

## La capacidad innovadora de las empresas.

**Pedro Bueno**

Innovación es una forma de conocimiento. Como ya propusieron Platón y Aristóteles, proviene de la verdad, la belleza y la bondad. Pero el conocimiento de Platón se orienta a la ruptura a través de la innovación y la mejora continua; hacia otra forma de conocimiento creativo para incrementar la innovación. La cultura que afecta a la vía del conocimiento es creadora. Los factores culturales, cuando están adecuadamente gestionados, incrementan las capacidades innovadoras. Los factores estratégicos de éxito en la innovación requieren liderazgo, recursos y un proyecto guía de estratégica innovadora y corporativa. No hay un sólo camino para innovar: fuera de la empresa, dentro de ella, redes o formatos funcionales pueden observarse en las compañías competidoras.

Palabras clave: Innovación, conocimiento, creación de conocimiento

---

Innovation is a form of knowledge. Knowledge as Plato and Aristotle already proposed comes from the search for truth, beauty and goodness. But Plato's knowledge leads to break through innovation, and continuous improvement, another form of knowledge creation, to incremental innovation. Culture affects the way knowledge is created. Cultural factors, when adequately managed, enhance innovation capabilities. Strategic success factors for innovation require leadership, resources and a fit of innovation strategy (project guide) and corporate strategy. There is not a single way to innovate: alternative entrepreneurial, intrapreneurial, network or functional formats can be found in competing companies.

Key words: Innovation, knowledge, knowledge creation