

**CONTENIDOS****POLÍTICAS**

La geografía de la innovación. Bases para un nuevo modelo de política tecnológica  
José Ignacio Pradas Poveda

La "adicionalidad" de las ayudas públicas a la I+D empresarial: teoría y práctica  
Javier Urzay Ramírez

**ESTRATEGIAS**

Mapas tecnológicos y estrategia empresarial  
Pere Escorsa, Ramón Maspons, Marisela Rodríguez

Innovación y desarrollo tecnológico en las empresas industriales españolas. Factores explicativos según la encuesta de estrategias empresariales  
José V. Guarnizo García y Fátima Guadamillas Gómez

Los factores determinantes de las inversiones empresariales en I+D  
Jesús Galende del Canto e Isabel Suárez González

El proceso de desarrollo de nuevos productos como factor clave en el resultado de la innovación. El papel de las actividades de marketing  
María Leticia Santos Vijande y Rodolfo Vázquez Casielles

I+D y recursos alternativos a la innovación en la industria española  
Ana Urraca Ruiz

**CASOS SECTORIALES Y REGIONALES**

El recurso tecnológico y sus implicaciones estratégicas en las empresas alicantinas  
Juan Llopis Taverner, Hipólito Molina Manchón y Francisco José Conca Flor

Subcontratación, I+D y Patrón de la ubicación intrametropolitana: Las industrias electrónicas de Madrid  
Luis Suárez-Villa y Ruth Rama

El comportamiento de las empresas innovadoras en Andalucía. Aplicación de técnicas de análisis multivariante  
Ignacio Pomares Hernández

Innovación tecnológica y supervivencia en el sector de prensa diaria en España  
Isabel Gutiérrez Calderón y Manuel Núñez Nickel