

La nueva economía digital.

El fenómeno de la convergencia tecnológica y de la desintermediación.

Miquel Barceló

Se trata de una introducción a la Nueva Economía Digital, a partir de la más reciente bibliografía sobre el tema y de la experiencia práctica del autor, desde su vinculación en proyectos del Instituto Catalán de Tecnología. En este contexto, el artículo presenta las características generales de la Nueva Economía en forma de decálogo, en el que se desarrollan temas como la economía en red o el fenómeno de la desintermediación o la interactividad. Finalmente, reflexiona sobre aspectos microeconómicos de la Nueva Economía, como la relación entre costes y precios o la personalización del producto y sus distintas versiones.

Palabras clave: Nueva Economía Digital, red, desintermediación.

It represents an introduction to the New Digital Economy, based on the most recent bibliography and practical experience of the author, considering his participation in projects of the Catalan Institute of Technology. Under this framework, the article presents a decalogue of the general trends of the New Economy, including subjects like network economy, desintermediation or interactivity. Finally, it is a meditation on the microeconomic aspects of the new economy, like the relation between costs and prices or the customization of the product and its different versions.

Key words: New Digital Economy, Network, desintermediation.