



E C O N O M í a  
i n d u s t r i a l

**Ministerio de Ciencia  
y Tecnología**  
**Subsecretaría**  
Secretaría General Técnica

CONSEJO DE REDACCIÓN:

CARLOS REY DEL CASTILLO  
Director

JAIME DE LA FUENTE  
Redactor Jefe

J. Luis Calvo  
Rosario Gandoy  
Arturo González Romero  
Alberto Lafuente  
Arcadio López  
Juan Antonio Maroto  
Rafael Myro  
Vicente Parajón  
Amadeo Petillbó  
Vicente Salas  
Julio Segura  
Xavier Vives  
María Jesús Yagüe

SECRETARÍA:

M.<sup>a</sup> Ángeles Guerediaga Alonso  
José Frías San Román

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 4.<sup>a</sup> planta  
28071 Madrid  
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74  
Fax 349 47 13  
E-mail: paf1@mcyt.es

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,  
PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones del  
Ministerio de Ciencia y Tecnología  
Castellana, 160, planta 0.  
Teléf. 349 51 29  
Fax 349 44 85  
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

1.100 pesetas (IVA incluido)  
Suscripción anual  
(6 números)

Península y Baleares: 6.000 ptas.  
(IVA incluido)

Canarias, Ceuta y Melilla:  
5.770 ptas.

Extranjero (por correo aéreo):

Europa: 100 \$ USA  
Resto países: 100 \$ USA

---

**Resumen/Abstract** **3**

---

**Introducción** **7**

---

**La industria del automóvil.  
análisis de algunos casos en España**

El mercado

El ciclo de los modelos de automóviles  
en el mercado español.

**M.<sup>a</sup> José Moral Rincón.** **11**

Factores determinantes de la dispersión  
en los precios de los automóviles.

**Manuel González Díaz y Luis Vázquez Suárez.** **21**

Estrategia de empresa y posicionamiento  
de producto en la industria del automóvil.  
Un análisis comparado.

**J. Enrique Bigné Alcañiz y Natalia Vila López.** **29**

La industria

La productividad en la industria española  
de fabricación de automóviles.

Su trayectoria entre 1989 y 1999.

**José Ignacio Pradas Poveda.** **43**

Organización para la producción flexible:  
El caso de la industria auxiliar de automoción  
en Aragón.

**Ángel Martínez Sánchez y Manuela Pérez Pérez.** **61**

Estrategia logística interna en un contexto  
de producción ajustada. Aplicación al sector  
de componentes de automoción en España.

**Luis Eugenio Carretero Díaz  
y Luis Miguel Delgado Estirado.** **73**

---

**Otros temas**

Aproximación multicriterio a la estructura  
industrial de la economía española.

**Mercè Sala Ríos.** **89**

Patrones sectoriales de cambio técnico  
en la industria española.

**Ana Urraca Ruiz.** **99**

Inversión en intangibles y creación de valor  
en la industria manufacturera española.

**José D. Vicente Lorente.** **109**

---

Un modelo de competitividad empresarial basado en los recursos humanos. <b>Miguel Ángel Sastre Castillo y Eva María Aguilar Pastor.</b>	<b>125</b>
Un método para la resolución de los estudios de impacto ambiental en la industria del cemento. <b>José Manuel Cabello González y Analía Mabel Cano Capurro.</b>	<b>139</b>
Determinantes en la internacionalización de las PYMES. Casos de estudio en Alicante. <b>Carmen Martínez Mora.</b>	<b>149</b>
Decisiones de marketing de los distribuidores y criterios de elección de nuevos proveedores. Una aplicación al sector azul ejero. <b>Alejandro Mollá Descals y Andreu Blesa Pérez.</b>	<b>163</b>
Perfiles de riesgo y resultados en la distribución comercial española. <b>Carlos Flavián y Yolanda Polo.</b>	<b>173</b>
<hr/>	
<b>Notas</b>	
Evolución de la industria española durante el año 1999 y primera mitad de 2000 <i>M.<sup>a</sup> Ángeles Guerediaga.</i>	<b>185</b>
<hr/>	
<b>Crítica de libros</b>	<b>191</b>
<hr/>	
<b>Selección bibliográfica</b>	
Marzo-abril 2000	<b>195</b>