

# SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: LOS RETOS DE LA UE EN MATERIA DE ESTADÍSTICA.

.....  
**PEDRO DÍAZ MUÑOZ**

Estadísticas de Empresas. *EUROSTAT*

**ABUNDAN LAS CIFRAS PUBLICADAS ACERCA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, SU GRADO DE DIFUSIÓN Y SU REPERCUSIÓN. SIN EMBARGO, AL EXAMINAR LOS DATOS OFICIALES ELABORADOS AL RESPECTO, NOS ENFRENTAMOS CON UNA**

grave escasez de información. Esta deficiencia pone de relieve la brecha sustancial que existe actualmente entre las nuevas necesidades y los datos generados en este importante terreno. La producción de estadísticas de buena calidad es un proceso prolongado y tedioso, que no se ha adaptado adecuadamente a la atención de las demandas existentes en un campo de actividad que se transforma a tanta velocidad y cuya importancia política ha crecido de manera notable en los últimos años.

En el presente artículo se describe el desequilibrio entre la necesidad y la disponibi-

lidad de datos sobre la sociedad de la información, se analizan los principales problemas que hacen de este ámbito de estudio un empeño de extrema complejidad para las organizaciones y las herramientas estadísticas tradicionales, y se presentan las acciones en curso encaminadas a elevar el volumen de información disponible y, de este modo, dar respuesta a las demandas de los usuarios mediante la generación de un conjunto de cifras de calidad satisfactoria.

Actualmente, nadie se atrevería a poner en duda la importancia de la sociedad de

la información y su repercusión, no sólo en la economía, sino también en la sociedad en general. Además, pocos discutirían la necesidad de avanzar en el desarrollo de medidas del conjunto de fenómenos que abarca tal concepto.

De hecho, la importancia de la sociedad de la información se refleja en los medios de comunicación, en la actividad empresarial y en las conversaciones de todos los días. El concepto ha traspasado los límites de las redes especializadas de economistas, sociólogos, técnicos, etc., y ha sido adoptado por la sociedad en su conjunto. La sociedad





✓ Indicadores de la mundialización, estadísticas sobre filiales en el extranjero, comercio entre empresas de un mismo grupo.

✓ Formas de relación entre empresas (externalización de funciones, empresas conjuntas, franquicias, etc.).

✓ Indicadores sobre innovación y actividad en materia de I+D.

✓ Indicadores sobre capital humano, destrezas, formación y nivel académico.

✓ Movilidad del capital financiero y de la mano de obra.

En cualquier caso, la necesidad más urgente consiste en disponer de un marco coherente para medir la repercusión de la sociedad de la información en la economía. Se trata de determinar, por ejemplo, el modo en que la inversión en TIC se traduce en aumentos de la productividad y crecimiento del PIB, así como la naturaleza de los efectos indirectos de estos avances en cada uno de los sectores de actividad. La constitución de este marco coherente requiere la consideración de numerosos aspectos, como los que atañen al modo de tener en cuenta correctamente los cambios en materia de calidad al efectuar ajustes en los precios encaminados a obtener cifras de crecimiento en términos reales.

## 14 PROBLEMAS PARA LOS ESTADÍSTICOS

A continuación se refieren algunos de los principales problemas específicos del tratamiento de este complejo campo. En primer lugar, los datos existentes no satisfacen las expectativas de los usuarios. Cabe mencionar ciertas deficiencias, entre las que figuran la diversidad de fuentes (tanto públicas como privadas), importantes lagunas en la información, la dificultad de desarrollar una clasificación de actividades y productos capaz de facilitar la comprensión y la comparabilidad de los datos, y la falta de actualidad de la información. El segundo problema atañe a la falta de un marco jurídico que sirva de base para la producción de estadísticas en este terreno.

CUADRO 3  
CONJUNTOS DE DATOS RELATIVOS A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Campo	Principales conjuntos de datos
<b>Producción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bienes manufacturados vinculados a las TIC: producción en unidades/valor, importaciones y exportaciones, empleo, número de empresas, volumen de negocio.</li> <li>- Servicios vinculados a las TIC.</li> <li>- Productos de los medios digitales.</li> </ul>
<b>Penetración</b>	Grado de difusión de la tecnología digital en hogares, empresas, administraciones, etc.
<b>Utilización</b>	Finalidad de la utilización, volumen de utilización, fondos dedicados por usuarios privados y profesionales.
<b>Efecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Efecto económico.</li> <li>Efecto social.</li> <li>Efecto sobre el medio ambiente.</li> </ul>

FUENTE: Elaboración propia.

Aunque existen varios reglamentos de la UE en materia de estadística que podrían utilizarse como fuente de información (Reglamento relativo a las estadísticas estructurales de las empresas, PRODCOM), no se dispone todavía de una normativa específica que estipule los requisitos de una producción de datos armonizada, estable y de buena calidad.

El último problema que conviene señalar es el que alude a la dificultad inherente para lograr un conjunto de medidas adecuado en este campo de estudio. Por todas estas razones, en los dos siguientes apartados se esbozan los argumentos:

Factores como la urgente demanda de datos y la rápida evolución de las necesidades de los usuarios agravan el riesgo de que se elaboren estadísticas sin que medie una reflexión adecuada acerca de su calidad y su coherencia, de que éstas se deriven de diversas fuentes, no siempre comparables, y de que no se construya el marco metodológico necesario.

La amplia gama de cuestiones abordadas concierne a la mayoría de los campos estadísticos de actuación tradicionales. Atañen a las estadísticas de trabajo y formación, de innovación y patentes, de actividad empresarial, comercio exterior y precios, y a las cuentas nacionales. En general, los institutos de estadística orientan su labor a estudios sectoriales, y están menos preparados organizativamente para ocuparse de aspectos intersectoriales, cu-

yo análisis exige un elevado grado de coordinación interna.

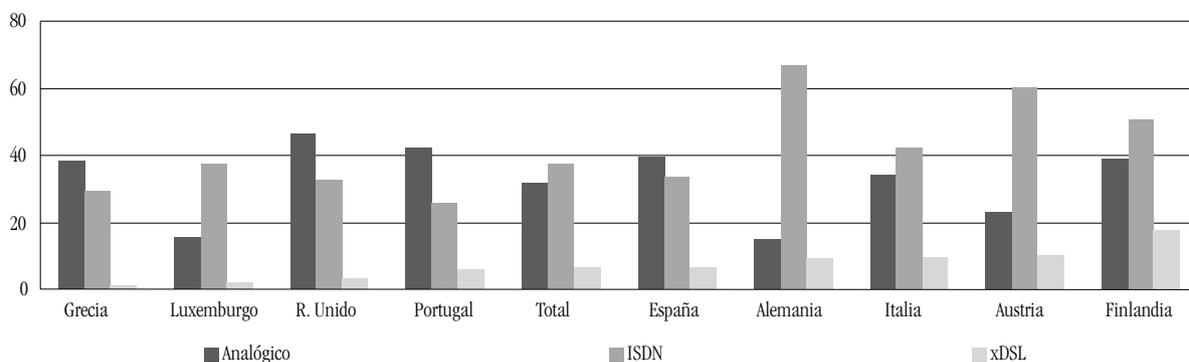
## EL SEE Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

La cooperación internacional en el ámbito de la sociedad de la información se beneficia del impulso de tres actores principales. Uno de ellos es la OCDE, que ha desarrollado durante años una intensa actividad y ha aportado una contribución esencial a la consecución de un conjunto armonizado de conceptos y clasificaciones. El segundo es el Grupo Voorburg, que congrega a productores de estadísticas de todo el mundo y se ocupa de las que atañen a la sociedad de la información, además de otro tipo de estadísticas, como las de los servicios y los índices de precios de este sector.

Por último, el Sistema Estadístico Europeo (SEE) ha constituido un grupo de trabajo estratégico sobre la sociedad de la información. Su misión es elaborar un plan para el desarrollo de estadísticas en este terreno. Una primera entrega de dicho plan fue aprobada por el Comité del Programa Estadístico (principal órgano de los estadísticos oficiales de la UE, encargado de la adopción de decisiones) a finales del pasado año, recogiendo de manera esquemática en el cuadro 4. A finales de 2002 se presentará una versión actualizada de dicho plan.



GRÁFICO 1  
PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE UTILIZAN CIERTOS TIPOS DE ACCESO A INTERNET (\*)



(\*) Total corresponde a la media ponderada de los Estados miembros que aparecen en el gráfico.

FUENTE: Eurostat.

ción de las TIC en hogares. De nuevo en este caso, la consulta se efectuará en la mayoría de los países y se dirigirá a 100.000 unidades. Permitirá avanzar en el conocimiento de diversos aspectos, como se muestra en el cuadro 5.

Existen además otras acciones que pronto permitirán obtener información interesante. A continuación se mencionan algunas de ellas:

✓ Se incluirá un módulo sobre teletrabajo en la Encuesta sobre Población Activa.

✓ Se dispondrá de indicadores sobre demografía empresarial (constituciones, índices de supervivencia, crecimiento y disoluciones de empresas) a finales de 2002.

✓ Como medida de seguimiento del proyecto sobre demografía empresarial, se llevará a cabo un estudio acerca de los factores de éxito de las empresas, que comenzará en 2003.

✓ Se está elaborando un importante programa encaminado a desarrollar indicadores sobre la calidad del factor trabajo.

✓ Actualmente, Eurostat planea la puesta en marcha de una encuesta *ad hoc* sobre relaciones entre empresas. Se dispondrá de los resultados obtenidos en los países participantes (probablemente no todos) a finales del próximo año.

GRÁFICO 2  
PROPORCIÓN DE CONSULTADOS QUE CITAN DIVERSAS BARRERAS AL USO DE INTERNET, CALIFICÁNDOLAS COMO DE GRAN O RELATIVA IMPORTANCIA (\*)



(\*) Países en los que se efectuó la consulta: Grecia, España, Italia, Luxemburgo, Austria, Portugal y Reino Unido

FUENTE: Eurostat.

✓ Se han dado los primeros pasos para investigar la inversión en TIC por parte de las empresas en el marco de un estudio de mayor alcance sobre la demanda empresarial de servicios. Esta iniciativa se pondrá en marcha en 2003.

✓ Recientemente se ha culminado un proyecto piloto sobre servicios informáticos, en el que se analiza el desglose del volumen de facturación por producto y

cliente. Se dispondrá de sus resultados en el verano de 2002.

✓ Se reforzarán los contenidos y se elevará la frecuencia de la encuesta de la comunidad sobre la innovación mediante un nuevo reglamento, actualmente sometido a debate.

✓ Existe, asimismo, un plan para desarrollar un proceso estable de recogida de

CUADRO 5  
VISIÓN GENERAL DE LAS VARIABLES SOBRE EL USO DE LAS TIC EN HOGARES  
INCLUIDAS EN CUESTIONARIOS NACIONALES

Pregunta	País	Dimca.	Alemania	Grecia	España	Italia	Luxemburgo	Austria	Portugal	Finlandia	Suecia	R. Unido
A1 Equipos en hogares		x	x	x	x		x	x	x	x	x	
A2 Acceso a Internet		x	x	x	x		x	x	x	x	x	
A3 Modo en que se accede a Internet		x	x	x	x		x	x	x	x	x	
A4 Principal razón de la falta de acceso a Internet		x	x	x	x		x	x	x	(x)	x	
A5 Sitio web propio		x	x	x	x		x	x	-	x	x	
B1 Utilización de ordenadores		(x)	x	x	x		x	x	x	x	x	
B2 Utilización de ordenadores: frecuencia y lugar		(x)	x	x	x		x	x	x	x	x	
B3 Utilización de Internet		(x)	x	x	x		x	x	x	x	x	
B4 Utilización de Internet: frecuencia y lugar		(x)	x	x	x		x	x	x	x	x	
B5 Acceso en otros lugares		x	x	x	x		x	x	x	x	x	
B6 Horas por semana de uso de Internet		x	x	x	x		x	x	-	x	x	
C1 Uso con fines privados		x	x	x	x		x	x	(x)	x	x	
C2 Actividades relacionadas con el trabajo		x	x	x	x		x	x	x	x	x	
D1 Adquisiciones de artículos (3 meses)		(x)	x	x	x		x	x	x	x	x	
D2 Adquisiciones de artículos (en general)		-	x	x	x		x	x	x	x	x	
D3 Principal razón para no comprar		x	x	x	x		x	-	x	x	-	
D4 Tecnología de acceso		-	x	x	-		-	-	-	-	-	
D5 Tipos de artículos adquiridos		x	x	x	x		x	x	(x)	(x)	x	
D6 Valor total		x	x	x	x		x	x	x	x	x	
D7 Forma de pago		(x)	x	x	x		x	x	-	x	x	
D8 Fuente de información		x	x	x	-		-	-	-	-	-	
D9 Compras por destino		(x)	x	x	-		-	-	-	(x)	-	
D10 Problemas encontrados		x	x	x	-		x	-	-	-	-	
D10 Problemas encontrados		x	x	x	-		x	-	-	-	-	

FUENTE: Eurostat.

datos sobre estadísticas de filiales en el extranjero (FATS, en su acrónimo inglés), sobre la base de un reglamento que será propuesto a principios de 2003.

Hasta aquí la visión general de los principales proyectos de desarrollo que nos permitirán avanzar en la evaluación de la sociedad de la información. En cualquier caso, hay otros muchos campos de estudio que requieren atención. Nos enfrentamos al reto de progresar en su consideración en un futuro próximo. A continuación se citan algunos de esos campos en los que, por el momento, no está tan clara la consecución de progresos en años venideros.

**La elaboración de una clasificación de indicadores** y productos relacionados con las TIC. La próxima revisión de la NACE se ha previsto para 2007. Mucho antes de esa fecha es necesario disponer de una clasificación provisional de los sectores vinculados a las TIC. El consenso entre los productores y los principales usuarios debe permitirnos avanzar en la confección de una lista provisional que pueda adoptarse oficialmente en una etapa posterior.

**La medición de los costes de transacción** para poder analizar el efecto de la reducción de intermediarios y las oportunidades para la externalización de funcio-

nes derivada de la generalización de la sociedad de la información.

**Un conjunto más exhaustivo de indicadores** de la mundialización, de cuya necesidad nadie duda.

**El trabajo sobre precios hedónicos** encaminado a incorporar los cambios de calidad en los ajustes de precios para obtener el crecimiento real.

## CONCLUSIÓN

En las páginas precedentes se ha referido el modo en que los estadísticos europeos

y del resto del mundo progresan en su labor con el fin de producir conjuntos de datos de buena calidad, capaces de satisfacer las demandas de los usuarios en lo que atañe a la mejora del conocimiento sobre la sociedad de la información. En los dos últimos años, se han logrado avances importantes que permiten ofrecer una impresión ciertamente optimista respecto a la disponibilidad de datos de calidad elevada.

Las encuestas en curso sobre el uso de las TIC y la disposición de indicadores de e-Europe, cuya calidad mejorará de manera sustancial en el futuro mediante una participación de mayor calado de los institutos de estadística en su elaboración, constituyen avances significativos en esa dirección. La prioridad otorgada a este campo de estudio a escala política y por la alta dirección de los institutos de estadística garantizará la ejecución de los cambios organizativos, las reasignaciones de recursos y los avances en el plano jurídico esenciales para prestar el apoyo necesario a todas las iniciativas referidas en materia de recogida de datos y lograr la estabilidad y una calidad satisfactoria en todas sus dimensiones.

Estoy convencido de que las estadísticas sobre la sociedad de la información se desarrollarán en los próximos años hasta convertirse, en torno a 2005, en uno de los recursos estadísticos de mayor fiabilidad, de suma utilidad para analizar con detalle el tránsito de la Unión Europea hacia la consolidación de una economía basada en el conocimiento.