

El centro de diseño como motor de la promoción y su función de apoyo a la empresa.

Xenia Viladas

El diseño es una disciplina que contribuye a la política de innovación de las empresas, y como tal es impulsada por los gobiernos para mejorar la competitividad de las mismas. Como otras herramientas en el campo de la innovación, la gestión del diseño comporta riesgo por la dificultad de medir el retorno exacto de la inversión que en él se hace. Los centros de diseño son entidades especializadas en la materia, que desarrollan actividades de apoyo a las empresas en su proceso de incorporación del diseño a la estrategia corporativa.

Palabras clave: Centro de diseño, herramientas de innovación, retorno de la inversión.

Design contributes largely to the innovation practice of companies; being so, it is promoted by governments to improve competitiveness. Just as other innovation tools, design management has a high level of risk, due to the difficulty in obtaining an exact measurement of its return on investment. Design centres are specialised bodies developing a wide range of activities in order to give support to companies implementing design as a corporate strategy.

Key words: Design center, innovations tools, return on investment.