

Contexto y expectativas del diseño en el proceso de innovación.

May Valdecantos

Tras definir algunas de las variables que intervienen en el actual proceso de cambio y aceleración tecnológica, así como el marco en el que desarrolla su actividad la empresa española, en este artículo se describe la innovación como una de las principales estrategias para responder a la presión competitiva del entorno y mantener una posición relevante en la economía global. A continuación, se establece la importante aportación del diseño al proceso de innovación, tanto en la definición de las características materiales del producto, como en la concreción de sus valores simbólicos y en la aceptación de la propia innovación por el mercado. Por último, se apuntan algunos de los valores que están emergiendo en los mercados más cercanos y la capacidad del diseño para dar respuesta a las nuevas exigencias de los consumidores en los países industrializados.

Palabras clave: Proceso de diseño, diseño para todos, ecodiseño.

After defining some of the variable that take part in the current process of change and technological speeding up, as well as the framework in which the Spanish enterprise develops its activity, in this paper innovation is described as one of the main strategies that would allow our country to feed back the environment competitive pressure and to maintain a relevant position in the gobal economy. After, the important contribution of design to the innovation process is established, not only in the definition of the product material features, but also in the concretion of its symbolic values and the approval of the innovation itself by the market. Finally, some of the merging values in our near markets are pointed out like the capacity of design to respond to the new consumer requirements in industrialised countries.

Key words: Innovation process, design for all, ecodesign.