

CONTENIDOS

EL COMERCIO ELECTRÓNICO

El comercio electrónico como estrategia de negocio

Concha Mayoral Palau

La administración tributaria y el comercio electrónico, ¿un problema o una solución?

Domingo Carbajo Vasco

Las empresas de suministro de información, una nueva forma de coordinar las transacciones comerciales.

José Ignacio López Sánchez y Luis Eugenio Carretero Díaz

LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Perspectivas sobre la gestión de los conocimientos (GC)

José Luis Maté

La gestión del conocimiento.

Rafael Andreu y Sandra Silber

Las TIC como factor determinante del aprendizaje organizativo. El caso de una empresa suministradora del sector del automóvil

Irene Martín Rubio y Martí Casadesús Fa

La importancia de las técnicas de decisión en la gestión del conocimiento: la ingeniería del conocimiento en España.

José Ignacio López Sánchez y Luis Eugenio Carretero Díaz

EL FENÓMENO INTERNET

El éxito de los portales Internet: piensa global y actúa local.

Eudald Domenech y Jorge Rodríguez

La Internet del siglo XXI: un espacio para la información y la cooperación.

José Luis Pardos Pérez

Internet, usos y usuarios en España.

Miguel Pérez Subías

Los controles de calidad en la Web.

Juan José Escribano Otero, María Luisa García Guarcia y Luis Fernández Sanz

Los acuerdos de colaboración en España (1990-1992): Evidencias empíricas y modelo de integración.

Josep Rialp Criado y Vicente Salas Fumás

Una evaluación de los modelos de regresión switching para la medición de productividad en el comercio minorista.

Carmen Berné, José M. Múgica y M^a Jesús Yagüe