

El diseño, intérprete entre el producto y su contexto.

Pascual Salvador Avellaneda

Hoy, la innovación se ha convertido en una apuesta estratégica para muchas empresas que desean posicionarse y consolidarse en el panorama global. Para muchas de ellas es factor de innovación, porque aporta elementos de calidad y factores formales al producto, porque racionaliza los procesos y amplía las posibilidades tecnológicas de base, porque optimiza y otorga fluidez a la comunicación del producto y de la empresa. En la realidad de muchas empresas, y en el futuro de otras, está clara la reconversión del papel del diseñador, quién ha de pasar a ser un miembro más de la compañía, de su gestión y de su estrategia teniendo en cuenta su rol de vinculador de diferentes esferas.

Palabras clave: Papel del diseñador, factor de innovación, panorama global.

Today, the innovation it has converted in a strategist for a many firms that they wish to have a place and consolidate in the global panorama. For many of these firms, the design is an innovation factor, because inserts quality elements and formal factors to the product, because rationalizes processes and increases the technological possibilities of the foundation, because gives fluidity to the connection of the product and the firm. In the reality of many firms and in the future for anothers, it's sure the designer role reconversion, who must be a member more of the firm, of its administration and its strategy, knowing the link role of the differents spheres.

Key words: Desiguer role, innovation factor, global panorama.