



ECONOMÍA
industrial

**Ministerio de Ciencia
y Tecnología
Subsecretaría
Secretaría General Técnica**

CONSEJO DE REDACCIÓN:

CARLOS REY DEL CASTILLO
Director

JAIIME DE LA FUENTE
Redactor Jefe

J. Luis Calvo
Rosario Gandojy
Arturo González Romero

Alberto Lafuente
Arcadio López
Juan Antonio Maroto
Rafael Myro
Vicente Parajón
Amadeo Petitbó
Vicente Salas
Julio Segura
Xavier Vives
María Jesús Yagüe

SECRETARÍA:

M.ª Ángeles Guerediaga Alonso
José Frías San Román

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 4.º planta
28071 Madrid
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: paf1@mcyt.es

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:**

Centro de Publicaciones del
Ministerio de Ciencia y Tecnología
Castellana, 160, planta 0.
Teléf. 349 51 29

Fax 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

1.100 pesetas (IVA incluido)
Suscripción anual
(6 números)

Península y Baleares: 6.000 ptas.
(IVA incluido)

Canarias, Ceuta y Melilla:
5.770 ptas.

Extranjero (por correo aéreo):
Europa: 100 \$ USA

Resto países: 100 \$ USA

Resumen/Abstract	3
Introducción	7
La organización para la innovación (II)	
Las alianzas estratégicas, una respuesta a la demanda global Fernando Agulló.	11
Evolución de los enfoques y conceptos de la logística. Su impacto en la dirección y gestión de las organizaciones Javier Carrasco.	17
Las técnicas justo a tiempo y su repercusión en los sistemas de producción Fernando Marín y Joaquín Delgado	35
Impacto de la legislación del nuevo enfoque en los fabricantes españoles Isabel Ortiz Marcos.	43
Evolución en los sistemas de gestión empresarial. Del MRP al ERP Joaquín Delgado y Fernando Marín.	51
La mejora continua en la gestión de calidad. Seis Sigma, el camino para la excelencia Cruz M. De Benito Valencia.	59
Las infocomunicaciones y la nueva cultura organizativa. Importancia de la persona y del trabajo en equipo Andrés Muñoz Machado e Irene Sanz Mendiola.	67
Los sistemas CRM, el elemento clave en la relación con los clientes Gonzalo Perlado.	79
La prospectiva y la política de innovación. Herramientas estratégicas clave para la competitividad Jesús Rodríguez Cortezo.	91
La empresa e-business: transformación, modelo de gestión y planificación estratégica Modesto Escobar.	101
Las tendencias de la innovación empresarial en los próximos años José Miguel Torrecilla.	111

Otros temas

El papel de la demanda intermedia de energía en la industria española (1964-1990)

Miguel Cuerdo Mir.

121

Una caracterización de la innovación tecnológica en los sectores manufactureros españoles:
algunos datos

José L. Calvo.

139

Innovación y sistemas territoriales de PME
en sectores tradicionales. La industria textil
valenciana

Juan A. Tomás Carpi y Miguel Torrejón Velardiez

151

Notas

Las estadísticas de la Sociedad de la Información

José Frías San Román.

169

Crítica de libros

177

Selección bibliográfica

Enero-febrero 2000

187