de desarrollo sostenible, en el que se conjuga la obtención de tres objetivos de política económica, como son el crecimiento económico sostenible, el respeto al medio ambiente y el pleno empleo, así como el establecimiento de las correspondientes estrategias de política económica para lograrlos y hacerlos compatibles.

Para alcanzar las finalidades del nuevo modelo de desarrollo sostenible es necesario rediseñar la política económica medioambiental y enfrentarse a los nuevos retos planteados por esa genuina estrategia de desarrollo. Así, para llevar a la práctica el citado modelo, se definen diferentes tipos de política

tales como la *política microeconómica* (que fomente la investigación medioambiental y contabilice los aspectos ambientales derivados de las actividades empresariales), los *instrumentos macroeconómicos* (subvenciones para fomentar producciones no contaminantes, impuestos indirectos sobre la contaminación, etc.) y los de *política sectorial* (acción sobre sectores contaminantes pero con un peso económico y social muy relevantes), que incidan sobre la energía, transportes, agricultura e industria. Por último, se perfilan unas *recomendaciones a corto plazo* conectadas no solo a la conservación del medio ambiente sino también a la aparición de los nuevos yacimientos de empleo. Por ejemplo, actividades dedicadas al reciclado de residuos, tratamiento de aguas residuales, etc.

Además de estas propuestas político-económicas relacionadas con el modelo de desarrollo sostenible, se analizan los instrumentos que normalmente utiliza la política económica para alcanzar los objetivos de preservación y conservación del medio ambiente, haciendo una clasificación muy exhaustiva de los mismos.

Para finalizar este apartado, se investigan los aspectos de política económica incluidos en la estrategia actual de la Unión Europea en lo relativo al medio ambiente, analizando el Tratado Constitutivo de la CE y sus sucesivas reformas y los programas comunitarios en materia de medio ambiente, verdaderos puntos de referencia de la actividad de la CE en el ámbito ecológico. En este sentido, se concede una especial atención al Sexto Programa de Medio Ambiente (2001-2010), en el que se define la estrategia general de medio ambiente que va a impulsar la Unión Europea en los próximos años, apoyándose en las acciones, instrumentos y objetivos de política económica que quedan perfectamente examinados en el texto objeto de comentario.

## LA POLÍTICA ECONÓMICA Y LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

En la segunda parte del libro se estudia la relación que existe entre la política económica y la gestión medioambiental. Partiendo de la existencia de diferentes tipos de recursos naturales, los autores consideran que la política económica debe desempeñar un papel fundamental en la conservación de los mismos. Dado que los recursos naturales presentan diferentes características y problemática, y la

evolución de la tecnología afecta a la explotación de estos recursos, estos aspectos deben tenerse en cuenta al diseñar las políticas de preservación y conservación.

A continuación se realiza un análisis de los impactos medioambientales, fundamentalmente a través del estudio de la normativa europea y nacional en la materia, centrándose en los aspectos que presentan un mayor interés desde el ámbito de la política económica y de la empresa.

La cuestión de las externalidades también es objeto de estudio desde una perspectiva no teórica sino práctica y relacionada con el medio ambiente, haciendo referencia a los principales métodos de valoración.

Como paradigma de política económica es tratada el agua, aludiendo a los problemas que conlleva la fijación del precio del agua y haciendo referencia a las controversias surgidas como consecuencia de la puesta en práctica del Plan Hidrológico Nacional, aprobado mediante la Ley 10/2001.

Este bloque se completa con un análisis en profundidad de la política energética y la gestión de residuos. Por lo que se refiere a la política energética, es considerada una política específica sectorial de relevante importancia, no solo desde el punto de vista económico y social, sino también por los impactos medioambientales que se pueden derivar de la misma, centrándose el estudio en tres ámbitos: la consideración del papel de la energía como factor de cohesión económica y social, el necesario impulso que se debe dar a las energías renovables para reducir la contaminación y la dependencia energética de la UE. Por último, se plantea cómo hacer esto compatible con el protagonismo que aún tienen los recursos petrolíferos.

La gestión y el tratamiento de los residuos, tanto sólidos urbanos como tóxicos y peligrosos, son asimismo tratados con rigor haciendo referencia a los planes y programas nacionales en la materia.

## EMPRESA, MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA ECONÓMICA

En la tercera parte del texto se consolida lo que es el hilo conductor del mismo, basado en la constante referencia y adscripción de lo ecológico a la política económica, siguiendo las pautas de funcionamiento de las ciencias ambientales. De ahí que la actitud de la empresa ante el medio ambiente sea objeto de un análisis innovador porque no se estudia a la unidad económica de producción como un ente aislado ante el medio ambiente, sino, por el contrario, inmerso e interdependiente de las decisiones macroeconómicas. Por ello, se comenta cómo el respeto al entorno, aunque implica un coste (al tener que incorporar los resultados de la inversión en I+D), se traduce en una mejora de la competitividad para aquellas empresas que acepten el reto: satisfacer las demandas ambientales les permite acceder a nuevos mercados, reducir costes, mejorar la imagen, etc. Los agentes económicos desempeñan un papel distinto al llevar a la práctica estas nuevas concepciones.

Diferentes estudios muestran cómo el empresario español, en general, aún no ha tomado conciencia de los nuevos planteamientos ambientales y de las ventajas competitivas que de su asunción se pueden derivar. Poco a poco esta situación va cambiando, por lo que este manual pretende ser la base sobre la

cual las empresas pueden comprender la necesidad de la internalización del respeto al entorno dentro de una economía globalizada.

Este libro presenta un análisis riguroso de la auditoría ambiental (concepto, objetivos y tipología), convirtiéndose en una guía fundamental para todas las empresas que quieran beneficiarse de las ventajas inherentes al cumplimiento de la normativa, impulsándolas a ser pioneras en su sector: mejora de la imagen, facilidad de acceso a líneas de crédito y subvenciones, etc. El conocimiento de esta materia, que se ejemplifica con el caso de las subvenciones, se completa con el análisis del Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA). Si la auditoría ambiental nos muestra la situación de la empresa, el SGMA determina los pasos a seguir para mejorar dicha situación. Conocer las características, ventajas e inconvenientes a la hora de la aplicación práctica de este sistema, así como la importancia de la certificación, es una necesidad para todas las empresas, especialmente las de carácter industrial, que quieran sobrevivir en un entorno cada vez más competitivo.

Al verse inmersas en la consecución del desarrollo sostenible no solo introducen las variables ambientales en la gestión empresa-



rial, sino también en el *marketing*. Dado que el respeto al medio ambiente es uno de los elementos que tienen en cuenta los consumidores al adoptar sus decisiones de compra (junto a precio, diseño, servicio y calidad), los departamentos de *marketing* destacan los aspectos medioambientales de sus

productos. En este sentido resulta fundamental contar con elementos que certifiquen que se respeta el medio ambiente: es el caso de la ecoetiqueta europea, objeto de análisis.

Este apartado se completa con una referencia a la contabilidad ambiental, la cuestión de las responsabilidades y la aparición de los Fondos de Inversión Verdes. El libro concluye con varias aplicaciones prácticas de gestión medioambiental, incluyendo la referencia a diez casos prácticos de empresas.

En resumen, se trata de una obra de gran relevancia tanto para los estudiosos que quieran conocer la importancia del medio ambiente como para las empresas (con especial referencia a las PYMEs) que deben hacer frente a los nuevos retos de competitividad que surgen al ir aumentando las exigencias medioambientales de la sociedad, vislumbrándose, a lo largo de sus páginas, la integración del medio ambiente en el marco de las decisiones de política económica con un planteamiento innovador sencillo, pero no exento del necesario rigor académico e investigador.

■ Macarena Lozano Oyola