

321-1998/III LA LIBERALIZACIÓN DEL GAS Y DE LOS HIDROCARBUROS EN ESPAÑA

CONTENIDOS

PRESENTACIÓN

La Ley de Hidrocarburos completa la liberalización energética en España
José Manuel Serra Perís

EL PETRÓLEO

Tendencias en la investigación y explotación de Hidrocarburos. Evolución de la legislación española
José Luis Díaz Fernández

El refinado y la distribución de hidrocarburos ante el nuevo marco de liberalización
Carlos Pérez de Bricio y Olariaga

Estrategias de fijación de precios en el mercado español de la gasolina (1990-1997). Factores explicativos
Ignacio Contín, Aad Correljé y Emilio Huerta

EL GAS

La nueva regulación del mercado del gas natural
Alfredo Gallego Anabitarte y José María Rodríguez de Santiago

El desarrollo del mercado gasista en la ley del sector de hidrocarburos. Algunos comentarios
Luis Javier Navarro

La directiva europea sobre el mercado interior del gas natural
Pablo Benavides

La liberalización del mercado del gas natural. Del monopolio a un régimen de competencia
Luis Alberto Rasines García

El nuevo mercado de gas. Razones para una regulación en competencia
Jacinto Lobo

El gas natural: aprovisionamiento y transporte. Situación y perspectivas en la UE y España
José Luis López de Silanes Busto

El proceso liberalizador del mercado gasista británico. Algunas reflexiones
Luis Alberto Rasines García

GAS Y ELECTRICIDAD

La convergencia de gas y electricidad en el mercado energético global

José Damián Bogas Gálvez

La interrelación del gas y la generación eléctrica ante la Ley de Hidrocarburos

Eloy Alvarez Pelegry

OTROS TEMAS

La política europea para las Pyme: desde el programa de acción, al integrado

Enrique M. Gómez Jiménez y M^a Angeles Casado Mateos

Estrategia comercial y libertad de marca. Aplicación empírica a un producto no duradero

Sandra Cavero y Javier Cebollada

Un modelo explicativo de las ayudas públicas alas empresas industriales. Aplicación a la Comunidad Valenciana

Domingo Ribeiro Soriano

Metodología para medir la eficacia publicitaria. Aplicación a los medios impresos

Asunción Beerli Palacio y Josefa D. Martín Santana

NOTAS

Análisis de benchmarking sobre las necesidades de formación de las empresas industriales.

M^a del Rosario Sancho Tejero