



ECONOMÍA
INDUSTRIAL

MINISTERIO DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA
SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

CONSEJO DE REDACCIÓN:

CARLOS REY DEL CASTILLO
Director

JAIME DE LA FUENTE
Redactor Jefe

J. Luis Calvo
Rosario Gandoy
Arturo González Romero
Alberto Lafuente
Arcadio López
Juan Antonio Maroto
Rafael Myro
Vicente Parajón
Amadeo Petitbó
Vicente Salas
Julio Segura
Xavier Vives
María Jesús Yagüe

SECRETARÍA:

M.ª Ángeles Guerediaga Alonso
José Frías San Román

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 4.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: paf1@mcyt.es

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones del
Ministerio de Ciencia y Tecnología
Castellana, 160, planta 0.
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

1.100 pesetas (IVA incluido)

**Suscripción anual
(6 números)**

Península y Baleares: 6.000 ptas.
(IVA incluido)

Canarias, Ceuta y Melilla:
5.770 ptas.

Extranjero (por correo aéreo):

Europa: 100 \$ USA

Resto países: 100 \$ USA

RESUMEN/ABSTRACT **3**

INTRODUCCIÓN **7**

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ESPAÑOLA

EVOLUCIÓN DEL PROCESO

COYUNTURA ECONÓMICA Y EXPORTACIONES:
UN ANÁLISIS A TRAVÉS DE CUOTAS DE MERCADO
CONSTANTES (1961-1995).

Ana Belén Gracia Andía **11**

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA
ESPAÑOLA Y ESTADOUNIDENSE: UN ANÁLISIS
COMPARATIVO.

Marisa Ramírez Alesón y José Manuel Delgado Gómez **21**

FACTORES DETERMINANTES DEL PROCESO DE
INTERNACIONALIZACIÓN. EL CASO DE CASTILLA Y LEÓN
COMPARADO CON LA EVIDENCIA ESPAÑOLA.

**José Ignacio Galán Zazo, Jesús Galende del Canto
y Javier González Benito** **33**

LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS GLOBALES PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN. SU CONTRIBUCIÓN A LA
CREACIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA.

Marta M.ª Vidal Suárez **49**

LAS ESTRATEGIAS

LA ADAPTACIÓN DE LA EMPRESA A LAS PRESIONES
COMPETITIVAS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL:
UNA APORTACIÓN EMPÍRICA.

**Enrique Claver Cortés, Diego Quer Ramón
y José Francisco Molina Azorín** **57**

LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y SU ADAPTACIÓN A LA
ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO. NUEVA EVIDENCIA EN LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ESPAÑOLA.

Fernando J. Peris Bonet y José Pla Barber **75**

CASOS SECTORIALES

LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA ESPAÑOLA ANTE LA
GLOBALIZACIÓN.

María Teresa Fernández Núñez **87**

RECONVERSIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE
LA SIDERURGIA INTEGRAL ESPAÑOLA.

María del Pilar Sierra Fernández **101**

CONTENIDOS

OTROS TEMAS

VARIACIONES EN EL PATRÓN DE ESPECIALIZACIÓN INDUSTRIAL DE LAS REGIONES ESPAÑOLAS EN EL PERÍODO 1980-1995.
Vicente Rodríguez Nuño 117

EL DISEÑO DE LA RETRIBUCIÓN DE LOS DIRECTIVOS Y SU EFECTO SOBRE LOS RESULTADOS EMPRESARIALES.
Eva M.^a Aguilar Pastor 131

RELACIÓN ENTRE EL TIPO Y EL GRADO DE INNOVACIÓN Y EL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA. UN ANÁLISIS EMPÍRICO.
Carmen Camelo Ordaz, Fernando Martín Alcázar, Pedro M. Romero Fernández y Ramón Valle Cabrera 149

LA DIGITALIZACIÓN EN LAS TELECOMUNICACIONES. ANÁLISIS TEÓRICO Y EMPÍRICO.
Julio Jiménez, Yolanda Polo y Manuel Salvador 161

FORMA ORGANIZATIVA Y PRODUCTIVIDAD LABORAL DE LOS DISTRIBUIDORES DE AUTOMÓVILES.
Luis Vázquez Suárez 171

NOTAS

EL IV PROGRAMA MARCO DE I+D 2002-2006, UN HORIZONTE PARA EL ESPACIO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
José Ignacio Pradas Poveda. 183

CRÍTICA DE LIBROS 195

2 **SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA**
MAYO-JUNIO 2000 200

PORTADA E ILUSTRACIÓN:
MANATO, S.L.

IMPRIME:
GRAFOFFSET, S.L. GETAFE (MADRID)

ISSN: 0422-2784
DEPÓSITO LEGAL: M. 1.227-1964
NIPO: 236-99-004-6