

El éxito de los portales Internet: piensa global y actúa local.

Eudald Domenech y Jorge Rodríguez

Ante el caos de información que existe en Internet, aparece la figura del portal como aglutinador de todos los servicios que pueden interesar a los usuarios. El tráfico que consiguen generar convierte los portales en productos codiciados por muchas empresas inversoras. Los mejores portales genéricos darán paso a los temáticos o locales. Internet es un mercado global, mundial, pero los contenidos de los portales se han de adaptar a los diferentes mercados locales. Su mayor éxito consistirá en que consigan ponerse en relación con personas concretas.

Palabra clave: Internet, portal, contenidos.

In response to the overwhelming volume and chaotic nature of the information available on the Internet, the portal emerges as a key provider of all the services of interest to users. The traffic generated by portals turns them into attractive products for many investment firms. The best generic portals, will eventually give way to localized or theme specific portals. The Internet itself speaks to a global market but portal content should cater to distinct, regional markets. Furthermore, the greatest success shall be measured by the extent to which these portals forge bonds with real people.

Key words: Internet, portal, contents.