

CONTENIDOS

SITUACIÓN ACTUAL

El diseño industrial, factor clave en la gestión e innovación empresariales. La política del MINER.
Arturo González Romero

La integración económica y cultural del diseño: Entre la realidad y el anhelo.
Ión Sojo Gárate

Contexto y expectativas del diseño en el proceso de innovación.
May Valdecantos

LA EMPRESA

Diseño Industrial y posicionamiento corporativo.
Norberto Chaves

Incremento de valor a través del diseño.
Ion Sojo

El centro de diseño como motor de la promoción y su función de apoyo a la empresa.
Xenia Viladas

La capacidad innovadora de las empresas.
Pedro Nueno

EL DISEÑADOR

Herramientas de diseño: conceptos básicos.
Javier Muniozguren

El diseño, intérprete entre el producto y su contexto.
Pascual Salvador Avellaneda

La protección de los dibujos y modelos en España y en Europa.
Detlef Schennen

EL CONSUMIDOR

Arte, técnica y sociedad en el diseño industrial.

José Ignacio Ruiz Olabuenaga

El ecodiseño, un paso más hacia el desarrollo sostenible.

Pilar Barraqueta

El diseño de productos para personas con discapacidades. El punto de vista de los usuarios.

María Josefa Alvarez Ilzarbe

Diseño y Ergonomía: La importancia de la participación del usuario en el desarrollo de productos.

Alvaro Paje del Pozo y Rosa Porcar Seder

OTROS TEMAS

Concentración y especialización regional de las capacidades tecnológicas: un análisis a través de las patentes europeas.

Luis Sanz Méndez y Esther Arias

Decisiones de inversión en la empresa: un nuevo enfoque para su análisis.

Belén Lozano, Alberto Miguel y Julio Pindado

La estrategia empresarial y el medio ambiente.

Ana Gessa Perera

Especialización productiva, dinámica sectorial e innovación. Otra perspectiva para el empleo en España.

Andrés García Reche