



ECONOMÍA
industrial

**Ministerio de Ciencia
y Tecnología**
Subsecretaría
Secretaría General Técnica

CONSEJO DE REDACCIÓN:

CARLOS REY DEL CASTILLO
Director

JAIME DE LA FUENTE
Redactor Jefe

J. Luis Calvo
Rosario Gando
Arturo González Romero
Alberto Lafuente
Arcadio López
Juan Antonio Maroto
Rafael Myro
Vicente Parajón
Amadeo Petitbó
Vicente Salas
Julio Segura
Xavier Vives
María Jesús Yagüe

SECRETARÍA:

M.ª Ángeles Guerediaga Alonso
José Frías San Román

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 4.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: paf1@mcyt.es

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones del
Ministerio de Ciencia y Tecnología
Castellana, 160, planta 0.
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

1.100 pesetas (IVA incluido)
Suscripción anual
(6 números)

Península y Baleares: 6.000 ptas.
(IVA incluido)

Canarias, Ceuta y Melilla:
5.770 ptas.

Extranjero (por correo aéreo):

Europa: 100 \$ USA

Resto países: 100 \$ USA

Resumen/Abstract **3**

Introducción **7**

La organización para la innovación (II)

Las alianzas estratégicas, una respuesta
a la demanda global

Fernando Agulló. **11**

Evolución de los enfoques y conceptos de la
logística. Su impacto en la dirección y gestión
de las organizaciones

Javier Carrasco. **17**

Las técnicas justo a tiempo y su repercusión
en los sistemas de producción

Fernando Marín y Joaquín Delgado **35**

Impacto de la legislación del nuevo enfoque
en los fabricantes españoles

Isabel Ortiz Marcos. **43**

Evolución en los sistemas de gestión empresarial.
Del MRP al ERP

Joaquín Delgado y Fernando Marín. **51**

La mejora continua en la gestión de calidad.
Seis Sigma, el camino para la excelencia

Cruz M. De Benito Valencia. **59**

Las infocomunicaciones y la nueva cultura
organizativa. Importancia de la persona
y del trabajo en equipo

Andrés Muñoz Machado e Irene Sanz Mendiola. **67**

Los sistemas CRM, el elemento clave en la relación
con los clientes

Gonzalo Perlado. **79**

La prospectiva y la política de innovación.
herramientas estratégicas clave para
la competitividad

Jesús Rodríguez Cortezo. **91**

La empresa *e-business*: transformación, modelo
de gestión y planificación estratégica

Modesto Escobar. **101**

Las tendencias de la innovación empresarial
en los próximos años

José Miguel Torrecilla. **111**

Otros temas

El papel de la demanda intermedia de energía
en la industria española (1964-1990)
Miguel Cuervo Mir. 121

Una caracterización de la innovación tecnológica
en los sectores manufactureros españoles:
algunos datos
José L. Calvo. 139

Innovación y sistemas territoriales de PME
en sectores tradicionales. La industria textil
valenciana
Juan A. Tomás Carpi y Miguel Torrejón Velardiez 151

Notas

Las estadísticas de la Sociedad de la Información
José Frías San Román. 169

Crítica de libros 177

Selección bibliográfica

Enero-febrero 2000 187