

Herramientas de diseño: conceptos básicos.

Javier Muniozguren

Constituyen requisitos necesarios para poder disponer de una capacidad de diseño acorde con las necesidades que plantea un mercado altamente competitivo aspectos tales como la sensibilización del equipo de dirección en las empresas acerca de la importancia e influencia del diseño en la competitividad de los productos, la adecuación de los procesos de diseño y desarrollo de producto, contar con personas bien formadas junto con la aplicación de las herramientas de diseño adecuadas. El artículo realiza un análisis acerca de la situación actual (grado de aplicación, nivel de conocimiento, requisitos, etc.) de diferentes técnicas o herramientas de ayuda al diseño y plantea el interés de contemplar las actividades de diseño y desarrollo de producto como un proceso integral, en el que intervengan diferentes áreas de la empresa para, de esta forma, estar en las mejores condiciones de mejorar la calidad, disminuir los costes, reducir los plazos y, en definitiva, situar a la empresa en una buena situación competitiva.

Palabras clave: Herramientas de ayuda al diseño, proceso integral, el diseño en la competitividad del producto.

Requirement for developing adequate design capability to meet the needs of a highly competitive market include a greater awareness among company management of the importance and influence of design in product competitiveness, adaptation of design and product development processes, availability of well-trained employees, and implementation of appropriate design tools. The article analyses the current (degree of application, knowledge level, requirements, etc.) of different techniques or design-assistance tools and proposes the consideration of design and product development activities as an integral process involving the participation of different areas of the company, thus allowing the company to be in the best situation to improve quality, reduce costs, reduce delivery times, and, in summary, to provide the company a good competitive situation.

Key words: Design-assistance tools, integral process, design in product competitiveness.